

## 4/9] Comprendre l'environnement numérique – au plan économique

**Objet** : Comprendre l'environnement numérique et pouvoir s'y mouvoir en autonomie nécessite de **l'appréhender comme un écosystème** et d'en **connaître les logiques** ; c'est l'enjeu des savoirs et compétences ici mobilisés : économie et **valeur** de la donnée personnelle, acteurs et services, modèles économiques.

### SAVOIRS en jeu :

- ▶ Je connais des acteurs du numérique (FAI, fournisseurs de services, éditeurs, etc.) ;
- ▶ J'appréhende les logiques qui sont déployées pour commercialiser des produits et diffuser des **services gratuits** (cartes de fidélité, marketing publicitaire ciblé *via* le dépôt de cookies, création de comptes-clients, abonnement à des newsletters, etc.), aux fins de l'établissement de **profils personnalisés** ;
- ▶ Je comprends que ces offres de services impliquent pour la plupart des opérations de collecte et d'utilisation de données personnelles ainsi que de conservation de celles-ci dans des bases de données ;
- ▶ Je sais **quelles données** sont collectées et conservées lorsque je navigue sur internet ou utilise un réseau social ou un service.

### APTITUDES en jeu :

- ▶ Je peux donner des exemples du type de données techniques susceptibles d'être collectées lorsque je conduis une activité en ligne (type de navigateur, répertoire de contacts, données de géolocalisation, messages privés, etc.) ;
- ▶ Je suis capable de trouver sur un site donné l'information relative aux **conditions d'utilisation** de mes données personnelles (Conditions Générales d'Utilisation, mentions légales, onglet 'Données personnelles', etc.) ;
- ▶ Je peux donner des exemples d'offres de services numériques dont les modèles économiques impliquent – ou n'impliquent pas – la collecte de données personnelles.