

VOIE TECHNOLOGIQUE

Série STD2A : sciences et technologies du design et des arts appliqués

2^{DE}

1^{RE}

T^{LE}

Design et métiers d'art

ENSEIGNEMENT

SPÉCIALITÉ

DESIGN ET MÉTIERS D'ART, ANALYSE ET MÉTHODES EN DESIGN ET CONCEPTION ET CRÉATION EN DESIGN ET MÉTIERS D'ART

LE DÉVELOPPEMENT D'UN REGARD CRITIQUE

Les enseignements de *Design et métiers d'art* en classe de première, d'*Analyse et méthode en design* et de *Conception et création en design et métiers d'art* en classe de terminale, visent à développer chez les élèves un regard critique et des postures de création embrassant les grands enjeux du monde contemporain. Ils mobilisent les pratiques et connaissances des différentes disciplines.

Observer le présent

Une pratique ancrée dans l'actualité, pensée comme une observation active et ouverte du présent, engage l'élève à exercer son regard critique et à construire sa démarche en l'inscrivant dans des problématiques réelles. Elle lui donne une force opérante, en garantissant une conception de projets en design et métiers d'art jalonnée par des enjeux contemporains, des besoins réels, qui l'invite également à s'inscrire dans les champs de la prospective, de l'innovation.

Accompagner et former l'élève à suivre, analyser, et réinvestir l'actualité, c'est-à-dire à appréhender de façon curieuse et distanciée le présent, c'est lui permettre de se positionner sur des terrains d'intervention et de création justes et fertiles. Ces données extraites du présent, que l'élève questionne et s'approprie, constituent une formidable matière à penser et à créer. Elles irriguent l'ensemble des projets déployés au sein de la formation.

Les objectifs consistent à sensibiliser les élèves à leur environnement à partir de situations réelles et conceptualisées, les responsabiliser face aux enjeux de l'actualité contemporaine et les rendre conscients des contextes professionnels dans lesquels ils seront amenés à produire dans leurs activités de futurs designers. Il s'agit ainsi de permettre à l'élève :

- d'adopter une posture de veille active, en attisant sa curiosité ;
- de développer son regard critique et sa capacité à s'approprier de manière sélective l'information, en le formant à l'analyse et à l'utilisation des données collectées ;
- de construire des repères contemporains indispensables à sa culture générale et disciplinaire;
- de réinvestir ces questionnements aux services de projets, étayés par une documentation et construits autour de besoins réels, qu'ils soient actuels ou futurs.

Retrouvez éduscol sur



Cette ressource est pensée comme un ensemble d'entrées et d'exemples ouvrant des pistes de réflexion pour construire une pratique ancrée dans l'actualité.

Connecter les disciplines autour de questions d'actualité

L'observation du présent offre la possibilité de connecter les enseignements de spécialité et les enseignements généraux autour de l'étude des problématiques transversales de notre temps. En diversifiant le type de sources, de contenus et de champs disciplinaires observés, l'élève irrigue sa démarche d'observations plurielles. Il construit une culture générale et une pensée du réel, du quotidien et des enjeux contemporains, en portant un regard curieux et attentif sur l'actualité du design et des métiers d'art, mais aussi scientifique, sociologique, philosophique, littéraire, artistique, technologique, géopolitique, tant au niveau local, national qu'international.

L'ensemble de l'équipe pédagogique participe à nourrir ces questionnements, en multipliant les croisements et les expériences liées à l'actualité. L'objectif est de faire sens, de mettre en relation différentes cultures et connaissances pour permettre à l'élève de se les approprier et de les mobiliser dans ses démarches de projet.

Quelques exemples de connexions

- Exploiter l'analyse d'un corpus de documents en **Histoire-Géographie** avec la méthodologie propre à cet enseignement comme point de départ d'une démarche en design et métiers d'art ;
- Enrichir un dossier de recherche thématique par l'étude d'articles de médias internationaux en **Langues vivantes** ou en **ETLV** ;
- Approfondir une question d'innovation technologique par la lecture d'articles scientifiques et une approche expérimentale en **Physique-Chimie** ;
- Re-questionner les connaissances liées à l'histoire des techniques au vu des dernières avancées technologiques et des recherches scientifiques sur les matériaux ;
- Mener une réflexion sur le décryptage de l'information et de l'actualité en relation avec les enseignements d'**Histoire-Géographie** et de **Français** ;
- Publier sur un site Internet du contenu informatif (revue de presse, faits d'actualité, événements, « que voir cette semaine ? »), le résultat d'une collecte (compilation d'articles de presse, de références contemporaines, etc.), du contenu analytique (fiches de lecture, compte-rendu d'exposition, etc.) en collaboration avec l'enseignement d'**Outils et langage numérique** (newsletter, tumblr, podcasts, Pinterest dédié à une thématique, page d'actualité sur le site du lycée, etc.).

Questionner les outils de recherche et d'analyse

Les différents enseignements peuvent ainsi s'associer pour articuler différents points de vue sur des questions d'actualité, mais aussi mutualiser des méthodologies de recherche et d'analyse propres à chaque discipline. Pour exercer le regard critique de l'élève, il importe de recourir à des outils et méthodes lui permettant d'exploiter l'information autour de questions liées :

À la recherche

Où chercher ? À partir de quels types de sources ? Quels médias ? Comment distinguer les sources permettant de faire référence ? Quelles méthodes de recherche ? Comment mener une observation sur le terrain, une analyse de site ou d'usages ?

Apprendre à adapter son outil et sa méthode de recherche au type d'information recherchée afin de circonscrire le champ des réponses / S'initier à l'utilisation des plateformes d'échange d'images en exploitant leur potentiel de recherche / Se déplacer sur le terrain pour observer une situation, interviewer des usagers.

Au décryptage

Comment identifier des idées clés, des enjeux d'actualité, des besoins, des problèmes contextuels ? Comment croiser des sources ?

Débattre autour d'un sujet d'actualité à partir d'un sujet controversé / Observer les faits réels / Extraire les idées clés d'un ensemble documentaire.

À l'appropriation

Comment exploiter des faits d'actualité sous l'angle du design ? Comment articuler à la démarche les éléments extraits ? Comment s'approprier de l'information et éviter l'écueil du copié-collé ?

Circonscrire le périmètre d'un contexte d'intervention à partir de la lecture d'un article / Extraire en groupe différentes questions à partir d'un corpus documentaire / Transposer les idées clés par le dessin après une découverte du dessin de presse / Réfléchir à l'avenir (projection, anticipation, dystopie).

Adopter une attitude de veille

L'objectif est de développer chez l'élève une attitude curieuse, animée par un esprit de découverte et de compréhension du monde qui l'entoure. Cette attitude repose sur le décryptage constant de l'actualité, l'observation généreuse du réel qui offrent des clés de compréhension et de création.

Porter un regard curieux sur le monde en ayant recours à des rituels de recherches, d'appropriation et de médiatisation, c'est initier les élèves :

- au rituel du « quoi de neuf ? » dans la classe. Chacun livre les informations repérées et susceptibles de nourrir une question ou une recherche en cours, ou de lancer une nouvelle réflexion en *Design et métiers d'art* ;
- à une revue de presse régulière, « point actu » ; une veille partagée présentant l'actualité du design et des métiers d'art ou de disciplines connexes. Cette revue de presse peut être guidée en faisant appel à des approches variées : identifier un lieu, un contexte, un type d'usage, croiser des informations extraites de la presse spécialisée (design / métiers d'art / arts visuels / économie / philosophie, etc.) avec celles de la presse généraliste, s'appuyer sur la programmation d'expositions, d'événements ;

- à des débats réguliers organisés en classe sur un sujet donné, en s'appuyant sur une documentation collectée en amont ;
- à des interventions orales de formes diverses autour de l'actualité du design et des métiers d'art, de faits contemporains ou nourrissant une approche thématique. La diversification des formats de prise de parole participe à ciseler la pensée, à la communiquer de manière efficiente : s'adapter au format d'une *Pecha Kucha*, *pitcher* une actualité, participer à un tour de table une phrase / une image, etc.
- à la constitution au fil du trimestre, de l'année ou du cycle de formation, d'un carnet de références spécialisées en design et métiers d'art, dans un domaine ou recensant des occurrences : terrains d'intervention repérés par l'élève, etc. ;
- à la constitution et l'alimentation d'un mur d'actualité dans la classe ;
- à un podcast proposé sur l'année (fréquence hebdomadaire en binôme), réservé à la classe, au lycée ou mis à la disposition de tous sur Internet ;
- à la rédaction d'une page d'actualité réactualisée chaque semaine par les élèves sur le site Internet du lycée (expositions, événements, revues de presse) ;
- à la constitution d'un *Blog*, *Tumblr*, d'une page *Pinterest*, d'une chaîne *Youtube*, proposant un espace de publication hebdomadaire pour un contenu visuel et/ou rédactionnel ;
- à la mise en place d'un espace évolutif dédié aux questions d'actualité au CDI, présentant les dernières parutions ;
- à la création d'un fanzine trimestriel sur une thématique d'actualité rassemblant les différents éclairages des membres du groupe, chargés d'adopter une méthode de recherche, des natures de documents ou des types de sources différents.
- à des comptes rendus d'expositions réguliers, exercices de critique, de mutualisation, d'information.
- à une formation à l'utilisation des outils de veille sur Internet (*Pinterest*, *Instagram*, newsletters spécialisées) ;
- à l'utilisation de la bibliothèque *Folium* pour cartographier l'information en langage Python.

Nombre de ces propositions convoquent des outils et des compétences liées aux enseignements de **Sciences numériques et technologiques** de seconde et **Outils et langages numériques** de première, il semble intéressant d'y connecter les activités de veille liées à l'actualité.

Engager une lecture active

Pour mieux décrypter et comprendre le présent, mais aussi penser le futur, l'élève doit pouvoir s'appuyer sur la lecture de textes historiques et fondamentaux du design et des métiers d'art, de textes contemporains faisant référence comme de textes traitant de questions d'actualité.

Ce rapport à la lecture, à l'étude du texte peut s'inscrire dans l'espace du CDI. Cet espace privilégié de documentation et d'information est le lieu de la mise en place d'une véritable pratique du texte et de l'actualité.

De multiples actions peuvent ainsi être déployées en collaboration avec le professeur documentaliste :

- initier les élèves aux méthodologies et procédures de recherche ;
- varier les médias observés pour collecter ou diffuser des actualités : presse papier (quotidiens nationaux, régionaux, magazines hebdomadaires, mensuels, et autres parutions liées à la discipline) mais aussi presse web (médias web, blogs,...) ;

Retrouvez éducol sur



- délocaliser le cours au CDI, à la bibliothèque pendant certaines phases de projet pour être au cœur de l'espace de recherche ;
- mettre en place dans le CDI un espace (réel ou virtuel) dédié aux textes fondamentaux du design et des métiers d'art, analysés par les élèves qui mutualisent ce travail de compréhension en mettant en lien les textes avec des fiches de lecture ou encore en les connectant à une banque de données iconographique ;
- mettre en place dans le CDI un espace (réel ou virtuel) « Actualité », rassemblant les dernières parutions spécialisées liées à l'innovation sociale, aux questions environnementales, etc. (Usbek et Rica, We Demain, Le 1, Zadig, XXI, 6 mois, Courrier International, etc.) ;
- associer les élèves aux choix des revues et aux commandes des livres, leur demander un repérage, une sélection, une argumentation, puis une présentation de l'ouvrage (bandeaux apposés directement sur le livre, atelier lecture, conseil de lecture publié sur une plateforme web...). Les amener à parcourir les librairies ou sites internet spécialisés pour se tenir informés de l'actualité de l'édition ;
- imaginer un partenariat avec une revue, un quotidien ;
- sélectionner et compiler des articles pour créer un mook de classe autour d'une thématique de travail (publication de lecture longue rassemblant des textes illustrés et privilégiant les grands reportages et les enquêtes approfondies, par exemple la revue XXI) ;
- utiliser un outil de partage, une plateforme d'échange ou de mutualisation pour consulter ou publier des critiques de lectures autour d'un ouvrage de spécialité (Babelio, blog de classe,...).
- initier un club de lecture autour de questions d'actualités ou de nouvelles parutions en design et métiers d'art ;
- organiser des débats argumentés ou des concours d'éloquence autour de sujets d'actualité pouvant être articulés à notre discipline. Ces temps forts, au-delà de l'appropriation de l'information et des idées permettent de déployer des compétences rhétoriques ;
- organiser un prix des nouvelles parutions, en lien avec le calendrier de la rentrée littéraire ;
- organiser un concours de dessin de presse ;
- développer un compte de classe sur un réseau social permettant aux élèves de publier des citations, actualités, conseils de lecture,... en design et métiers d'art ;
- transmettre des conseils de lecture aux élèves de la classe inférieure, parmi une sélection d'ouvrages du CDI, une passation qui peut s'organiser autour de plusieurs catégories : textes fondateurs, articles de société, etc. ;
- prendre part à la semaine de la presse, en participant aux événements proposés : accès à des médias papier et web gratuits, rencontres de professionnels, visites de groupes de presse, participation à un enregistrement d'émission radio, etc.

Sortir de la classe

Construire une pratique de l'actualité, c'est aussi aller à la rencontre des autres, hors les murs. Sortir de la classe, délocaliser le cours permettent d'observer et d'analyser des pratiques, des compétences, des contextes, des situations réelles dont l'étude irriguera la compréhension et la démarche de l'élève dans le domaine du design et des métiers d'art.

Différentes rencontres avec le réel peuvent être engagées et inscrites au cœur du projet pédagogique.

À titre d'exemples :

- visiter régulièrement des musées ou expositions en lien direct ou indirect avec la création (musées, mais aussi espaces culturels, cités, centres de recherche...)

Retrouvez éducol sur



- envisager la construction de partenariats avec ces institutions ;
- prendre part à des événements à l'échelle locale, nationale ou internationale : des journées (Journées du patrimoine, Nuit des musées, Nuit Blanche, Paris Design Week, etc.), des salons (Révélation, Maison & Objet, etc.), des festivals (Festival Design Parade Hyères et Toulon, Festival des Jardins à Chaumont, FIFMA, etc.), des biennales (Biennale de design à Saint Etienne, Biennale de design graphique de Chaumont, Émergence à Pantin, Milan, etc.), des événements (Lille World design capital 2020, Mois du graphisme d'Échirolles, Une saison graphique au Havre, etc.) ;
- envisager une participation à ces événements ;
- présenter aux élèves des lieux ressources ; lieux de documentation ou de partage de connaissances : bibliothèques spécialisées, matériauthèques, tiers-lieux, Fablab ;
- organiser des sorties liées à la découverte des médias (semaine de la presse, projet en lien avec le CLEMI, etc.) ;
- aller à la découverte de formations relevant d'autres domaines, le temps d'une visite, d'une initiation, ou d'une mutualisation des compétences, en visitant le plateau technique d'une école, le cas échéant en initiant un partenariat ;
- rencontrer des professionnels du design et des métiers d'art dans les ateliers, studios de création, manufactures, industries, tiers lieux, etc. Ces rencontres peuvent prendre des formes diverses : visite, mini-stage de découverte, *workshop*, partenariat placé au cœur d'un micro-projet, conférence, colloque ;
- rencontrer des professionnels de secteurs divers permettant d'enrichir la compréhension d'une notion ou d'un domaine professionnel spécifique, de porter un regard nouveau et ouvert sur une question relevant du design et des métiers d'art (botaniste, sociologue, philosophe, médecin, etc.) ;
- étudier des situations et des contextes d'intervention réels : observation et analyse de sites ou d'usages *in situ*. Ces études peuvent ainsi prendre la forme d'enquêtes de terrain, ponctuelles (voyage à la rencontre d'autres territoires, d'autres cultures) ou régulières (rendez-vous réguliers d'observation, expérimentation d'un lieu,...). Les situations proposées peuvent être diverses, proches ou lointaines, ordinaires ou exceptionnelles.

Retrouvez éducol sur

