

DOMAINE : Actualité, médias, réseaux sociaux

Éducation aux médias et à l'information

CADRE INSTITUTIONNEL ET DISPOSITIFS EXISTANTS

- ▶ Signature d'une convention sur l'éducation aux médias entre les ministères de l'Éducation nationale et de la Culture. Objectifs : favoriser les projets, développer les partenariats, former les enseignants
- ▶ Nouveaux programmes du collège et dispositifs de pédagogie de projet tels que les Enseignements Pratiques Interdisciplinaires

PROGRAMMES

L'éducation aux médias et à l'information est désormais inscrite dans les nouveaux programmes de la scolarité obligatoire, du CP (début du cycle 2) à la 3^e (fin du cycle 4) et apparaît dans de nombreuses disciplines (français, histoire-géographie, sciences économiques et sociales, langues...).

Les points les plus abordés : la lecture et l'écriture, l'expression écrite et orale, l'analyse de l'image, savoir chercher une information, savoir l'utiliser et la valider (contenu, objectivité, source), savoir produire et publier soi-même de manière responsable. Connaître les enjeux et les mutations induits par la nouvelle société de l'information (circuit de l'information, réseaux sociaux, nouvelles pratiques médiatiques).

Au lycée général, technologique et professionnel : Un thème du programme en EMC (Enseignement moral et civique) est intitulé « les enjeux de la société de l'information ».

En seconde professionnelle : un objet d'étude du programme de français est consacré à « la construction de l'information » autour de trois questions : « Les médias disent-ils la vérité ? », « Comment s'assurer du bien-fondé d'une information ? » et « Peut-on vivre sans s'informer ? ».

CONTEXTE

L'attentat de janvier 2015 à Charlie Hebdo puis ceux de novembre dernier ont remis en avant 2 choses essentielles :

- ▶ l'importance de la liberté d'expression mais aussi l'encadrement de ce droit et la notion des droits et devoirs liés à l'expression et à la publication
- ▶ le problème des rumeurs et fausses informations et la nécessité de s'interroger sur la validité de l'information

PROBLÉMATIQUES DES DEMANDES

- ▶ la construction et le circuit de l'information notamment à l'heure des réseaux sociaux
- ▶ la déontologie et le métier du journaliste
- ▶ la liberté d'expression, enjeux et cadres

- l'écriture de presse et l'écriture multimédia
- rôle et enjeux de l'image

EXEMPLES DE TYPES D'INTERVENTION

- Interventions dans les classes sur les métiers du journalisme ; interventions dans le cadre de la semaine de la Presse. Accompagnement de projets : création d'un journal, d'une webradio par exemple.