



VOIE TECHNOLOGIQUE

Série S2TMD : sciences et techniques du théâtre, de la musique et de la danse

2^{DE}

1^{RE}

T^{LE}

*Économie, droit et environnement
du spectacle vivant*

ENSEIGNEMENT

SPECIALITE

QUELLES SONT LES CARACTÉRISTIQUES DE L'ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL DU SPECTACLE VIVANT ?

Les objectifs d'apprentissage des élèves sont strictement définis par les programmes.

Cette fiche pédagogique, à destination des professeurs, vise à les accompagner dans la mise en œuvre de ce nouvel enseignement. Sans prétendre à l'exhaustivité, ni constituer un modèle, chaque fiche explicite les objectifs d'apprentissage et suggère des ressources et activités pédagogiques utilisables en classe et propose des indications bibliographiques.

Objectifs d'apprentissage

Thèmes, questionnements et objectifs d'apprentissage
(...)

Quelles sont les caractéristiques de l'environnement professionnel du spectacle vivant ?

L'élève apprend :

- que les métiers du spectacle vivant sont divers et relèvent de trois types d'activités : artistique, technique et administrative ;
- que les principales spécificités des métiers du spectacle vivant sont :
 - la polyvalence (associant notamment interprétation, production, communication, médiation) ;
 - la mobilité (notamment géographique, variabilité du cadre et du temps de travail) ;
 - la pluriactivité (fait d'exercer dans différents champs d'activités, notamment : l'enseignement, l'interprétation, la recherche, la technique, la création).
- que le numérique modifie la pratique professionnelle du spectacle vivant dans toutes ses dimensions (production, communication, diffusion) ;
- que l'environnement professionnel du spectacle vivant s'organise autour d'une économie de projet et d'un fonctionnement en réseau ;
- que les étapes de la réalisation d'un spectacle sont la création, la production et la diffusion ;
- les caractéristiques du travail et de l'emploi dans le domaine du spectacle vivant (caractéristiques, évolution).

Programme d'enseignement d'économie, droit et environnement du spectacle vivant de première S2TMD, publié au BO n° 31 du 29 août 2019

Retrouvez éducol sur



Problématique d'ensemble

L'environnement professionnel du spectacle vivant réunit de nombreux métiers qui s'articulent étroitement, notamment dans la perspective de productions artistiques de toutes natures. Si l'artiste est au centre, il ne peut faire valoir sa créativité sans un environnement professionnel associant de nombreuses compétences dans le domaine de la communication, de la production, de la gestion, de la médiation ou encore de la technique. En outre, rares sont les artistes qui n'exercent que leur métier central : ils sont souvent conduits à en exercer plusieurs parallèlement sinon à envisager, pour diverses raisons, des réorientations professionnelles au cours de leur carrière. Ce thème conduit l'élève à prendre la mesure de ces réalités en appréhendant :

- la diversité et les spécificités des métiers du spectacle vivant ;
- les effets du développement du numérique sur la pratique professionnelle du spectacle vivant ;
- les spécificités de l'environnement professionnel du spectacle vivant ;
- les étapes de la réalisation d'un spectacle ;
- les caractéristiques et évolutions de l'emploi dans le domaine du spectacle vivant.

Activité pédagogique 1 : Réalisation de fiches-métiers du spectacle vivant

Objectifs

Découvrir la diversité des métiers du spectacle vivant et identifier les trois domaines, artistique, technique et administratif.

Étapes et ressources

Pour encourager la réflexion des élèves, on peut commencer l'activité en leur demandant de citer des métiers liés au spectacle. À partir de leurs exemples, on dégage les principales caractéristiques du spectacle vivant.

Afin de leur faire découvrir la diversité des métiers liés au spectacle vivant et l'existence de différents domaines professionnels, le professeur peut ensuite leur demander de réaliser des fiches métiers à partir de sites internet consacrés à l'orientation ou encore de sites professionnels ou institutionnels. Le plus souvent, ces sites opèrent un classement des métiers par domaine professionnel, ce qui permet aux élèves tout d'abord d'identifier ces différents domaines puis de classer les métiers par domaine.

Il est possible par exemple d'utiliser les sites suivants :

- <http://www.onisep.fr/Decouvrir-les-metiers/Des-metiers-par-secteur/Arts-du-spectacle/Les-metiers-et-l-emploi-dans-les-arts-du-spectacle>
- pour les métiers appartenant au domaine artistique : <https://www.cpnefsv.org/metiers-spectacle/metiers-artistiques>
- pour les métiers appartenant au technique : <https://www.cpnefsv.org/metiers-spectacle/metiers-techniques>

Retrouvez éducol sur



- pour les métiers appartenant au domaine administratif :
<https://www.cpnfsv.org/metiers-spectacle/metiers-administratifs>
- pour les métiers de la musique spécifiquement, :
<https://metiers.philharmoniedeparis.fr/eventail-metiers-musique.aspx>

Cette activité peut être réalisée en salle informatique ou à défaut, préparée par les élèves en amont du cours. Soit le professeur propose aux élèves de choisir librement les métiers, soit il les guide dans leur choix de manière à trouver un équilibre entre métiers artistiques, techniques et administratifs.

Ces fiches peuvent être présentées en suivant le modèle de celles consacrées à l'orientation, notamment :

- en identifiant le type d'activité (artistique, technique, administratif) correspondant au métier choisi ;
- en précisant en quoi il consiste ;
- en identifiant les formations et diplômes requis pour l'exercer ;
- en recherchant la rémunération moyenne, etc.

Au-delà de la prise de conscience de la grande diversité des métiers du spectacle vivant, cette activité peut être une première occasion pour les élèves de découvrir les spécificités des métiers, en particulier la polyvalence.

On peut attirer l'attention des élèves sur la diversité des tâches effectuées par les professionnels du spectacle vivant quel que soit leur domaine d'activité, artistique, technique ou administratif. Les spécificités des métiers ressortent particulièrement des témoignages audio ou vidéo de professionnels.

Dans la perspective de la préparation à l'épreuve orale, chaque élève peut effectuer en classe, une présentation de ces fiches. Celles-ci peuvent ensuite être mutualisées sur un espace dédié dans l'ENT du lycée.

Activité pédagogique 2 : Rencontre avec des professionnels du spectacle vivant

Objectifs

Découvrir les spécificités des métiers du spectacle vivant en lien avec l'économie de projet et le fonctionnement en réseau.

Étapes et ressources

La rencontre avec des professionnels s'inscrit pleinement dans les objectifs de l'enseignement d'EDSV : apporter aux élèves des éléments de connaissance de l'environnement du spectacle vivant en leur ouvrant des perspectives de parcours professionnel par la présentation de la diversité des métiers de ce secteur.

Cette rencontre peut par exemple se dérouler après que les élèves ont assisté à une représentation à laquelle ont participé les professionnels invités dans la classe, en tant qu'artistes ou personnels techniques ou administratifs.

Retrouvez éducol sur



Les élèves auront déjà (cf. activité 1) identifié certaines spécificités des métiers du spectacle vivant : ils sont capables de présenter ce qu'est la polyvalence notamment, caractéristique de tous les métiers du spectacle vivant quel que soit le domaine. Avant la rencontre, une analyse de l'organisation de l'économie du spectacle vivant et de ses effets sera présentée de façon à guider le questionnement des élèves.

Ce questionnement, préparé à l'avance, permet aux élèves d'amener les professionnels à illustrer les spécificités de leur métier à partir de leur expérience propre. La mise en évidence de ces particularités des métiers du spectacle vivant exige de pouvoir « sélectionner » les professionnels invités en fonction de celles-ci. La rencontre avec un intermittent se justifierait tout particulièrement de ce point de vue.

Il est ainsi possible d'insister sur quelques caractéristiques clés de ces métiers, en particulier :

- **La pluriactivité**, entendue comme un ensemble d'activités connexes et complémentaires, est particulièrement développée dans les domaines artistique et technique. L'échange avec les professionnels peut être l'occasion d'expliquer les raisons de cette pluriactivité. Celle-ci est en partie contrainte par la faiblesse du volume annuel de travail et celle de la rémunération liées elles-mêmes à la fragmentation de l'emploi associée au développement d'une économie de projet. Elle est aussi une opportunité d'accroissement de compétences reliées entre elles, par exemple celles de l'artiste exerçant une activité d'enseignement.
- **La mobilité** est une autre spécificité des métiers du spectacle vivant que les élèves auront l'opportunité de découvrir à travers ces échanges. Celle-ci entendue au sens de mobilité géographique mais aussi professionnelle est la règle. Elle s'explique par les caractéristiques de l'activité, les représentations des spectacles étant le plus souvent données dans différents lieux. Elle est aussi une nouvelle dimension du travail dans le spectacle vivant associée au développement d'une économie de projet. Celle-ci désigne l'organisation de la production autour de projets portés par des artistes ou des compagnies. La structure de l'entreprise est moins celle d'une troupe permanente que celle d'une équipe formée autour d'un projet donné, dont l'existence prend fin avec la réalisation de celui-ci. Dans ce cadre, les professionnels deviennent des salariés « intermittents » engagés dans différents projets successifs ou simultanés, ce qui suppose autonomie, implication et capacité d'adaptation. La croissance du nombre d'intermittents a accompagné une évolution de l'économie de la culture de plus en plus organisée autour de petites et moyennes structures produisant à la commande.

L'expérience des professionnels du spectacle vivant peut donc être précieuse pour apporter aux élèves des éléments concrets de connaissance et d'appréhension de cette organisation de l'économie du secteur. Elle peut aussi servir à illustrer le fonctionnement en réseau associé à l'économie de projet. Il s'agit alors de faire comprendre aux élèves la nécessité pour les professionnels du spectacle vivant de s'inscrire dans un réseau pour réaliser leurs propres projets ou s'inscrire dans ceux d'autres professionnels.

Différentes questions peuvent être prévues portant sur le nombre de spectacles auxquels les professionnels ont participé au cours de l'année, la diversité des structures avec lesquelles ils ont collaboré ou encore les modalités concrètes par lesquelles ils sont parvenus à s'inscrire dans ces projets, notamment grâce à leur réseau de relations.

Retrouvez éducol sur



Activité pédagogique 3 : Recherche sur des structures locales ayant pour mission d'accompagner les créateurs de spectacle vivant dans la réalisation de leur projet.

Objectifs

Découvrir le mode de fonctionnement en réseau et l'organisation de la production dans le spectacle vivant ; identifier les différentes phases de la réalisation de spectacles vivants.

Étapes et ressources

Le spectacle vivant a les caractéristiques d'un prototype, c'est-à-dire que c'est un « produit original » qui n'a pas vocation à être produit en série. En conséquence, les entreprises investissant dans ce secteur prennent des risques importants, se rapprochant par là des entreprises qui innovent.

L'organisation de la production par projet et le fonctionnement en réseau semblent adaptés à cette caractéristique du « produit ». Pour limiter la prise de risque et mutualiser celui-ci, les porteurs de projet s'appuient sur des structures d'accompagnement diverses ou recherchent des partenaires dans des opérations de coproduction.

Pour faire découvrir cette organisation originale du secteur du spectacle vivant, on peut demander aux élèves d'effectuer des recherches sur des structures locales d'accompagnement des porteurs de projet dans le spectacle vivant qui se sont développées avec les mutations de la production dans le secteur.

Ils peuvent ainsi :

- présenter la structure (membres, statut, projet) ;
- identifier les différentes actions menées pour accompagner les porteurs de projet dans la réalisation de ceux-ci, notamment en favorisant la mise en réseau de différents acteurs dont des partenaires financiers publics ou privés.

Ces structures jouent aussi un rôle d'incubateur en mettant à disposition des artistes un hébergement, en leur fournissant des conseils, un financement, etc. Ces recherches peuvent être menées directement à partir des sites internet de ces structures. Mais on peut aussi demander aux élèves de prendre contact avec des responsables de celles-ci de façon à obtenir des informations plus concrètes illustrant les différentes actions menées. À défaut de structure locale, on peut se tourner vers des structures nationales existant dans différents domaines du spectacle vivant, danse, musique notamment.

Cette activité peut être l'occasion de distinguer avec les élèves les différentes étapes de la réalisation d'un spectacle vivant.

Leur travail de recherche peut être guidé de façon à leur faire découvrir à travers les actions des diverses structures d'accompagnement celles qui ont à voir avec la création, la production ou la diffusion.

En amont de ce travail, on aura présenté de manière générale ces diverses étapes :

- la création consistant dans tout le travail précédant la représentation. Le point de départ est souvent une idée qui sera mise en œuvre grâce à un travail, une organisation, une équipe...
- la production consistant dans le montage du spectacle et la coordination de tous les moyens nécessaires à celui-ci, ce qui nécessite l'élaboration d'un budget prévisionnel ;
- la diffusion consistant dans la phase de tournée du spectacle.

En conclusion, on peut montrer que si le fonctionnement en réseau est adapté à un ensemble d'activités qui requiert de nombreuses compétences, il n'est pas fréquent de les voir réunies en une seule personne ou une seule structure. Par ailleurs, les compétences requises dans l'activité de création ne sont pas de même nature que celles exigées par la production ou la diffusion d'un spectacle (gestion, comptabilité, marketing, promotion...). Les structures d'accompagnement des porteurs de projets (souvent les artistes) ont précisément pour mission de mettre à disposition ces compétences, de former les personnes ou encore de favoriser la mise en réseau des professionnels pour faciliter l'accès à la diversité des compétences nécessaires.

Activité pédagogique 3 bis : Étude du fonctionnement en réseau à partir de la programmation d'une structure culturelle locale

Objectif

Découvrir le fonctionnement en réseau dans le spectacle vivant à partir des coproductions entre différents partenaires.

Étapes et ressources

L'étude de la programmation d'une structure de spectacle vivant peut être le point de départ d'une découverte du fonctionnement en réseau de l'économie du spectacle vivant. Celui-ci peut être appréhendé à partir de la pratique fréquente des coproductions.

Dans le domaine du théâtre, elles sont devenues la règle. D'après une étude de l'Office national de diffusion artistique (ONDA), la part de coproduction représente en moyenne 64% du financement des spectacles vivants¹. Elle est devenue une condition essentielle de l'existence de spectacles pour de nombreuses compagnies. Parfois elle est organisée en îlots de coproduction résultant de la mise en réseau de différents lieux sur un même territoire. Les relations interpersonnelles sont essentielles ici pour le développement d'une compagnie.

On peut tout d'abord partir de la consultation du livret de programmation d'une structure culturelle (ou du site en ligne), permettant de mettre en évidence la multiplicité des partenaires dans la production d'un spectacle.

1. http://www.onda.fr/wp-content/uploads/2017/03/etude_prod-diff-final.pdf

On étudie ensuite avec les élèves les caractéristiques des contrats qui lient diverses structures culturelles autour de la réalisation d'un spectacle, contrat ou convention de coproduction². On présente les avantages de ces partenariats pour les structures de spectacle vivant, mais aussi les contraintes qu'ils engendrent en termes de temps passé à trouver des partenaires et conclure les contrats notamment.

Pour aller plus loin sur ce sujet, il serait intéressant de dialoguer avec un responsable administratif d'une structure culturelle. Les élèves peuvent ainsi avoir accès à des données chiffrées concernant le budget de production d'un ou plusieurs spectacles, avoir des éléments d'information sur la part du budget apporté par les partenaires en coproduction... À travers cette activité, ils peuvent ainsi se rendre compte concrètement du fonctionnement en réseau, caractéristique de l'économie du spectacle vivant.

Activité pédagogique 4 : Synthèse sur les caractéristiques et les évolutions du travail et de l'emploi dans le spectacle vivant.

Objectif

Cerner les principales caractéristiques du travail et de l'emploi dans le spectacle vivant ainsi que leurs évolutions et les relier à l'organisation de la production par projet et au fonctionnement en réseau

Étapes et ressources

Après avoir rappelé les définitions de travail et emploi (étudiées en classe de seconde), on peut amener les élèves par l'étude de documents divers (textes, tableaux, graphiques...) à appréhender les caractéristiques de ceux-ci et leurs évolutions dans le spectacle vivant.

Par un questionnaire adéquat, on guide les élèves vers les informations principales à retenir. Puis, on leur demande de rédiger une synthèse. Un travail de groupe peut être intéressant à mettre en place pour favoriser les interactions entre élèves sur des sujets techniques, parfois complexes. Chaque groupe complète ensuite une partie de la synthèse.

Ressources exploitables :

- Concernant les caractéristiques du travail, on peut utiliser des extraits de l'ouvrage d'Isabelle Barbéris et Martial Poirson, *L'économie du spectacle vivant*³, plus spécifiquement du chapitre IV *Un marché du travail entre protection de l'emploi et libéralisme*.
- Concernant les caractéristiques de l'emploi, on peut se reporter à différents tableaux et graphiques tirés d'un tableau de bord statistique sur l'emploi de l'Observatoire des métiers du spectacle vivant⁴.

2. <http://cpnefsv.org/sites/default/files/public/pdf/B-Documentation/Fiches/nouvelles%20fiches/B3-3-1-relations-contractuelles-prod-diff.pdf>

3. Isabelle Barbéris, Martial Poirson, *L'économie du spectacle vivant*, PUF, Que sais-je ?, 2016

4. Zoom thématique. Métiers et parcours d'emplois dans le spectacle vivant. Données 2015 consultable à l'adresse suivante : <https://www.pfi-culture.org/wp-content/uploads/sites/1052/2017/06/tbmetiersjuin2017.pdf>

Éléments d'analyse :

- Le travail dans ce secteur se caractérise principalement par la diversité des tâches (cf. activité 1 sur la diversité des métiers), l'autonomie dans la phase de création, la flexibilité et la mobilité. L'emploi dans le spectacle vivant est principalement salarié, ce qui peut paraître en contradiction avec une conception libérale du travail artistique et l'exigence d'autonomie créatrice. L'intermittence résout en partie cette contradiction en instaurant « un fragile équilibre entre autonomie et flexibilité, liberté et protection »⁵. Héritage de luttes sociales, l'intermittence désigne la situation de salariés travaillant pour des employeurs multiples et alternant des périodes d'emploi et hors emploi. Adapté à cette situation, le contrat de travail le plus fréquent dans le spectacle vivant est le contrat à durée déterminée d'usage (CDDU).
- Pour permettre aux élèves de cerner la spécificité de ce contrat, on leur demande de préciser les caractéristiques du contrat à durée indéterminée, puis du contrat à durée déterminée en les distinguant. Ensuite, par un questionnement faisant référence à l'organisation de la production par projet, on amènera les élèves à expliquer les raisons de l'existence de ce CDDU dans le spectacle vivant.
- En tant que régime spécifique d'indemnisation du chômage, l'intermittence permet, sous certaines conditions de bénéficier d'allocation chômage pendant les périodes hors emploi. Au gré des diverses réformes du régime, l'indemnisation devient la situation courante et non plus exceptionnelle traduisant l'évolution de la situation des professionnels devenus des travailleurs libéraux engagés dans des projets éphémères (cf. l'économie de projet activité 2). Ce régime permet aux artistes notamment d'être rémunérés pendant les périodes hors emploi qui ne sont pas des périodes d'inactivité mais de travail de préparation, entraînement, de formation... en vue de nouveaux projets.
- Les transformations de l'emploi et du travail dans le spectacle vivant se sont accompagnées d'une forte croissance de l'emploi : le nombre d'artistes et de techniciens de l'audiovisuel et du spectacle vivant a doublé entre 1990 et 2009. Toutefois, l'offre n'ayant pas augmenté au même rythme que la demande (le nombre d'intermittents a triplé sur la période), le volume de travail et la rémunération moyenne ont été divisés par deux.
- Ainsi, l'économie de projet caractéristique du spectacle vivant conduit à une fragmentation de l'emploi avec la multiplication des contrats de courte durée : le nombre moyen de contrat est passé de 7 à 15 par an et la durée moyenne de 10 à 3 jours. La mobilité est une autre conséquence de cette mutation de l'organisation de la production. Le turnover est important dans le secteur : selon des données de la DADS⁶, un salarié sur deux « apparaît » dans le secteur en 2006 (c'est-à-dire qu'il n'y avait pas travaillé en 2005).

5. Isabelle Barberis, Martial Poirson, Ibidem, p. 81

6. Déclaration Annuelle de Données Sociales

Retrouvez éducol sur



Activité pédagogique 5 : Réalisation d'exposés sur les transformations induites par les technologies numériques sur les pratiques professionnelles dans le spectacle vivant

Objectif

Découvrir comment le numérique modifie les pratiques professionnelles en distinguant ses effets sur la création, la production et la diffusion de spectacles.

Étapes et ressources

Le spectacle vivant est un « prototype », il est un produit unique dont l'expérience requiert la coprésence d'au moins un artiste et d'un public. À ce titre, il paraît peu adapté aux technologies numériques qui, par la captation, figent la représentation et permettent une reproduction de sa captation.

Toutefois, les transformations que ces technologies engendrent dans les modes de consommation des « produits culturels » concernent aussi les professionnels du spectacle vivant qui expérimentent de nouvelles façons de créer, de produire et de diffuser les œuvres. Les élèves auront préalablement étudié les évolutions dans l'accès et les usages des « pratiques culturelles » (cf. le thème « Quels sont les facteurs de différenciation des pratiques culturelles ? »).

Dans ce thème, ce sont les transformations des pratiques professionnelles provoquées par les technologies numériques qui sont étudiées. Pour rendre compte de celles-ci, on peut demander aux élèves de réaliser un exposé par groupe, chacun travaillant sur une étape de la réalisation d'un spectacle, création, production, diffusion.

- Concernant la création, le professeur peut s'appuyer sur les connaissances des élèves pour analyser les changements induits par ces technologies dans le processus de création. À partir d'exemples de spectacle vivant, ils peuvent présenter les potentialités offertes par ces technologies, et les modifications dans les processus d'écriture et de narration, les expérimentations proposées par les artistes dans divers domaines de la musique, de la danse ou du théâtre.
- Dans le domaine de la production, le numérique apparaît surtout comme un outil de captation et de diffusion de spectacles vivants sur internet. Les évolutions des pratiques culturelles associées au numérique engendrent des changements sur les acteurs qui s'adaptent en proposant de nouveaux produits culturels. Ces changements font apparaître de nouveaux acteurs et de nouvelles relations, par exemple entre le producteur d'un spectacle, le producteur audiovisuel et le diffuseur. De nouveaux enjeux voient aussi le jour notamment autour de la question du financement et des droits d'auteur (actuellement, les producteurs de spectacle ne bénéficient d'aucun droit intellectuel sur les captations de spectacle). On peut orienter le travail des élèves vers l'identification de ces acteurs et des changements induits en termes de découverte de nouveaux artistes, de promotion, de désintermédiation (le numérique facilite la diffusion directe entre l'artiste et son public par le numérique⁷).

7. https://www.irma.asso.fr/IMG/pdf/02_spectacles_en_ligne_une_nouvelle_scene_decryptage_et_leviers_de_croissance.pdf

- La médiation culturelle est également profondément transformée par le numérique. Création de nouveaux espaces de transmission, utilisation des jeux vidéo, interactivité avec le public... le numérique offre des potentialités que les élèves peuvent découvrir à partir de sites de différentes structures⁸, proposant des parcours de découverte des œuvres. Les élèves pourront partir de ces sites pour découvrir et faire découvrir dans leurs exposés la diversité des usages du numérique en matière de médiation et les changements induits sur les pratiques professionnelles.

Références indicatives

Article

- Rémy Jean-Marc, « L'intermittence, entre exception et singularité », *Socio-Logos*, n°2, 2007 disponible sur <https://journals.openedition.org/socio-logos/164#bodyftn46>

Ouvrages

- Barbéris Isabelle, Poirson Martial, *L'économie du spectacle vivant*, PUF Que sais-je ?, 2^e édition mise à jour, 2016
- Bureau Marie-Christine, Perrenoud Marc, Shapiro Roberta (éds), *L'artiste pluriel. Démultiplier l'activité pour vivre de son art*, Le regard sociologique, Presses Universitaires du Septentrion, 2009
- Menger Pierre-Michel, *Portrait de l'artiste en travailleur, Métamorphose du capitalisme*, Sociologie, La République des idées, 2003

Études et rapports

- Zoom thématique. Métiers et parcours d'emplois dans le spectacle vivant. Données 2015 consultable à l'adresse suivante : <https://www.pfi-culture.org/wp-content/uploads/sites/1052/2017/06/tbmetiersjuin2017.pdf>
- Spectacle vivant. Emplois et carrières téléchargeable sur le site de la Commission Paritaire Nationale Emploi Formation du Spectacle Vivant : <https://www.cpnefsv.org/sites/default/files/public/pdf/F-Metiers-du-spectacle/orientation/Journal%20version%20web.pdf>
- Bref du Céreq, « La pluriactivité dans le spectacle vivant, quels effets sur la précarité salariale », n°343, février 2016
- Gouyon Marie, Patureau Frédérique, « Tendances de l'emploi dans le spectacle vivant », *Culture Chiffres*, 2014-2, DEPS, 2014
<https://www.culture.gouv.fr/content/download/86973/file/CC-2014-2-Tendances%20de%20l%27emploi%20dans%20le%20spectacle.pdf?inLanguage=fre-FR>

8. <https://musicnum.wordpress.com/2014/07/15/la-mediation-2-0-le-numerique-sinvite-a-la-table-des-mediateurs/>