

HISTOIRE DES ARTS

Repères de progressivité

Les arts entre liberté et propagande (1910-1945)

OBJET D'ÉTUDE PROPOSÉ : ART ET POUVOIR : CONTESTATION, DÉNONCIATION OU PROPAGANDE

Peter BEHRENS (1868-1940), *Logo AEG*, ca 1910.

NIVEAU DE CLASSE	CINQUIÈME	QUATRIÈME	TROISIÈME
Niveau lexical	Logotype, monogramme, insigne, blason, graphisme, arts décoratifs.	Bauhaus, design, graphisme, logo(type), esthétique, fonctionnalité.	Identité commerciale, codes, stylisation, marketing.
Champs de savoir	<p>Genèse du logo</p> <p><i>De quelles traditions et langages procède le logo ?</i></p> <p>Culture artistique</p> <ul style="list-style-type: none"> • Systèmes idéographiques, héraldiques et calligraphiques : armoiries, emblèmes, logotypes, monogrammes, insignes, marques, signatures. • Les processus d'élaboration d'un logo : symbolisation ; géométrisation et simplification des formes. <p>Culture historique</p> <ul style="list-style-type: none"> • La valeur identitaire et symbolique des emblèmes et blasons. • L'emblème à l'heure de la mondialisation. 	<p>Une culture de l'économie de moyens</p> <p><i>Le design, langage esthétique d'un monde industriel ?</i></p> <p>Culture artistique</p> <ul style="list-style-type: none"> • Peter Behrens concepteur : architecte, graveur, typographe, inventeur du design d'entreprise. • Le design, son origine et son histoire. • Représenter le monde industriel : peinture et photographie modernistes dans les années 1910 à 1930. <p>Culture historique</p> <ul style="list-style-type: none"> • Deuxième révolution industrielle : l'imaginaire artistique de l'électricité au service des activités de l'entreprise AEG. <p>Culture musicale</p> <ul style="list-style-type: none"> • La musique fascinée par l'industrie. 	<p>Une approche critique</p> <p><i>Le logo constitue-t-il un discours social, politique, culturel ?</i></p> <p>Culture artistique</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le logo, œuvre d'art dématérialisée à l'ère de la reproductibilité technique. <p>Culture historique</p> <ul style="list-style-type: none"> • Logo, sigles et marques : une approche comparée des signalétiques autoritaires et des codes et design commerciaux. • Le design comme système de légitimation esthétique de la production industrielle contemporaine. <p>Culture musicale</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le design sonore/le gimmick, outil de marketing.

NIVEAU DE CLASSE	CINQUIÈME	QUATRIÈME	TROISIÈME
<p>Œuvres connexes</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Bague sceau en or de Néfertiti - vers 1340 av. J.-C. - New York - Metropolitan Museum of Art. • Emblèmes automobiles : chevrons Citroën, cheval cabré Ferrari, blason Porsche, mâcle (« losange ») Renault, calandre Rolls Royce. • Léonard de Vinci, <i>Homme de Vitruve</i>, vers 1490 (et sigle Manpower, 1957). <p>Cinéma</p> <ul style="list-style-type: none"> • H. de Crécy, F. Allaux, L. Houplain, <i>Logorama</i>, film d'animation, 2009. 	<p>Architecture</p> <ul style="list-style-type: none"> • Peter Behrens, Usine de turbines AEG, 1908-1910, Berlin-Moabit (Allemagne). • Walter Gropius, usine Fagus, 1911-1925 ; bâtiment du Bauhaus de Dessau (Allemagne), 1926. • Le Corbusier, Usine Claude et Duval, 1946, Saint Dié (France). • Tadao Ando, Frank Gehry, Nicholas Grimshaw, Zaha Hadid, Herzog & de Meuron, Carsten Höller, Jasper Morrison, Claes Oldenburg, Renzo Piano, Jean Prouvé, SANAA, Álvaro Siza, <i>Campus Vitra</i>, 1953-2014, Weil-am-Rhein (Allemagne). <p>Peinture, photographie, film</p> <ul style="list-style-type: none"> • Charles Sheeler, <i>American Landscape</i>, 1930, New York, Museum of Modern Art. • Albert Renger-Patzsch, <i>Die Welt ist schön</i>, 1928 (extraits). • Éric Rohmer, <i>Métamorphoses du paysage</i>, film pour la télévision éducative, 1964. <p>Design et technologie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Walter Gropius, logo du Bauhaus, 1919. • Peter Behrens, séchoir et bouilloire AEG. • Oskar Barnack, <i>Leica</i>, appareil photographique, 1924. • Raymond Loewy, Réfrigérateur, 1934. • Carolyn Davidson, <i>Swoosh</i> (Nike), 1971. <p>Écrits</p> <ul style="list-style-type: none"> • Peter Behrens, <i>Art et technologie</i> (1908), extraits. <p>Musique et danse</p> <ul style="list-style-type: none"> • Darius Milhaud, <i>Machines agricoles</i>, 1919. • Serge Prokofiev, <i>Le Pas d'acier</i>, 1926. • Einstürzende Neubauten, <i>Strategies against Architecture</i>, 1980-1983. 	<ul style="list-style-type: none"> • Louis Vuitton, Toile « Monogramme LV », 1896. • Steve Jobs et Steve Wozniak, Logo Apple, 1976. • Richard Prince, <i>Untitled (cowboy)</i>, 1989. • Hans Haacke, <i>Cow Boy with Cigarette</i>, 1990. • Eisen Bernard Bernardo, série <i>Logo+art</i>, art numérique, 2015.