

CONCOURS GÉNÉRAL DES LYCÉES

—

SESSION 2021

—

**MANAGEMENT, SCIENCES DE GESTION ET NUMERIQUE**

(Classes de terminale série STMG)

Durée : 4 heures

—

*L'usage de la calculatrice avec mode examen actif est autorisé.  
L'usage de la calculatrice sans mémoire « type collègue » est autorisé.*

**Consignes aux candidats**

- Ne pas utiliser d'encre claire
- N'utiliser ni colle, ni agrafe
- Numéroté chaque page en bas à droite (numéro de page / nombre total de pages)
- Sur chaque copie, renseigner l'en-tête + l'identification du concours :

Concours / Examen : CGL

Epreuve : 101

Matière : MSGN

Session : 2021

**Partie 1 : Liste des dossiers**

- Dossier 1 : Les ambitions de la commune de La Gorgue
- Dossier 2 : Un budget au service de ces ambitions
- Dossier 3 : La communication digitale : facteur clé pour développer l'attractivité de la commune

**Liste des documents à exploiter :**

- Document 1 : La Gorgue, une commune ancrée dans sa région
- Document 2 : La Gorgue et l'évolution de sa population
- Document 3 : Réfection de la piste d'athlétisme et ambition olympique
- Document 4 : Projet de halte fluviale
- Document 5 : Étude sur les finances des communes en France
- Document 6 : Le budget de la mairie de La Gorgue
- Document 7 : Compte administratif simplifié de la mairie de La Gorgue
- Document 8 : L'entreprise Roquette prévoit de délocaliser 115 postes vers Lille
- Document 9 : Extrait d'un entretien avec monsieur Pietersoone (Dgs)
- Document 10 : L'application Allysse
- Document 11 : Comment le *Big Data* a changé le marketing d'aujourd'hui ?
- Document 12 : La communication officielle de La Gorgue sur les réseaux sociaux
- Document 13 : Les réseaux sociaux en quelques chiffres
- Document 14 : La pyramide des âges de la population de la commune de La Gorgue
- Document 15 : Se former tout en ayant le statut d'apprenti dans une collectivité locale

Si le texte du sujet, de ses questions ou de ses documents vous condui(sen)t à formuler une ou plusieurs hypothèses, il vous est demandé de la (ou les) mentionner explicitement dans votre copie.





## La commune de La Gorgue



Dans la région des Hauts de France, entre Lille et Dunkerque, la communauté de communes Flandres Lys (42 000 habitants) regroupe huit communes. Depuis 2007, sa population s'accroît régulièrement (+ 5,3 % entre 2007 et 2017, contre + 0,2 % dans le département du Nord), notamment en raison de sa situation géographique (proche de Lille et de la Belgique) et de la proximité de bassins d'emplois dynamiques. De plus, elle a su, ces dernières années, mettre en valeur ses patrimoines naturel (la vallée de la Lys notamment) et historique pour développer une réelle stratégie touristique.

Pourtant, au sein de cette dynamique communauté de communes, la population de la ville de La Gorgue diminue. Au plus haut, cette commune a compté 6 004 habitants en 2011 contre 5 688 en 2020. En 10 ans, le nombre d'habitants a ainsi diminué de 5 %.

Historiquement, la commune de La Gorgue a pu se reposer sur son passé industriel, avec notamment la présence de l'entreprise Roquette. Fondée en 1933, cette entreprise est un leader mondial dans l'offre d'ingrédients d'origine végétale, comme les protéines végétales. Son siège social est situé à Lestrem mais un tiers de son complexe industriel se trouve sur La Gorgue. La décision de l'entreprise de relocaliser une partie de ces activités à Lille à partir de 2021<sup>1</sup>, et plus généralement, les difficultés rencontrées par le secteur de l'agro-alimentaire traditionnel obligent les élus de La Gorgue à trouver d'autres pistes pour développer l'attractivité de leur territoire.

Le renforcement de l'attractivité de la commune passe à la fois par une meilleure communication et une meilleure visibilité, en particulier sur les réseaux sociaux, ainsi que par l'amélioration et le développement des infrastructures existantes : d'une part, l'équipement sportif dans l'objectif de l'inscrire comme base arrière des Jeux Olympiques 2024 à Paris et d'autre part, une ancienne écluse<sup>2</sup> dont la mise en valeur permettrait de développer l'offre touristique de la municipalité. Une des difficultés à laquelle est confrontée la municipalité est cependant l'absence de terrains immobiliers, à la fois pour l'implantation de nouvelles entreprises et pour la construction de nouveaux logements.

**Les actions envisagées pour développer l'attractivité de la commune de La Gorgue sont-elles pertinentes et quelles sont les conditions de leur efficacité ?**

<sup>1</sup> Et ce même si la décision de fermeture a été récemment reportée, en raison de la crise sanitaire.

<sup>2</sup> Une écluse est un aménagement de la rivière qui permet aux bateaux de franchir des pentes importantes.

## **Dossier 1 : Les ambitions de la commune de La Gorgue**

Située dans un territoire dynamique, la commune de La Gorgue connaît cependant une baisse démographique depuis 2011. Elle cherche à développer différents projets pour développer son image et son attractivité, mais s'interroge sur leur pertinence et sur leur impact sur l'écosystème de la municipalité.

### **Travail à faire à l'aide des documents 1 à 4**

<b>1.1</b>	Caractériser l'organisation en précisant ses finalités.
<b>1.2</b>	Présenter les opportunités et les menaces de l'environnement puis en déduire la pertinence des objectifs stratégiques visés.
<b>1.3</b>	Montrer comment la réfection de la piste d'athlétisme permet de répondre à la fois aux objectifs stratégiques de la municipalité et à ses finalités.
<b>1.4</b>	Apprécier l'impact de la rénovation de la Halte Fluviale sur l'écosystème de la commune.
<b>1.5</b>	Démontrer l'intérêt d'une démarche de RSO (Responsabilité sociétale des organisations) pour le développement de la commune la Gorgue.

## **Dossier 2. Un budget au service de ces ambitions**

La municipalité de La Gorgue cherche donc à développer différents projets pour répondre aux besoins de ses usagers et développer son attractivité. Le développement de ces projets est alors rendu possible par l'existence de ressources financières et un endettement très faible, comparativement aux villes de taille équivalente.

### **Travail à faire à l'aide des documents 5 à 9**

<b>2.1</b>	Identifier les principales difficultés de financement auxquelles les communes ont été confrontées au cours des dernières années.
<b>2.2</b>	Retrouver, par le calcul, l'excédent de 1 304 000 € au niveau des opérations de fonctionnement du compte administratif de la commune de La Gorgue.
<b>2.3</b>	Démontrer la bonne santé financière de La Gorgue en analysant les grands équilibres financiers de 2018 et en les comparant à ceux des communes de la même strate.

<b>2.4</b>	Analyser la situation de la mairie de La Gorgue en matière d'emprunt bancaire. Identifier des éléments de l'environnement qui peuvent expliquer cette situation.
<b>2.5</b>	Déterminer les conséquences, pour la commune de La Gorgue, de la délocalisation éventuelle des emplois de l'entreprise Roquette.
<b>2.6</b>	Analyser la performance sociale de la commune de La Gorgue. Plus généralement, montrer que l'aisance financière de cette organisation n'est pas un objectif mais un moyen pour assurer des finalités autres qu'économiques.

### **Dossier 3 : La communication digitale : facteur clé pour développer l'attractivité de la commune**

Les projets développés par la commune de La Gorgue doivent être visibles pour permettre d'attirer de nouveaux habitants. Le développement de l'attractivité de La Gorgue nécessite donc de s'appuyer sur une communication moderne et ciblée qui passe par l'utilisation de deux réseaux sociaux principaux : Facebook et Instagram.

#### **Travail à faire à l'aide des documents 10 à 15**

<b>3.1</b>	La commune de La Gorgue a choisi de promouvoir l'utilisation de l'application mobile <i>Allysse</i> . Expliquer l'intérêt, pour La Gorgue, de son utilisation par les habitants, notamment pour la collecte de données, et plus largement pour sa communication.
<b>3.2</b>	Analyser la communication digitale de la commune de La Gorgue, et en particulier, la pertinence des réseaux sociaux utilisés au regard de la cible visée.

La mise en place de cette communication digitale nécessite des compétences particulières que l'entreprise ne possédait pas.

<b>3.3</b>	Déterminer en quoi l'embauche, en contrat d'apprentissage, d'une personne en fin de contrat aidé peut relever d'une démarche de GPEC.
<b>3.4</b>	Préciser les avantages financiers, pour la commune, d'avoir recours à un apprenti.
<b>3.5</b>	Indiquer les raisons qui ont poussé la commune de La Gorgue à choisir un mode de recrutement interne.
<b>3.6</b>	Conclure cette étude (en une dizaine de lignes) en précisant les enjeux, pour les organisations publiques, de développer leur attractivité et les moyens pour y parvenir.

## **Document 1. La Gorgue, une commune ancrée dans sa région**

### La communauté de communes de Flandre Lys : une zone résidentielle proche de bassins d'emplois

La communauté de communes Flandre Lys comprend, en plus de La Gorgue, sept autres communes principales : Hazebrouck, Bailleul, Merville, Estaires, Nieppe, Steenvoorde et Terdeghem.

En matière d'emplois, de nombreuses entreprises sont attirées par les pôles de Lille et de Dunkerque, situés à proximité, même si Flandre Lys accueille quelques grands groupes d'envergure internationale et d'importants établissements agro-alimentaires qui sont engagés dans des démarches de recherche et développement pour faire face à leurs difficultés depuis les années 2000. D'ici 2022, le territoire de Flandre Lys sera couvert par la fibre optique, ce qui devrait rassurer les industriels, mais il y a encore peu de terrains constructibles disponibles à destination des nouvelles entreprises.

La proximité de la Belgique favorise également le travail transfrontalier et des projets futurs sont développés en ce sens par le Groupement européen de coopération transfrontalière.

Le territoire est bien desservi en voies de communication et comprend plusieurs zones d'activité situées à proximité d'un échangeur de l'autoroute A25, d'axes routiers à forte fréquentation (Hazebrouck, La Gorgue). Les nouveaux usages de la voiture et les politiques publiques mises en œuvre afin de soutenir de nouvelles pratiques ont amené à l'aménagement d'une aire de covoiturage sur le secteur de La Gorgue. Cette réalisation a pour ambition de favoriser la mobilité des citoyens et de permettre aux utilisateurs de réaliser des économies tout en diminuant le nombre de véhicules sur les routes. Cette aire met à disposition des usagers 50 places de parking dont deux pour les personnes à mobilité réduite, un parking vélos et un dédié aux motos.

Cette proximité des voies de communication rapide a incité de nombreux ménages à s'installer en Flandre Lys tout en travaillant dans les centres d'emploi des territoires voisins, pour profiter du cadre de vie offert dans cette zone encore relativement rurale. Ces mouvements ont progressivement transformé Flandre Lys en une zone résidentielle.

La Flandre reste parallèlement un territoire doté d'une identité forte qui se caractérise aussi par son offre touristique rurale. Afin de lutter à armes moins inégales contre l'offre plus structurée du Westhoek (le voisin flamand belge), un premier pas a été franchi dans les années 1990 avec la création de « Hauts de Flandre Tourisme » en partenariat avec la CCI Grand Lille pour assurer une communication et une promotion communes aux onze offices de tourisme jalonnant le territoire. Puis, dans les années 2000, c'est sous l'impulsion du Pays des Moulins de Flandre qu'une véritable stratégie touristique a commencé à être définie. Cette stratégie s'est, depuis lors, traduite par la création de la destination touristique « Pays de Flandre tourisme » et la mise en place d'outils communs de développement, d'observation, de commercialisation et de promotion. Des initiatives associant les acteurs touristiques et économiques ont également été lancées et le territoire continue de développer ses filières de randonnées cyclotouristes et pédestres pour diversifier sa clientèle et allonger la durée de leur séjour. Par ailleurs, il reste attaché à la mise en réseau de ses professionnels et à l'amélioration de son offre en hébergements, actuellement constituée majoritairement de meublés (1 000 lits), de chambres d'hôtes (1 000 lits) et de campings (3 290 emplacements) pour seulement 12 hôtels (320 chambres) et caractérisés par des petites capacités limitant l'accueil de groupes.

En dix ans, les territoires de Flandre intérieure et Flandre Lys ont gagné 5 740 habitants.

## La Gorgue, une commune qui cherche à développer son attractivité

Dans ce contexte la situation est différente d'une commune à l'autre : certaines sont gagnantes et d'autres voient leur population baisser. La nécessité d'être attractive (sécurité, réseau haut débit, activités, situation géographique...) et de proposer des logements est réelle et les communes sont en concurrence. La Gorgue subit ainsi une baisse du nombre de ses habitants depuis 2011, notamment en raison d'un manque de terrains disponibles pour de nouveaux logements. « *Je ne cherche pas absolument à construire, se justifie le maire de La Gorgue, Philippe Mahieu, je me concentre sur la qualité de vie.* ». Cette recherche permanente de la satisfaction des usagers, en proposant des services publics les plus adaptés possibles, a permis à Philippe Mahieu de remporter un troisième mandat consécutif aux élections municipales, le dimanche 15 mars 2020.

La commune cherche malgré tout à développer son offre de logements. En février 2020, un programme de construction de 24 maisons a été lancé et en septembre, la commune de La Gorgue, bien que ni acheteuse ni vendeuse, suit la réhabilitation de 9 000 mètres carrés laissés à l'abandon suite au déménagement en 2005 de l'enseigne Intermarché. Un promoteur implanté dans la région porte un projet d'habitat mixte (appartements et maisons individuelles). Les négociations progressent entre le propriétaire du site et le promoteur. Philippe Mahieu s'en réjouit : « *Il n'y a plus beaucoup de terrains constructibles à La Gorgue. Aménager un site inexploité avec du logement, c'est un plus.* ».

La ville de La Gorgue cherche également à attirer les visiteurs en développant son offre touristique. Même si son passé industriel lui colle toujours à la peau, elle développe aujourd'hui de nombreux atouts touristiques : des circuits de randonnées balisés, des sites sur le thème du tourisme de mémoire, mais aussi des restaurants, estaminets<sup>3</sup> pour leur côté convivial, ainsi que des gîtes. À proximité, se trouvent le musée du Louvre-Lens situé à environ 30 km, mais aussi le centre minier de Lewarde à environ 60 km. La commune s'inscrit ainsi dans la stratégie de développement du tourisme sur le territoire des Flandres.

L'ambition de La Gorgue est donc d'être une commune où il fait bon vivre aussi bien pour ses citoyens que pour les visiteurs intéressés par ses propositions touristiques. Elle doit donc développer son attractivité, en rendant plus visible ses actions. En interne, elle édite chaque mois "La Gorgue le Mag" : un magazine d'informations qui permet à tous les habitants de s'informer sur la vie associative, une quinzaine de clubs sportifs et une quarantaine d'associations, sur les projets et les délibérations du conseil municipal ainsi que sur les travaux engagés sur la commune. De même, elle dispose d'un site internet qui mérite d'être amélioré. En externe, la commune s'est engagée dans une politique de communication digitale sur les réseaux sociaux (Facebook et Instagram) afin d'être plus proche de ses citoyens et communiquer à une cible large.

Source : à partir de <https://www.cc-flandrelys.fr/vivre-et-s-installer/mobilite/aire-de-covoiturage>

[http://hauts-de-france.directe.gouv.fr/sites/hauts-de-france.directe.gouv.fr/Files/Syntheses de la Direccte no 35 - Zone d emploi de Flandre - Lys.pdf](http://hauts-de-france.directe.gouv.fr/sites/hauts-de-france.directe.gouv.fr/Files/Syntheses%20de%20la%20Directe%20no%2035%20-%20Zone%20d%20emploi%20de%20Flandre%20-%20Lys.pdf)

[https://www.cc-flandrelys.fr/Amenagement/diag\\_septembre\\_2018.pdf](https://www.cc-flandrelys.fr/Amenagement/diag_septembre_2018.pdf)

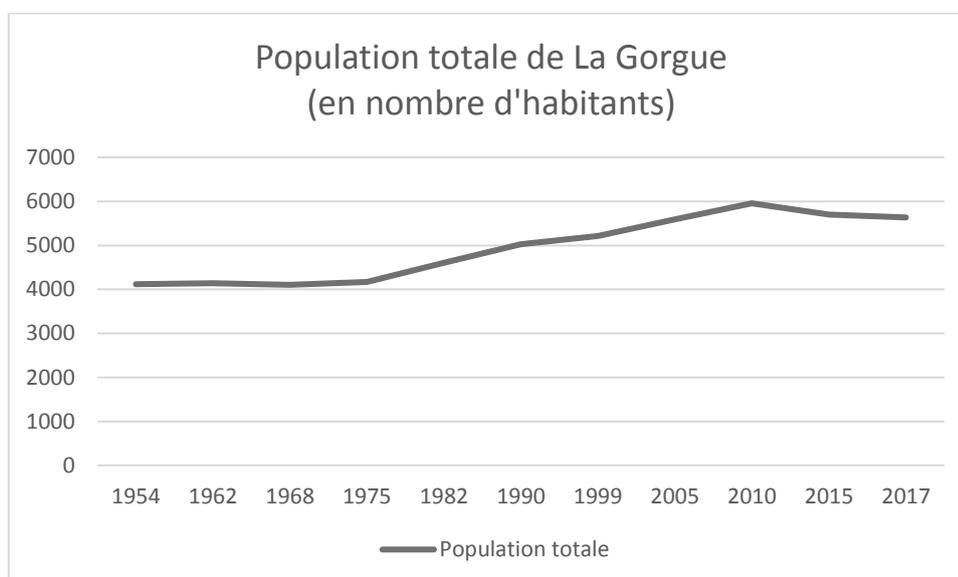
---

<sup>3</sup> un estaminet désigne les tavernes, auberges et brasseries typiques du Nord, qui reprennent en décoration des ustensiles anciens et des décorations typiques, rustiques et traditionnelles, tout en servant des plats et boissons typiques de la région.

## Document 2. La Gorgue et l'évolution de sa population

### Évolution et structure de la population de la commune de La Gorgue par grandes tranches d'âges

Tranches d'âges	2007	2012	2017
<b>0 à 14 ans</b>	24,0 %	22,9 %	20,7 %
<b>15 à 29 ans</b>	19,9 %	19,7 %	18,1 %
<b>30 à 44 ans</b>	22,0 %	21,3 %	19,3 %
<b>45 à 59 ans</b>	17,5 %	17,7 %	20,1 %
<b>60 à 74 ans</b>	10,7 %	11,6 %	13,7 %
<b>75 ans ou +</b>	5,9 %	6,8 %	8,0 %



Sources : Insee, RP2007, RP2012 et RP2017, exploitations principales, géographie au 01/01/2020.

### Document 3. Réfection de la piste d'athlétisme de La Gorgue et ambition olympique

Le complexe sportif Pierre-de-Coubertin de La Gorgue a vingt-cinq ans. La commune a toujours veillé à son entretien par le biais de différents programmes de rénovation, les derniers étant axés sur les installations liées à la pratique du tennis et sur la salle omnisport.

En septembre 2019, la réfection de la piste d'athlétisme a débuté. Le coût s'élève à 787 000 €. La région, le département et la communauté de communes Flandre Lys subventionnent les travaux à hauteur de 567 000 €.

Les travaux de rénovation ont débuté au mois de septembre, et la première tranche se termine. Pour le moment, la piste sera en macadam : « *Nous devons attendre la belle saison pour mettre la résine. Nous ne pouvons pas prendre le risque qu'elle soit abîmée à cause de la météo* », expliquait le maire au dernier conseil municipal. Le macadam devait être posé cette semaine, et les couloirs provisoires seront également tracés. Le club de foot pourra ainsi récupérer son terrain dans les prochains jours. Puis, les travaux de cette piste de 400 mètres reprendront au printemps.

Avec cet équipement remis à niveau et homologué par la Fédération française d'athlétisme, La Gorgue a pu déposer un dossier de candidature aux Jeux Olympiques 2024. Le maire Philippe Mahieu est fier de disposer d'une telle structure : « *C'est une chose rare dans le secteur. C'est un atout en vue des JO de Paris en 2024. Ça serait une fierté pour le secteur.* »

En effet, l'un des objectifs de cette rénovation est de devenir base arrière pour les JO de Paris en 2024. La commune a l'ambition d'accueillir des délégations du monde entier en postulant en tant que Centre de Préparation aux Jeux (CPJ). Jean-Luc Mayeux, adjoint au sport, a été désigné référent pour faire remonter les actions menées localement, afin qu'elles soient mises en valeur au niveau national. Il sera chargé d'informer les habitants à propos des Jeux Olympiques.

Le dossier, déposé par la ville en septembre dernier, a été récemment validé par les instances olympiques et permettra aux habitants de participer aux temps forts des Jeux, mais aussi à la ville de mettre en lumière toutes les actions et animations proposées par la Maison municipale du sport pour mettre encore plus de sport dans le quotidien des gorguillons et des habitants du secteur. « *Nous avons en tout cas franchi une première étape puisque la ville a été labellisée Terre de Jeux 2024* », précise Jean-Luc Mayeux. La Gorgue sera peut-être au rendez-vous des Jeux Olympiques de Paris en 2024.

Sources : d'après : <https://www.lindicateurdesflandres.fr/26110/article/2019-10-15/>

<https://www.lavoixdunord.fr/681134/article/2019-12-16/>

## Document 4. Projet de halte fluviale

**Le projet de halte fluviale à La Gorgue avance enfin. Le maire de La Gorgue, Philippe Mahieu, aimerait que les travaux démarrent au cours de l'année 2020.**

C'est un projet en cours depuis plusieurs années. Un projet cher au maire de La Gorgue qui veut mettre en valeur l'ancienne écluse et créer une halte fluviale synonyme de tourisme sur la rivière.



Passage d'un bateau à une écluse

Le site permettra l'accueil de petits bateaux de plaisance. Un cheminement piétonnier y sera aménagé, ainsi qu'une passerelle.

Pour concrétiser ce projet, la commune a prévu une enveloppe d'un million d'euros environ. Elle obtiendra une aide de l'Europe à hauteur de 83 000 € (le dossier est mené par l'association Lys sans Frontière).

Le site, situé à deux pas de l'hôtel de ville, deviendra un atout touristique pour le secteur. Il accueillera des bateaux de passage et des activités nautiques comme du canoé. « *Tout cela se fera en lien avec la halte nautique d'Haverskerque, celle de Sillery, et celle de Merville qui est également en projet.* » L'équipement devrait devenir un lieu de balade et de loisirs. Mais les choses ont pris plus de temps que prévu. « *C'est un projet de longue haleine, et le respect strict de la loi Gemapi nous a demandé beaucoup de temps et de travail* », expliquait le maire Philippe Mahieu lors du conseil communautaire du jeudi 12 décembre 2019. « *Le dossier avance. Il nous reste à poursuivre l'étude environnementale sur la faune et la flore. Ensuite, il faudra rassembler les fonds de l'Europe, et le fond de concours de la Communauté de communes, puis faire le montage financier.* » Selon le maire, les travaux devraient commencer au cours de l'année 2020.

### **Deux questions à Monsieur Pietersoone (Directeur général des services de la commune de La Gorgue)**

**Comment concilier le projet de halte fluviale et le respect de l'environnement et de la biodiversité ?**

**M. Pietersoone.** *Avant de démarrer ce type de projet, il a fallu d'abord faire une étude « faune et flore » qui a duré plusieurs mois dans le cadre d'un dossier d'autorisation environnementale rendu obligatoire par la loi sur l'eau. Cette étude montre que le projet n'aura pas d'impact négatif sur l'environnement. Les matériaux et les méthodes de construction de la halte seront alors les plus durables possibles.*

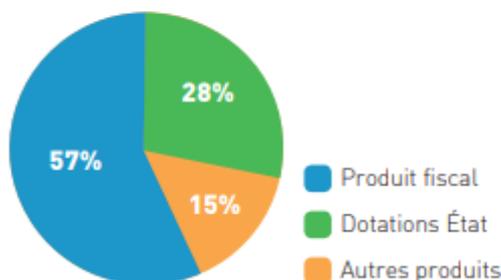
**Pensez-vous développer autour de ce projet des activités culturelles ? Si oui, lesquelles ?**

**M. Pietersoone.** *Des locations de bateaux sont prévues afin de découvrir des parcours sur la Lys. À côté de la halte fluviale, un musée sur l'histoire du site de l'abbaye de Beaupré est prévu. Cette halte, en attirant des touristes, favorisera aussi la consommation dans les commerces locaux.*

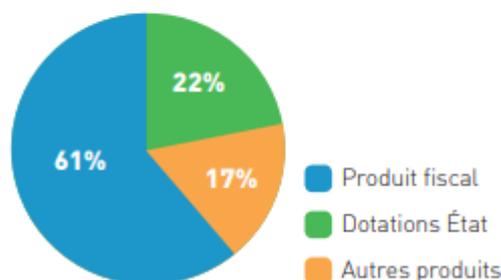
Source : l'Indicateur des Flandres, le 21/12/2019. L'entretien est réalisé par les auteurs.

### Répartition des recettes de fonctionnement

➔ MANDAT 2008 - 2012



➔ MANDAT 2014 - 2018



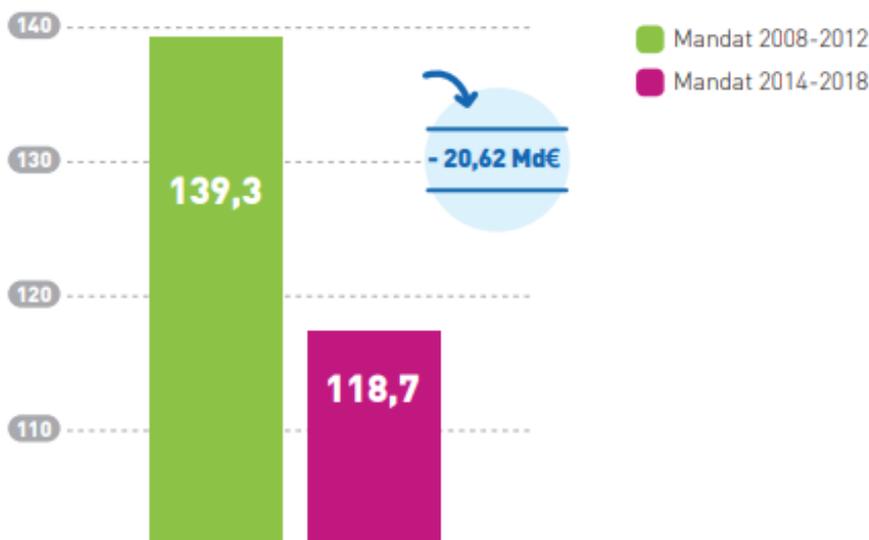
Les recettes de fonctionnement servent à financer les dépenses de fonctionnement des communes, notamment les charges de personnel, l'achat de fournitures, les charges financières, les prestations de service (communication, transport) ou les aides sociales municipales.

### Évolution des recettes de fonctionnement

	Mandat 2008-2012	Mandat 2014-2018
<b>Total des recettes de fonctionnement</b>	<b>+ 14,4 %</b>	<b>+ 3,1 %</b>
Produit fiscal	+ 11,2 %	+ 13,5 %
Dotations État	+ 5,7 %	- 16,7 %
Autres produits	+ 20,4 %	+ 12,7 %

### Dotation globale de fonctionnement (DGF) versée aux communes

La dotation globale de fonctionnement (DGF) constitue un des principaux versements de l'État aux collectivités territoriales (communes, départements, régions). Cette dotation vise à compenser les charges supportées par les collectivités, à contribuer à leur fonctionnement et à corriger certaines inégalités de richesses entre les territoires.



## **La suppression de la taxe professionnelle et son remplacement par la contribution économique territoriale (CET)**

Créée en 1975, la taxe professionnelle reposait sur la valeur des biens matériels des entreprises (immeubles, terrains, équipement, biens mobiliers,). Elle est supprimée par la loi de finances 2010, et remplacée par la contribution économique territoriale (CET).

La CET est composée de divers éléments :

- la cotisation sur la valeur ajoutée des entreprises (CVAE), reliée aux performances économiques des entreprises, donc à la conjoncture économique
- la cotisation foncière des entreprises (CFE)
- l'imposition forfaitaire sur les entreprises de réseaux (IFER)
- la taxe sur les surfaces commerciales (TASCOM)

La CET, comme la taxe professionnelle, favorise les communes dont le territoire accueille de nombreuses entreprises.

	Taxe professionnelle			CET							
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
TOTAL En Md€	16 299	17 408	18 933	11 293	11 822	11 777	12 416	12 925	13 408	13 848	14 026

*Source : AMF (Association des Maires de France) et Banque des territoires, dans l'étude Situation financière des communes et des EPCI – Analyse comparative des mandatures, 2008-2012 & 2014-2018*

## Document 6. Le budget de la mairie de La Gorgue

***Les élus ont acté les projets 2020 de la commune de La Gorgue. Philippe Mahieu explique pourquoi il a fait voter le budget six jours avant le premier tour des élections municipales.***

La fin de l'hiver est synonyme de vote de budget dans nos communes. Certains maires ont décidé de confier la mission à la prochaine équipe. D'autres ont tenu à voter avant le premier tour. C'était le cas à La Gorgue.

L'équipe de Philippe Mahieu s'est réunie en conseil municipal le lundi 9 mars, moins d'une semaine avant les élections, pour voter le budget. *« La prochaine équipe sera forcément composée avec de nouveaux visages. Et le budget doit être voté avant le 30 avril. Ce qui laisserait très peu de temps pour expliquer le fonctionnement du budget aux nouveaux. Et ils seraient amenés à prendre des décisions pour des sujets qu'ils ne connaissent pas encore. La ville continue de tourner même en période d'élection, donc j'ai décidé de voter le budget avant le premier tour. »*

### **« Nous sommes une commune riche »**

Le maire a profité du conseil municipal pour rappeler l'excellente santé financière de la commune, *« qui nous laisse la capacité d'investir sans faire d'emprunt, et sans augmenter les impôts. La Gorgue est une commune riche, et c'est d'ailleurs à ce titre qu'on ne perçoit plus de dotation globale de fonctionnement de la part de l'État. »*

Philippe Mahieu a également expliqué que la ville possédait des logements, mis en location. Des bâtiments des anciennes écoles, par exemple, ont été transformés en logements. Ces locations rapportent 150 000 euros de revenus par an. *« C'est une bonne chose quand on voit la baisse des dotations de l'État. »*

### **6,635 millions d'euros d'investissements cette année**

Le vote du budget était l'occasion de présenter les projets qui devraient se concrétiser en 2020. Les élus ont prévu d'investir 6,6 millions d'euros. Le plus important dossier sera celui de la halte nautique. Au programme également, la création du rond-point des deux villes, la rénovation de la résidence Petite-Envie, des aménagements pour rendre le centre-ville plus attractif, la finalisation du parcours santé et de la piste d'athlétisme...

Des projets qui suivront naturellement leur cours, puisque la liste de Philippe Mahieu est arrivée en tête du premier tour dimanche.

*Source : l'Indicateur des Flandres, 20/03/2019*

## Document 7. Compte administratif simplifié de la mairie de La Gorgue (exercice 2018)

Le budget d'une commune se divise en deux : la partie fonctionnement et la partie investissement. Le fonctionnement correspond aux opérations courantes de la municipalité. Les opérations d'investissement modifient le patrimoine de la commune : matériel durable, constructions et bâtiments, infrastructures.

Pour chaque type d'opérations, il faut veiller à ce que les produits soient supérieurs aux charges. Ainsi, pour les opérations de fonctionnement, les produits de fonctionnement doivent être supérieurs aux charges de fonctionnement. Il en est de même pour les opérations d'investissement.

### ANALYSE DES EQUILIBRES FINANCIERS FONDAMENTAUX

En milliers d'euros	Euros par habitant	Moyenne de la strate (€ / hab.) (1)	OPÉRATIONS DE FONCTIONNEMENT
8 385	1 456	1 171	<b>TOTAL DES PRODUITS DE FONCTIONNEMENT = A</b>
3 237	562	488	Dont Impôts locaux (2)
65	11	152	Dotations Globales de Fonctionnement
465	81	86	Produits des services et du domaine (3)
7 081	1 230	1 029	<b>TOTAL DES CHARGES DE FONCTIONNEMENT = B</b>
3 402	591	530	Dont Charges de personnel
1 718	298	251	Achats et charges externes
0	0	25	Charges financières
977	170	67	Subventions versées
1 304	226	142	<b>RÉSULTAT COMPTABLE = A - B = R</b>
			<b>OPÉRATIONS D'INVESTISSEMENT</b>
2 444	424	433	<b>TOTAL DES RESSOURCES D'INVESTISSEMENT = C (4)</b>
0	0	73	Dont Emprunts bancaires et dettes
219	38	63	Subventions reçues
1 891	328	436	<b>TOTAL DES EMPLOIS D'INVESTISSEMENT = D</b>
1 886	328	320	Dont Dépenses d'équipement
3	1	84	Remboursement d'emprunts et dettes
-553	-96	5	<b>BESOIN OU CAPACITÉ DE FINANCEMENT DE LA SECTION INVESTISSEMENT = D - C = E</b>
1 857	323	137	<b>RÉSULTAT D'ENSEMBLE = R - E</b>

(1) La strate regroupe les communes de 5 000 à 10 000 habitants appartenant à un groupement fiscalisé.

(2) La CET fait partie des impôts locaux.

(3) Les produits des services et du domaine sont la contrepartie d'un service rendu payé par les usagers du service public, comme les restaurants scolaires, les piscines, le camping

(4) La majorité des ressources d'investissement provient de la dotation globale d'équipement versée par l'État aux communes.

Source : document interne à la mairie de La Gorgue

## Document 8. L'entreprise Roquette prévoit de délocaliser 115 postes vers Lille

**C'est une première pour Roquette, entreprise basée sur les communes de Lestrem et de La Gorgue : le spécialiste de la transformation de matières végétales va subir un plan de sauvegarde de l'emploi. Plusieurs sites risquent de fermer en Europe. 115 postes sont concernés par des délocalisations vers Lille (Nord).**

La direction de Roquette a présenté le 23 janvier, lors d'un comité social et économique extraordinaire, un plan de sauvegarde de l'emploi. Ce dernier fait état d'une délocalisation vers son site de Lille (Nord) et des fermetures de bureaux en Europe. 115 postes sont concernés. Le site de production va rester à Lestrem. 58 postes du service-client et 57 postes du service financier, devraient être délocalisés à Lille en septembre 2020. Neuf postes supplémentaires devraient être créés.

L'entreprise, qui emploie près de 2 900 personnes à Lestrem, explique ce choix par « *un environnement toujours plus concurrentiel.* » Et précise : « *Nous optimisons nos façons de travailler de manière continue et nous adaptions nos organisations pour les rendre toujours plus agiles et efficaces.* »

Les syndicats regrettent surtout que la direction n'ait pas tenu compte de leurs alertes : « *Depuis plusieurs mois, nous dénonçons une dégradation de l'outil industriel qui devient de moins en moins compétitif. La direction sacrifie son capital humain.* »

Cette annonce intervient peu de temps après l'arrêt de l'amidonnerie d'un autre géant de l'agroalimentaire Cargill à Haubourdin (Nord), qui s'est traduit par la suppression de 183 postes.

Source : Usines Nouvelles, le 27/02/2020

*Note des auteurs.* En raison de la crise sanitaire et du recours au télétravail, ce projet a été, pour le moment, ajourné, mais pourrait reprendre dans un futur proche.

## Document 9. Extrait d'un entretien avec monsieur Pietersoone (Directeur général des services)

**Quels sont les moyens utilisés pour motiver les agents de la mairie de La Gorgue ?**

**M. Pietersoone.** Les agents bénéficient de plusieurs avantages : 13<sup>ème</sup> mois, primes, prise en charge partielle d'une mutuelle labellisée, prise en charge du maintien de salaire en cas d'absence, mise en place de plans de formation, accompagnement dans l'évolution des carrières en passant les concours de la fonction publique, avantages en nature (téléphone portable pour certains employés) ...

De même, les agents bénéficient de prestations sociales auprès du comité d'œuvres sociales (COS) et d'un organisme Plurélya. Ils peuvent ainsi bénéficier d'aides pour financer leurs projets.

**Ces moyens sont-ils identiques d'une commune à l'autre ?**

**M. P.** Non. Par exemple, la prise en charge du maintien de salaire en cas d'absence et les avantages en nature varient d'une commune à l'autre. Cette politique sociale est un choix de la commune, avec, par exemple, des charges de personnel supérieures à la moyenne.

**Quels sont les objectifs visés par ces moyens mis en place ?**

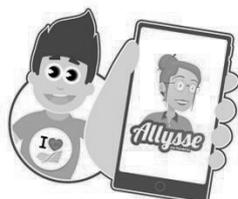
**M. P.** Les objectifs sont de motiver les agents, d'améliorer le climat social et reconnaître le travail réalisé. Cela nous permet d'attirer des agents en cas de recrutement mais aussi de conserver nos agents. Les départs de nos agents et les demandes de mutations sont ainsi très faibles. Le climat social est apaisé.

Source : les auteurs

## Document 10. L'application Allysse

### *Allysse, votre appli mobile !*

***Flandre Lys lance une application mobile téléchargeable dès maintenant sur Apple et Android : Allysse !***



16 fonctionnalités ont été pensées pour votre quotidien : rappel de la collecte des ordures ménagères selon votre commune, menus des cantines, horaires de l'Ondine et de la base nautique, parcours randonnées, signalements, états civils : vos démarches en quelques clics, agenda, actualités ...

Ce projet a été mené en collaboration avec l'ensemble des 8 communes du territoire.

N'attendez-plus, téléchargez, testez & personnalisez selon votre profil !

Source : <https://www.cc-flandrelys.fr/actualites/136-actus/134-actualite-3>

## Document 11. Comment le **Big Data** a changé le marketing d'aujourd'hui

On ne parle plus que de lui : outil à la fois stratégique et technologique, le *Big Data* est en effet devenu le fer de lance du marketing digital. Parce qu'il permet une approche innovante et pertinente basée sur la connaissance du client, il est aujourd'hui au cœur de la réflexion stratégique des entreprises. [...]

Le terme de *Big Data* – qui se traduit littéralement par « donnée de masse » – désigne en réalité les grands volumes de données numériques générées à travers l'utilisation des nouvelles technologies (connexion à un appareil, échanges sur Internet, signaux émis par les GPS, etc.). Elles sont notamment collectées par les applications informatiques, et peuvent regrouper des informations de natures diverses, liées à la fois aux entreprises (bases de données, carnets d'adresses, historique lié à l'activité) mais aussi aux clients (habitudes de consommation, coordonnées, échanges sur les réseaux sociaux, etc.)

Toutes les données récoltées auprès des prospects et clients permettent ainsi aux entreprises d'analyser leur comportement d'achat afin de mieux comprendre et d'anticiper les besoins. Les bases de données constituées permettent de concevoir des modèles prédictifs : plus rien n'échappe aux experts marketing ! Ils savent désormais quand contacter un prospect, relancer un client, passer des appels téléphoniques... [...]

Le *Big Data* a en effet conduit au concept de « *data driven marketing* » qui consiste, pour l'entreprise, à obtenir des données sur ses clients, lui permettant ainsi de les connaître « à 360° » [...] et de produire des messages marketing qualifiés et plus pertinents.

Source : <https://blog.lesjeudis.com/comment-la-big-data-a-change-le-marketing-daujourd'hui>

**Document 12. La communication officielle de La Gorgue sur les réseaux sociaux**

**Extrait de la page Facebook de la commune** (<https://www.facebook.com/LaGorgue/>)

The screenshot shows the Facebook profile of the town of La Gorgue. At the top, there is a navigation bar with 'Envoyer un message' and 'J'aime'. The profile picture is the town's logo, and the name is 'Ville de La Gorgue'. Below the name is a map showing the location at 59253 La Gorgue. The 'À propos' section includes a description of the town, its location in the Vallée de la Lys, and contact information. A pinned post from October 15, 2019, at 10:32, invites new residents to a reception on November 13th at 19:00 at the 'Maison Pour Tous'. The post includes a video thumbnail for 'La Gorgue TV' with the website [www.ville-lagorgue.fr](http://www.ville-lagorgue.fr).

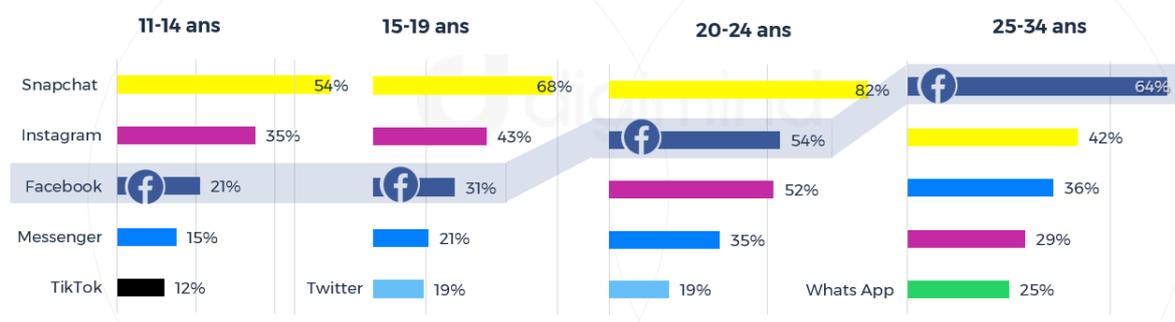
**Extrait du compte Instagram de la commune** ([www.instagram.com/villedelagorgue/](http://www.instagram.com/villedelagorgue/))

The screenshot shows the Instagram profile for 'villedelagorgue'. The profile picture is a circular logo with the text 'La Gorgue ma ville' and an illustration of a church tower. The bio reads 'La Gorgue ma ville' and provides the website [www.ville-lagorgue.fr](http://www.ville-lagorgue.fr). The account has 52 publications, 652 abonnés, and 19 abonnements. The main feed shows a grid of images: a residential street, a garden with a colorful caterpillar sculpture, and a group of people sitting around a table in a meeting room.

## Document 13. Les réseaux sociaux en quelques chiffres

### L'utilisation des réseaux sociaux par tranche d'âge

Top 5 des réseaux et messageries par tranches d'âge. **Présence chaque jour**



Source. Médiamétrie – Audience Internet Global – France – Octobre 2019

### Réseaux sociaux – Les chiffres clés

#### Facebook (date de création : 2004)

- En France, le taux de pénétration de Facebook est de 55 %, avec 35 millions d'utilisateurs en France.
- 30 % des utilisateurs français ont entre 25 et 34 ans.
- Contenu : publication de textes, images et vidéos
- Sur un mois, un utilisateur de Facebook va *liker* en moyenne 10 *posts*, publier 4 commentaires et cliquer sur 8 annonces.
- Attention cependant : Facebook est délaissé peu à peu par les jeunes qui, sans se désinscrire, lui préfèrent des applications mobiles (Instagram, Snapchat, TikTok, ...)

#### Instagram (date de création : 2010)

- 18 millions d'utilisateurs en France
- 73 % des 16-25 ans utilisent Instagram.
- Contenu : images et vidéos (légendes facultatives)
- 32 % des utilisateurs suivent au moins une marque.
- Attention cependant : Instagram est devenu un réseau social majeur, ce qui signifie plus de concurrence sur les contenus.

#### Snapchat (date de création : 2011)

- 22 millions d'utilisateurs en France
- 70 % des utilisateurs français ont moins de 34 ans.
- Contenu : images et vidéos (légendes facultatives)
- Attention cependant : Snapchat est concurrencé par Facebook et Instagram qui ont intégré de nouveaux services. Il pourrait avoir atteint un plafond.

### Twitter (date de création : 2006)

- 21,8 millions d'utilisateurs en France (mai 2017)
- 41 % des utilisateurs français ont entre 18 et 24 ans.
- Contenu : micro-messages de 280 caractères maximum, images et vidéos
- 71 % des utilisateurs y consultent les actualités.
- Attention cependant : le nombre d'utilisateurs actifs semble avoir atteint un plafond ces dernières années et croît lentement.

### Pinterest (date de création : 2010)

- 13 millions d'utilisateurs en France
- 26 % des utilisateurs ont plus de 55 ans.
- Contenu : images (légende facultative)
- Les 2/3 des recherches représentent des marques et des produits.
- Attention cependant : les thématiques les plus porteuses concernent le luxe, la mode, le design, l'art, la cuisine, ...

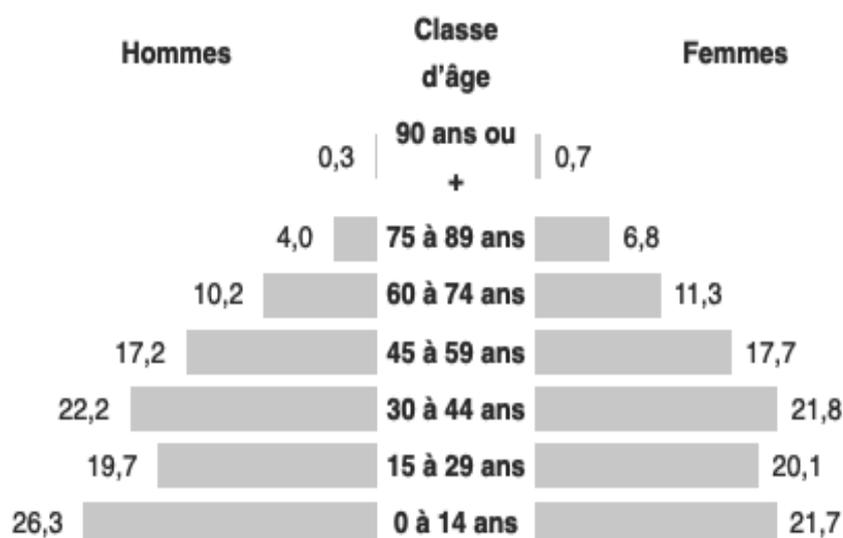
Sources : les auteurs.

d'après : <https://www.blogdumoderateur.com/>

<https://www.onlyso.fr/les-chiffres-cles-des-reseaux-sociaux-2019.html>

<https://www.webmarketing-conseil.fr/choisir-reseaux-social/>

## Document 14. La pyramide des âges de la population de de la commune de La Gorgue



En 2017, en %

Source : INSEE

## Document 15. Se former tout en ayant le statut d'apprenti dans une collectivité locale

Le 28 mars, la mission locale de Flandre intérieure organisait une réunion d'information à destination des communes du territoire pour promouvoir les contrats d'apprentissage.

Lors de cette présentation, Romain Falcone, 25 ans, a pu témoigner de son expérience. Depuis le mois d'octobre, il est en contrat d'apprentissage avec la ville de La Gorgue. Une semaine sur deux, il suit des cours au lycée Baggio de Lille. L'autre semaine, il travaille au sein du service communication de la commune. Son contrat est prévu pour une durée de deux ans. Le temps pour Romain de passer son BTS. « *Le but est de devenir agent dans la communication* », explique le gorguillon de 25 ans en pleine reconversion.

Romain est déjà titulaire d'un bac en électrotechnique, d'un BTS en maintenance industrielle et d'une licence pro en énergies renouvelables. Faute de débouchés, il a signé un contrat aidé avec la commune de la Gorgue. « *Ça m'a permis de découvrir le domaine administratif et des compétences dans la communication* », explique-t-il.

À la fin de son contrat, la Ville lui a proposé de signer un contrat en alternance pour se former dans le domaine de la communication. « *Nous avons un besoin avec le départ en retraite d'une personne du service communication* », explique Fabrice Pietersoone, le directeur général des services. La commune prend en charge le salaire de son apprenti et participe au coût de la formation. « *C'est un investissement sur l'avenir. L'objectif est qu'il ait son diplôme et qu'il puisse rester. Cela nous permet de le former selon nos besoins car le profil recherché était spécifique : il fallait maîtriser les outils informatiques afin d'améliorer le site internet de la ville, utiliser des moyens plus modernes pour se faire connaître (Facebook, Instagram...).*

*Le fait d'embaucher une personne connaissant bien La Gorgue (car il y habite) et la structure (après deux ans en contrat aidé), intéressée par le développement de la communication digitale constitue un atout majeur pour la ville* », poursuit Fabrice Pietersoone.

En plus de Romain, la ville de La Gorgue a recruté deux autres jeunes en alternance dans la gestion de paye et la petite enfance. Comme La Gorgue, d'autres communes du territoire ont déjà eu recours au contrat d'apprentissage. C'est notamment le cas de Merville, de Steenvoorde, d'Hazebrouck ou encore de Bailleul. La Mission locale espère inciter encore d'autres collectivités.

### Quelques questions pratiques

**Pour qui ?** Les contrats d'apprentissage concernent des jeunes âgés de 16 à 30 ans. Ce sont des contrats de travail à durée limitée, égale au cycle de formation de l'apprenti, qui vont de 6 mois à 3 ans.

**Pourquoi avoir recours à l'apprentissage ?** D'après les statistiques présentées par le centre de gestion 59, la population des agents est « *globalement vieillissante dans les collectivités du département.* » L'âge moyen est de 46 ans et 10 mois. Les collectivités doivent donc songer à remplacer les personnes et les compétences qui vont bientôt partir en retraite. « *L'apprentissage est l'un des meilleurs outils pour anticiper ces départs* », confie le centre de gestion.

**Combien ça coûte ?** La collectivité prend en charge le salaire en fonction de l'âge et du diplôme de l'apprenti et le coût de formation. Il faut aussi prévoir une bonification indiciaire de 20 points pour le maître d'apprentissage. « *L'alternance reste un coût moins élevé qu'un salarié classique, pour un jeune à qualifier* », pointe Hakim Chafchaf. De plus, cela permet d'obtenir une subvention annuelle de la région Hauts de France de 3 000 euros.

Source : l'Indicateur des Flandres, le 13/04/2019