

Les documents techniques du cinéma



PRIX JEAN RENOIR
DES LYCÉENS #FURL
LES LYCÉENS ÉLISENT
LEUR FILM DE L'ANNÉE

Le dossier de presse

Le dossier de presse sert à présenter le projet auprès des journalistes, voire du grand public.

Exemple : le [dossier de presse du film de Jérémy Clapin, "J'ai perdu mon corps"](#)



La note d'intention

La note d'intention permet au réalisateur de présenter son film, ses envies, ses ambitions. Elle sert à défendre le scénario, à en expliquer les enjeux et la finalité. Elle permet de préciser certains choix du réalisateur : le sujet, les décors, mais aussi les lumières, les costumes, le ton... Elle sert aussi à donner envie de participer au projet, puisqu'elle s'adresse en priorité aux producteurs.

Exemple : La [note d'intention de "Un vrai bonhomme", de Benjamin Parent](#)

Pour en savoir plus, consultez l'interview de professionnels sur le [site du CNC](#)

Le scénario

- Exemple avec des extraits du scénario de "Un vrai bonhomme", de B. Parent : [séquence 21](#) / [séquence 59](#) / [séquence 82](#) / [séquences 48,49 et 50](#)
- Exemple avec un [extrait du scénario de "Papicha", de M. Meddour](#)

Le storyboard

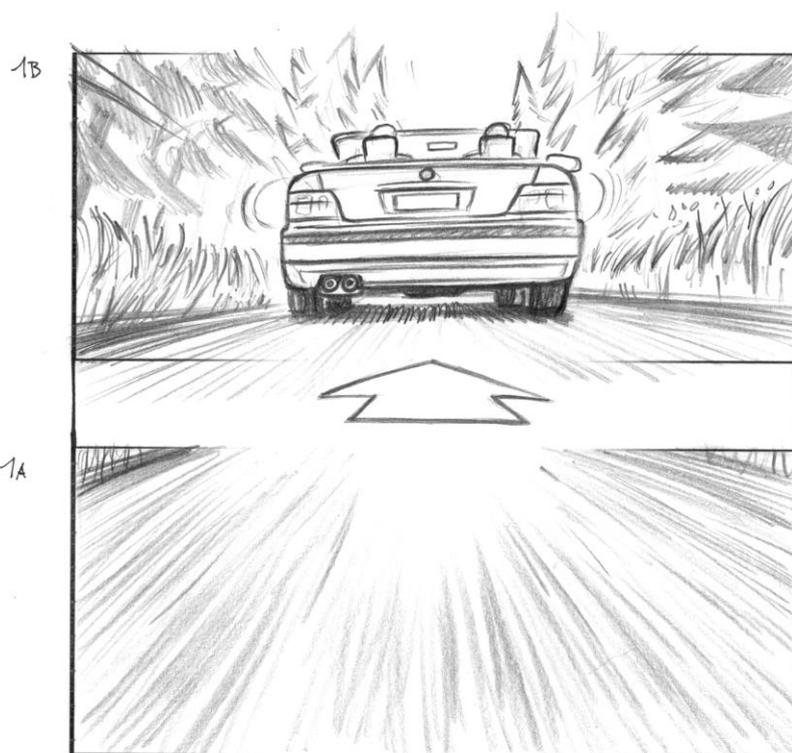
C'est la "mise en image du scénario sous forme de vignettes illustrées" (définition issue de la charte de la Fédération nationale des story-boardeurs français), chaque dessin correspondant à un plan du film. Réalisé après le découpage technique, il est le fruit de la collaboration entre un dessinateur spécialisé et un réalisateur.

Destiné à préparer le tournage, il sert de support de réflexion et de recherches pour résoudre des questions économiques, esthétiques, techniques et il sert de support de communication entre le réalisateur et les différentes équipes.

Exemple avec la scène de la course poursuite dans le film de Sébastien Marnier, "L'heure de la sortie".

L'HEURE DE LA SORTIE

SÉQUENCE N° 87/91 / PAGE 1



LÉGER TILT-UP DE LA CHAUSSEE JUSQU'À L'ARRIÈRE DE LA VOITURE DE STEVE.

