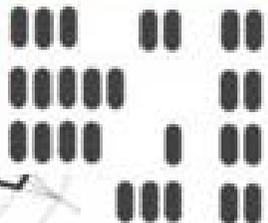


La prise en compte de la
dimension historique dans les
sciences de gestion

Pierre Labardin, Maître
de conférences à
l'Université Paris-
Dauphine

Un domaine scientifique en structuration

DRM
UMR CNRS
7088

AH  du management
et des organisations
MO 
Association
pour l'histoire 

Un enseignement qui inclut l'histoire du management



L'exemple de Paris- Dauphine

Programme pluri-disciplinaire de premier cycle (L1-L2)

Un cours servant d'introduction historique à la gestion

Un découpage cours et TD (analyse de cas)

Possibilité d'une entrée par entreprise (et non par fonction)

Pourquoi
utiliser
l'histoire dans
l'enseignement
de la gestion

CULTURE GÉNÉRALE

LES FONCTIONS

MÉTHODOLOGIE

Culture Générale

- L'empreinte locale historique
 - Michelin en Auvergne-Rhône Alpes
 - Arcelor-Mittal ou Baccarat dans le Grand-Est
 - Peugeot en Bourgogne-Franche-Comté
 - Lu en Pays de la Loire
 - Christian Dior dans les Hauts-de-France
- De Nouvelles entreprises
 - Airbus en Occitanie
 - Merling en Nouvelle-Aquitaine
 - Ubisoft en Bretagne



Les fonctions historicisées

Financer

Evaluer

Diriger

Organiser

Produire

Vendre

Méthodologie (photo Atger, 1903 et 1925)



Méthodologie (financement d'Air Liquide)

