

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL

SECTEUR PRODUCTION

Épreuve d'économie-GESTION

Durée : 2h

Coefficient : 1

Sujet 0 n° 1

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL Secteur production	Eco Gest	SUJET Zéro	SUJET
Économie-gestion	Durée : 2 h	Coefficient : 1	Page 1/10

Composition du sujet :

Parties	Intitulés	Pages
1	Questionnement reposant sur une situation contextualisée	3
2	<p>Réponse construite et argumentée à une question d'économie-gestion</p> <p>Deux sujets au choix</p> <p>Sujet A :</p> <p>En quoi l'économie sociale et solidaire (ESS) peut-elle être une réponse aux mutations de l'économie dans votre secteur d'activité ?</p> <p>OU</p> <p>Sujet B :</p> <p>Les nouvelles pratiques liées au numérique modifient-elles la vie de l'entreprise et de ses salariés ?</p>	4
Dossier documentaire	6 documents	5 à 10
Annexe à rendre avec la copie		

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL Secteur production	Eco Gest	SUJET Zéro	SUJET
Économie-gestion	Durée : 2 h	Coefficient : 1	Page 2/10

PARTIE 1 : Questionnement reposant sur une situation contextualisée

Vous êtes salarié(e) depuis plusieurs années dans une entreprise de votre secteur d'activité. Située à Lyon, elle compte 225 salariés. Son chiffre d'affaires est en progression constante grâce à une stratégie commerciale offensive.

Sensible aux problématiques environnementales et face au développement du réseau cyclable de la ville, la direction envisage d'équiper ses salariés volontaires de vélos électriques par une participation à l'achat à hauteur de 30 %. Le reste à charge pour le salarié sera de 820 €. Une assurance mensuelle d'un montant de 9 € devra être souscrite par le salarié.

Un sondage est mené auprès des salariés afin de connaître leur intérêt pour cette action. Avant de donner suite à cette proposition, vous vous interrogez sur l'opportunité de bénéficier de ce dispositif.

Vous étudiez dans un premier temps le marché du vélo, à partir de vos connaissances et du document 1 « Le marché du vélo électrifié par la crise sanitaire ».

- 1. Repérez les acteurs présents sur ce marché et qualifiez-les en tant qu'agents économiques.**
- 2. Caractérissez le marché du vélo.**
- 3. Relevez les opportunités pour les offreurs de ce marché en les classant par catégorie : politique, économique, socioculturelle, technologique et environnementale.**
- 4. Analysez le facteur considéré comme une menace pour la filière des vélos.**

Vous êtes séduit(e) par la proposition de votre employeur. Vous envisagez donc de modifier votre mode de transport en optant pour le vélo à assistance électrique au détriment de la voiture.

Vous vous questionnez à présent sur l'incidence de ce choix de mobilité sur votre budget.

Vous procédez tout d'abord à l'analyse de ce dernier.

Votre revenu mensuel disponible s'élève à 1 550 € et vous disposez, sur le document 2, de la répartition de vos dépenses mensuelles qui s'élèvent à 1 231 €.

Vous vous interrogez sur les arbitrages possibles dans votre budget pour l'acquisition de ce bien.

- 5. Repérez vos dépenses pré-engagées dans votre budget mensuel.**
- 6. Déterminez l'impact de ce choix de mobilité sur votre budget.**
- 7. Expliquez si cet achat aura des conséquences sur votre pouvoir d'achat.**
- 8. Déterminez si votre revenu disponible actuel vous permet d'épargner.**
- 9. Démontrez si des arbitrages sur vos dépenses sont possibles pour augmenter votre épargne.**
- 10. Proposez trois modes de financement possibles pour cet achat.**
- 11. Sélectionnez le mode de financement qui vous paraît le plus adapté. Justifiez votre choix.**

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL Secteur production	Eco Gest	SUJET Zéro	SUJET
Économie-gestion	Durée : 2 h	Coefficient : 1	Page 3/10

Sujet au choix du candidat

Indiquez sur votre copie le sujet que vous avez choisi (A ou B).

Sujet A : En quoi l'économie sociale et solidaire (ESS) peut-elle être une réponse aux mutations de l'économie dans votre secteur d'activité ?

Après une expérience réussie dans le cadre d'un service civique au sein d'une organisation de l'ESS, vous venez d'être recruté(e) dans une entreprise de votre secteur d'activité.

Votre responsable envisage de nouer un partenariat avec une organisation locale appartenant à l'économie sociale et solidaire.

Il souhaite s'appuyer sur votre expérience afin de sensibiliser les salariés sur l'opportunité pour l'entreprise d'adhérer à ce modèle économique. À partir de vos connaissances et des documents 3 et 4, il vous demande de répondre à la problématique suivante :

En quoi l'économie sociale et solidaire (ESS) peut-elle être une réponse aux mutations de l'économie dans votre secteur d'activité ?

Pour cela, vous rédigez **une note** qui a pour objectifs :

- **d'identifier les principales caractéristiques de l'économie sociale et solidaire et les formes de l'ESS possibles dans votre secteur d'activité ;**
- **d'indiquer comment l'ESS répond aux enjeux économiques, sociaux et environnementaux.**

Sujet B : Les nouvelles pratiques liées au numérique modifient-elles la vie de l'entreprise et de ses salariés ?

Vous êtes embauché(e) dans une entreprise de votre secteur d'activité. Les salariés ont pour habitude d'utiliser une boîte à idées numérique pour y déposer leurs propositions d'amélioration de la vie de l'entreprise.

Lors de votre premier entretien annuel, vous avez échangé avec le directeur des ressources humaines sur le développement du numérique dans vos pratiques de travail.

À l'issue de cet entretien, vous intégrez un groupe de réflexion sur la thématique suivante :

En quoi les nouvelles pratiques liées au numérique modifient-elles la vie de l'entreprise et de ses salariés ?

L'une des propositions déposées dans la boîte à idées numérique vous est transmise dans le document 5.

En vous appuyant sur vos connaissances et sur les documents 5 et 6, vous préparez votre première intervention pour la prochaine réunion du groupe de réflexion :

- **dans un premier temps, vous développez les conséquences du développement du numérique sur l'organisation de la vie de l'entreprise et de ses salariés ;**
- **dans un second temps, vous exposez les enjeux et les risques encourus par l'entreprise et ses salariés.**

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL Secteur production	Eco Gest	SUJET Zéro	SUJET
Économie-gestion	Durée : 2 h	Coefficient : 1	Page 4/10

Document 1 : le marché du vélo (uniquement pour la partie 1)

[...] Le chiffre d'affaires du marché du cycle a franchi la barre des 3 milliards d'euros pour la première fois. Alors que bon nombre d'industriels de l'automobile ont des maux de tête depuis un an, leurs collègues du vélo sont sur un petit nuage. En 2020, le marché français du cycle (vélos, pièces et accessoires) a battu un nouveau record, avec un chiffre d'affaires de plus de 3 milliards d'euros, en hausse de 25 % sur un an. Et ce malgré des magasins fermés pendant près de deux mois et des ruptures de stock.

« Nous avons connu une année atypique mais exceptionnelle », observe le directeur de l'Union Sport & Cycle, Jérôme Valentin. C'était pourtant loin d'être gagné d'avance. Au début de la crise sanitaire, les professionnels anticipaient une chute du marché d'environ 20 %, tandis que la production était stoppée net.

Mais ces craintes ont vite été dissipées : à partir du 11 mai 2020, les Français se sont rués sur les vélos avec la même avidité que sur les rouleaux de papier toilette à la veille du premier confinement. Ils y ont été encouragés par les grandes municipalités, lesquelles ont multiplié les kilomètres de pistes cyclables en installant à la hâte des plots en plastique ou des blocs de bitume sur la chaussée.

Le dispositif « coup de pouce vélo », lancé par le gouvernement, a permis à près de 2 millions de vélos d'être réparés, alimentant cette dynamique. L'envie de se dégourdir les jambes après de longues semaines d'inactivité a fait le reste. Résultat : la pratique du vélo a augmenté de 27 % hors période de confinement en France, selon les données de l'organisme Vélo et Territoires.

Globalement, les ventes de vélos ont progressé de 1,7 %, à 2 684 800 unités. L'explosion du chiffre d'affaires du marché du cycle s'explique par l'engouement pour les modèles à batterie. « Les ventes de vélos à assistance électrique [VAE, NDLR] ont augmenté de 29 % et ont atteint 514 672 unités en 2020 », indique Jérôme Valentin. Les VAE ont représenté 19 % des ventes en volume, mais 56 % du marché en valeur. À lui seul, le chiffre d'affaires du marché du vélo électrique pèse désormais un peu plus de 1 milliard d'euros.

Forts d'une épargne abondante, les Français n'ont pas hésité à s'offrir des produits haut de gamme. Le prix moyen d'achat d'un vélo électrique a bondi de 21 % et a dépassé le seuil symbolique des 2 000 euros. Tous les types de modèles ont été frappés par la foudre. Le segment du cargo a explosé (+354 %), même si les volumes restent modestes (11 000 unités). Les vélos pliants progressent de 95 % (23 000 unités), les VTT de 46 % (136 000 unités) et les vélos de ville de 13 % (207 000 unités).

[...] Revers de la médaille : l'afflux de clients s'est parfois traduit par des ruptures de stock, notamment dans les grandes enseignes. À court terme, les pénuries de certaines pièces (déailleurs, cassette, batteries...) en provenance d'Asie font peser une menace sur l'ensemble de la filière. Mais l'avenir est prometteur : la barre du million de vélos électriques vendus en France pourrait être franchie à horizon 2024, selon les projections de l'Union Sport & Cycle.

Au total, 660 690 vélos sont sortis en 2020 des usines françaises, dont 261 000 modèles électriques.

Mais la balance commerciale reste lourdement déficitaire : l'Hexagone a exporté 265 000 vélos à l'étranger (-11 %) et en a importé 2 201 000 (+4 %). En 2021, la production dans l'Hexagone (surtout de l'assemblage) devrait augmenter de 40 %, selon les estimations des industriels. Symbole d'une industrie en pleine renaissance, les mythiques cycles Mercier vont, par exemple, faire leur retour dans les Ardennes cette année.

.../...

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL Secteur production	Eco Gest	SUJET Zéro	SUJET
Économie-gestion	Durée : 2 h	Coefficient : 1	Page 5/10

Hausse du marché des vélos électriques en France

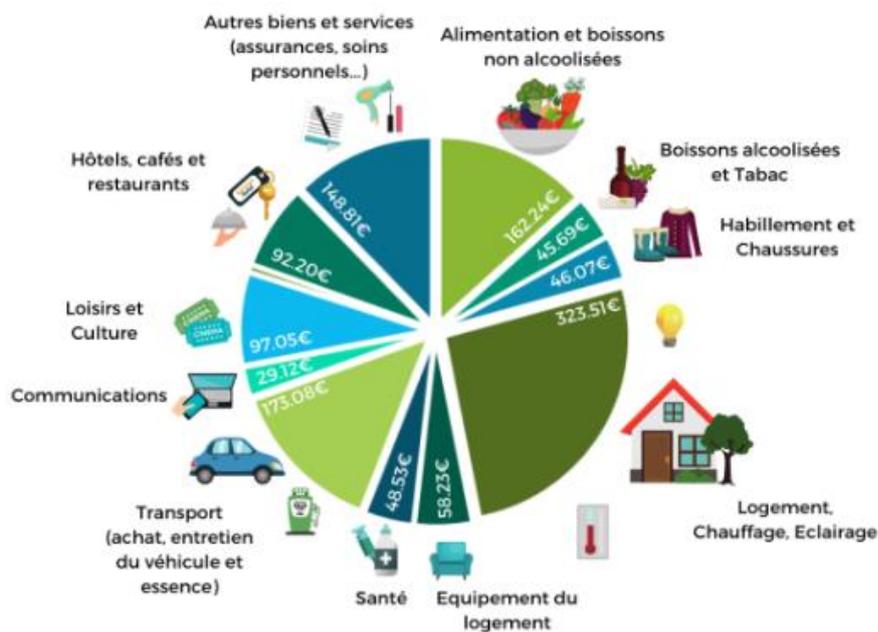
En milliers d'unités



« LES ÉCHOS » / SOURCE : UNION SPORT & CYCLE / PHOTO : FRED MARVAUX/REA

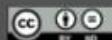
Source : Les Échos, vendredi 9 et samedi 10 avril 2021.

Document 2 - Répartition des dépenses mensuelles (uniquement pour la partie 1)



DMEPP

Sources : Insee, comptes nationaux - le Décret n° 2020-1598 du 16 décembre 2020 - Baromètre des Loyers que réalise chaque mois SaLoger - Les Français et leur budget dédié à l'alimentation Sofinscope - Etude de l'Automobile Club 2015 - Etude QuelleEnergie.fr 2016 © DMEPP - Dépenser moins et profiter plus - <https://dmepp.com>



Source : <https://dmepp.com>

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL Secteur production	Eco Gest	SUJET Zéro	SUJET
Économie-gestion	Durée : 2 h	Coefficient : 1	Page 6/10

Document 3 - Infographie ESS (uniquement pour le sujet A)

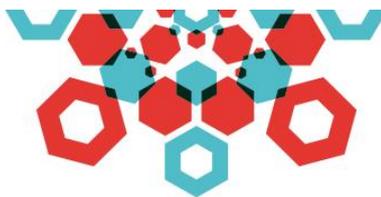
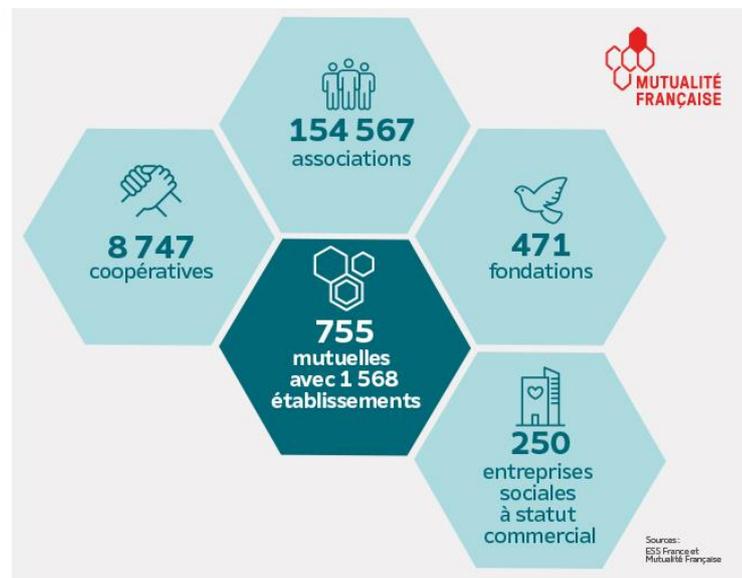


L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE, C'EST QUOI ?



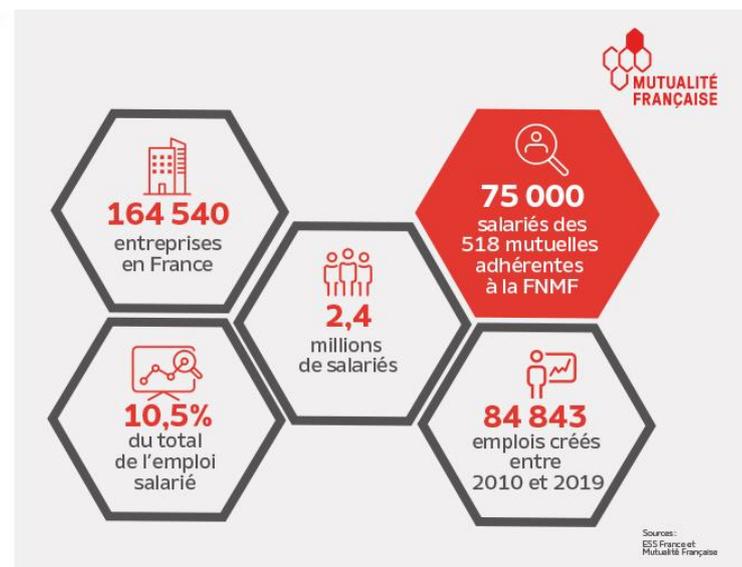
L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE, C'EST QUOI ?

UNE DIVERSITÉ D'ACTEURS



L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE, C'EST QUOI ?

UN SECTEUR DYNAMIQUE



Document adapté par les auteurs

Source : <https://www.mutualite.fr/actualites/leconomie-sociale-et-solidaire-cest-quoi/>

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL Secteur production	Eco Gest	SUJET Zéro	SUJET
Économie-gestion	Durée : 2 h	Coefficient : 1	Page 7/10

Document 4 – Exemple d'un supermarché de l'économie sociale et solidaire (uniquement pour le sujet A)

Un supermarché du troc où tout est gratuit

[...]

Échanger plutôt qu'acheter, un supermarché réhabilite le troc

À Vayres en Gironde, Nicolas Sénéchaud a créé le Smicval Market. Dans ce supermarché inversé, tout est gratuit.

« Ce qu'on voulait, c'était redonner la confiance et l'envie aux habitants de donner une seconde vie. »

Livres, métaux, déchets verts ou encore petit mobilier, au Smicval Market, rien ne se perd tout se troque. Ce supermarché, inédit en France, a ouvert en 2017 à la place d'une déchetterie affiliée aux 138 communes de la Gironde. Ici, les usagers déposent des objets dont ils ne se servent plus et peuvent en récupérer d'autres, gratuitement. La seconde main est donc au cœur du projet. Son fondateur, Nicolas Sénéchaud explique : « *Ce qu'on voulait, c'était redonner la confiance et l'envie aux habitants de donner une seconde vie aux objets dont ils n'ont plus l'utilité.* »

« On a baissé de 25 %, soit 1 000 tonnes par an la production de déchets sur ce territoire. »

Chaque mois, les 210 000 habitants de Gironde produisent une quantité de déchets équivalente au poids de la Tour Eiffel. Parmi ces déchets, la moitié est valorisée et l'autre moitié définitivement détruite. Le but principal derrière le Smicval Market est donc de réduire considérablement la production de déchets des habitants du département. Un objectif en bonne voie pour Nicolas Sénéchaud qui confie : « *On a baissé de 25 %, soit 1 000 tonnes par an la production de déchets sur ce territoire.* »

« On savait très bien que si on ne conciliait pas confiance, engagement, conviction sociale environnementale, on ne pouvait pas réussir économiquement. »

Ce supermarché inversé est financé de la même manière qu'une déchetterie, par le biais de la taxe d'enlèvement des ordures ménagères. Quand ils s'y rendent, les usagers sont munis d'une carte d'accès qui leur donne accès à l'ensemble de l'équipement. Nicolas Sénéchaud explique la réussite du projet par la réponse qu'il apporte à la problématique tant sociale qu'environnementale de la réduction des déchets : « *On savait très bien que si on ne conciliait pas confiance, engagement, conviction sociale environnementale, on ne pouvait pas réussir économiquement.* »

Source : <https://www.brut.media/fr/news/un-supermarche-du-troc-ou-tout-est-gratuit-e9ea9155-9594-43f1-a19a-5cb736c71faf>

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL Secteur production	Eco Gest	SUJET Zéro	SUJET
Économie-gestion	Durée : 2 h	Coefficient : 1	Page 8/10

Document 5 - Boîte à idées (uniquement pour le sujet B)



Boîte à idées

3



Normandie Paris
Performance
Maintenance

Instruction par le Collectif Régional

Création
Instruction
Disponible

Publiée

Développement

Disponible

Former les nouveaux embauchés aux nouvelles pratiques de travail liées au numérique.

Situation à traiter :
Lors d'un module durant les formations obligatoires suite à l'embauche (présentation de l'entreprise, signature du règlement intérieur, hygiène, sécurité...), proposer une sensibilisation aux enjeux de l'utilisation du numérique en entreprise.

Bénéfice attendu :
En formant les nouveaux employés et en les faisant reformuler, ils seront sensibilisés aux rapports entre le travail et le numérique ainsi qu'aux risques liés au dénigrement de l'entreprise ou à la divulgation d'informations confidentielles (différents types de sanctions). L'entreprise se prémunira contre les dérives possibles.

Commentaires 3
Historique
Contenu Similaire 3



Soumis par ALEXANDRE

(Nord Est) le mar, 10/11/2015 - 16:36.

Créé par



CHRISTOPHE
(Normandie Paris)

Thématique métier: Maintenance

Action

Ajouter commentaire

Partager et suivre





Source : document des auteurs du sujet

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL Secteur production	Eco Gest	SUJET Zéro	SUJET
Économie-gestion	Durée : 2 h	Coefficient : 1	Page 9/10

**Document 6 - Informations fournies par la directrice des ressources humaines - DRH
(uniquement pour le sujet B)**

L'obligation de loyauté et de fidélité du salarié à l'égard de son employeur découle de l'article 1 222-1 du code du travail. Ce texte dispose que « le contrat de travail est exécuté de bonne foi ». Cette disposition est d'ordre public.

Le salarié est soumis, à l'égard de son employeur, à une obligation de loyauté. Cette obligation comprend un devoir de fidélité, de confidentialité et de non-concurrence. L'obligation de loyauté doit être respectée tout au long de la durée du contrat de travail mais également, dans certains cas, après la cessation du contrat. Son non-respect est passible de multiples sanctions disciplinaires voire pénales.

Cette obligation consiste à ne pas nuire à la réputation ou au bon fonctionnement de la société employeuse durant toute l'exécution du contrat de travail, notamment par des actes de dénigrement contraires à l'intérêt de l'entreprise.

Source : <https://www.village-justice.com>

L'article 226-13 du code pénal dispose :

La révélation d'une information à caractère secret par une personne qui en est dépositaire [...] en raison d'une fonction ou d'une mission temporaire est punie d'un an d'emprisonnement ou de 15 000 euros d'amende.

Source : <https://www.legifrance.gouv.fr>

Extrait d'une affaire :

Résumons les faits ainsi : la salariée d'une société de prêt-à-porter pour enfant fut licenciée pour faute grave après avoir publié sur Facebook une photographie de la prochaine collection printemps/été 2015, jusqu'alors présentée exclusivement aux commerciaux de la société, photographie dont l'employeur prit connaissance par la dénonciation d'une de ses collègues connectées à son compte Facebook.

Source : <https://www.village-justice.com>

Réseaux sociaux : 33 % des salariés communiquent des informations liées à leur entreprise.

Ceci constitue une augmentation de 608 % en deux ans ! En tête des prises de parole par les salariés, 43 % des sondés communiquent des appréciations sur le management (+344 % en deux ans), 40 % discutent des appréciations sur la stratégie de l'entreprise (+640 % en deux ans) et 37 % portent des appréciations sur certains de leurs collègues. Si les sentiments des salariés sont positifs ou neutres à 14 %, 6 % publient des avis négatifs sur l'entreprise.

Source : <https://semji.com/fr/blog/reseaux-sociaux-1-salarie-sur-3-communique-des-informations-liees-a-son-entreprise>

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL Secteur production	Eco Gest	SUJET Zéro	SUJET
Économie-gestion	Durée : 2 h	Coefficient : 1	Page 10/10