

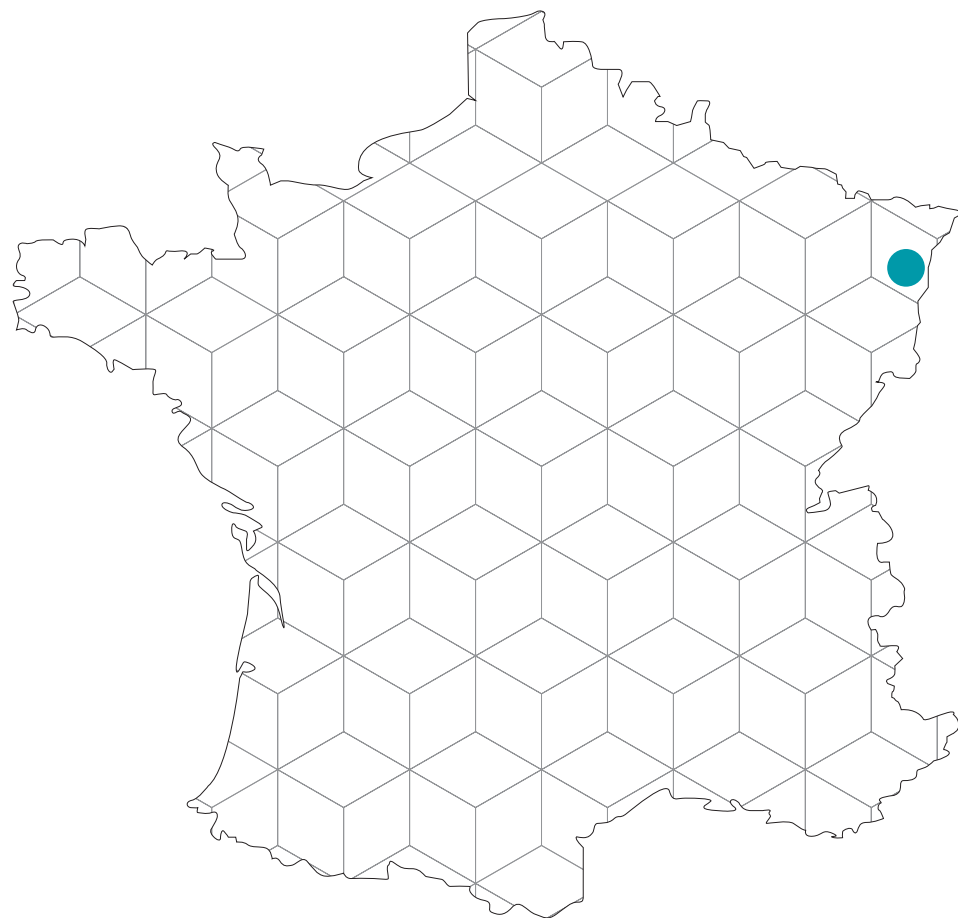
**présentation
de la mise en œuvre
du BAC PRO RPIP
au lycée Gutenberg**



LE LYCÉE GUTENBERG

LE LYCÉE GUTENBERG

LYCÉE DES MÉTIERS DES INDUSTRIES GRAPHIQUES



Illkirch
à proximité de Strasbourg



depuis 1983

LE LYCÉE GUTENBERG

C'EST AUSSI...

- **formation d'apprentis**
au Centre de Formation d'Apprentis
- **formation d'adultes**
au GRETA
- partenariat avec le lycée Le Corbusier :
co-enseignement en **BTS Design Graphique**
et en **DSAA**

LE LYCÉE GUTENBERG

LES PERSONNELS

6

direction
& administration

4

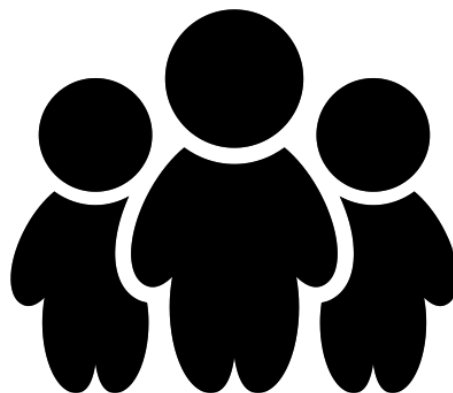
éducation
& surveillance

9

agents
de service

3

Assistants
de Vie Scolaire



4

santé
& social

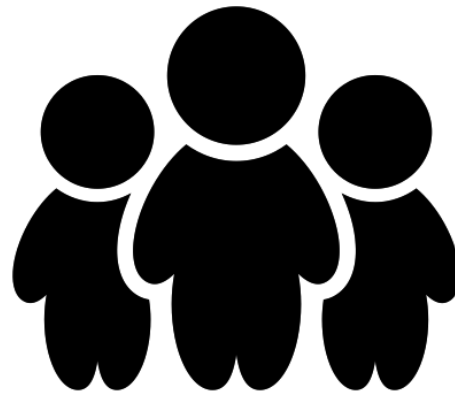
55

enseignants

LE LYCÉE GUTENBERG

LES APPRENANTS

350
élèves
et étudiants



50
apprentis

LE LYCÉE GUTENBERG

LES FORMATIONS

BAC PRO SEN

Systemes
Électroniques
Numériques



BAC PRO AMA CV

Artisanat et Métiers d'Art
option
**Communication
Visuelle Pluri Média**

BTS CIG

**Communication
et Industries Graphiques**
option ERPG
option ERPI

BAC PRO PG

**Production
Graphique**

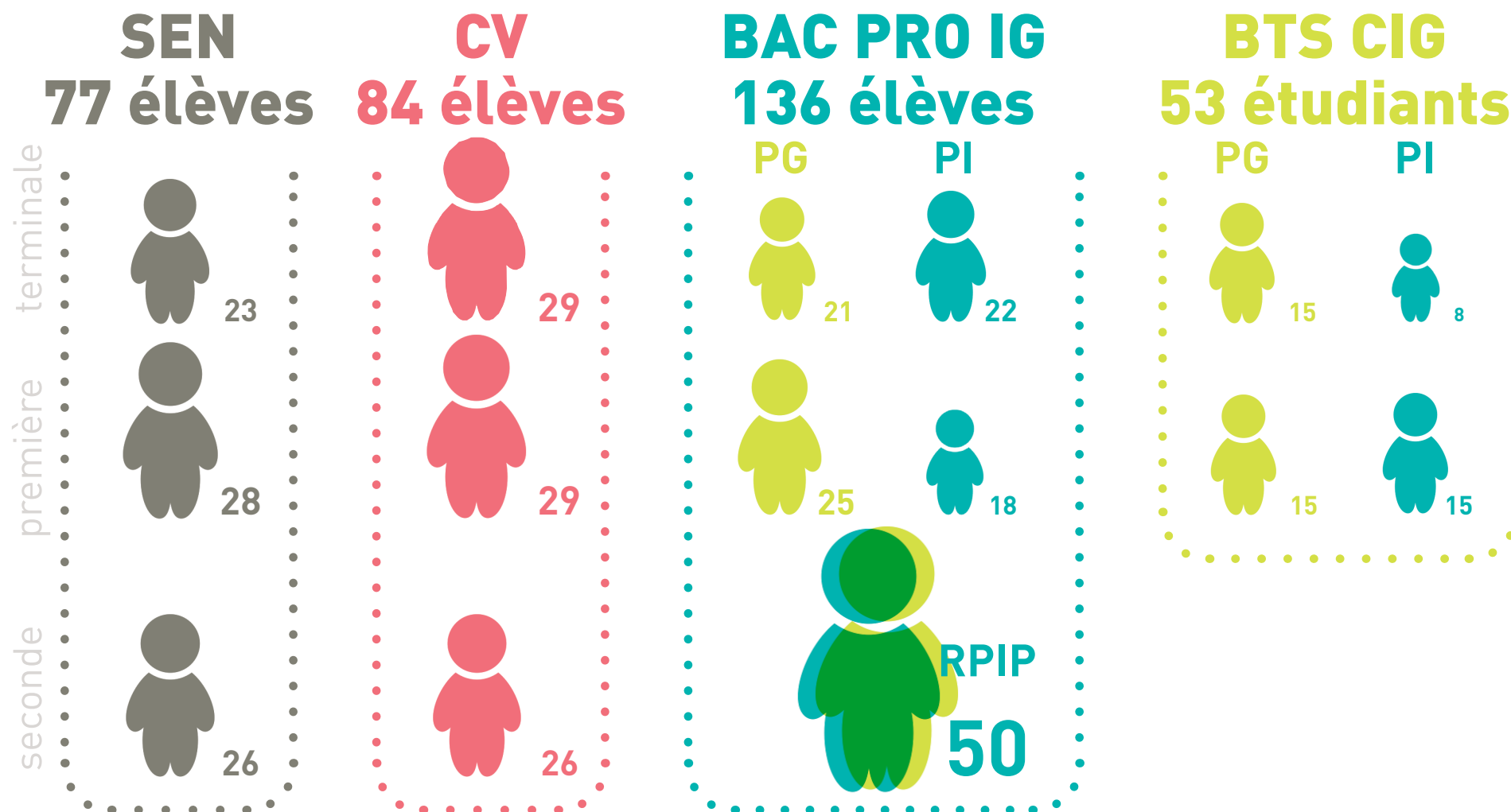
BAC PRO RPIP

BAC PRO PI

**Production
Imprimée**

LE LYCÉE GUTENBERG

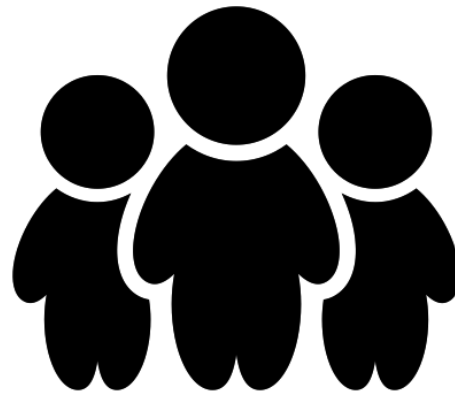
LES EFFECTIFS À LA RENTRÉE 2014



LE LYCÉE GUTENBERG

LA FILIÈRE INDUSTRIES GRAPHIQUES (SEP)

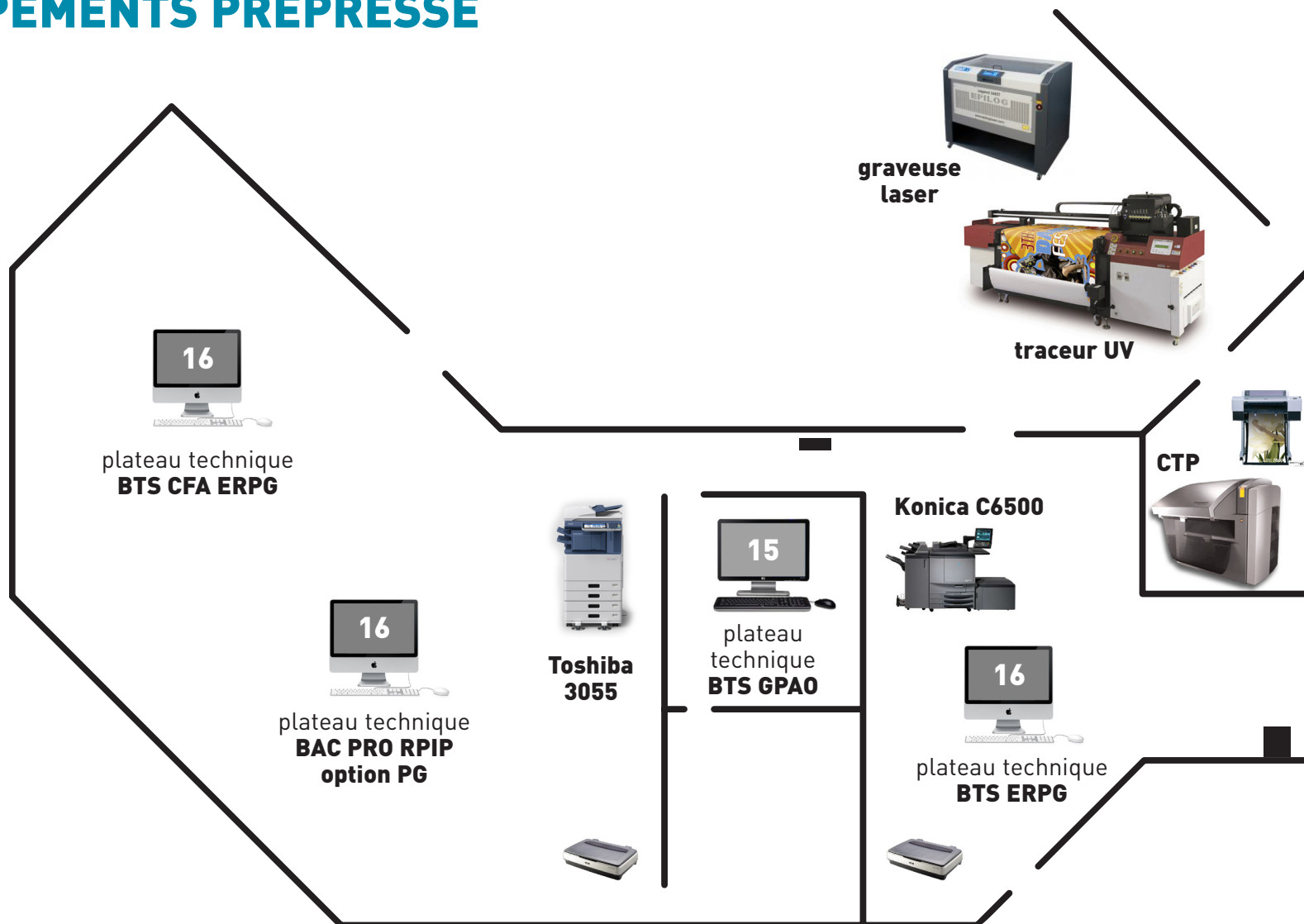
9
enseignants
STI IG



136
élèves
IG

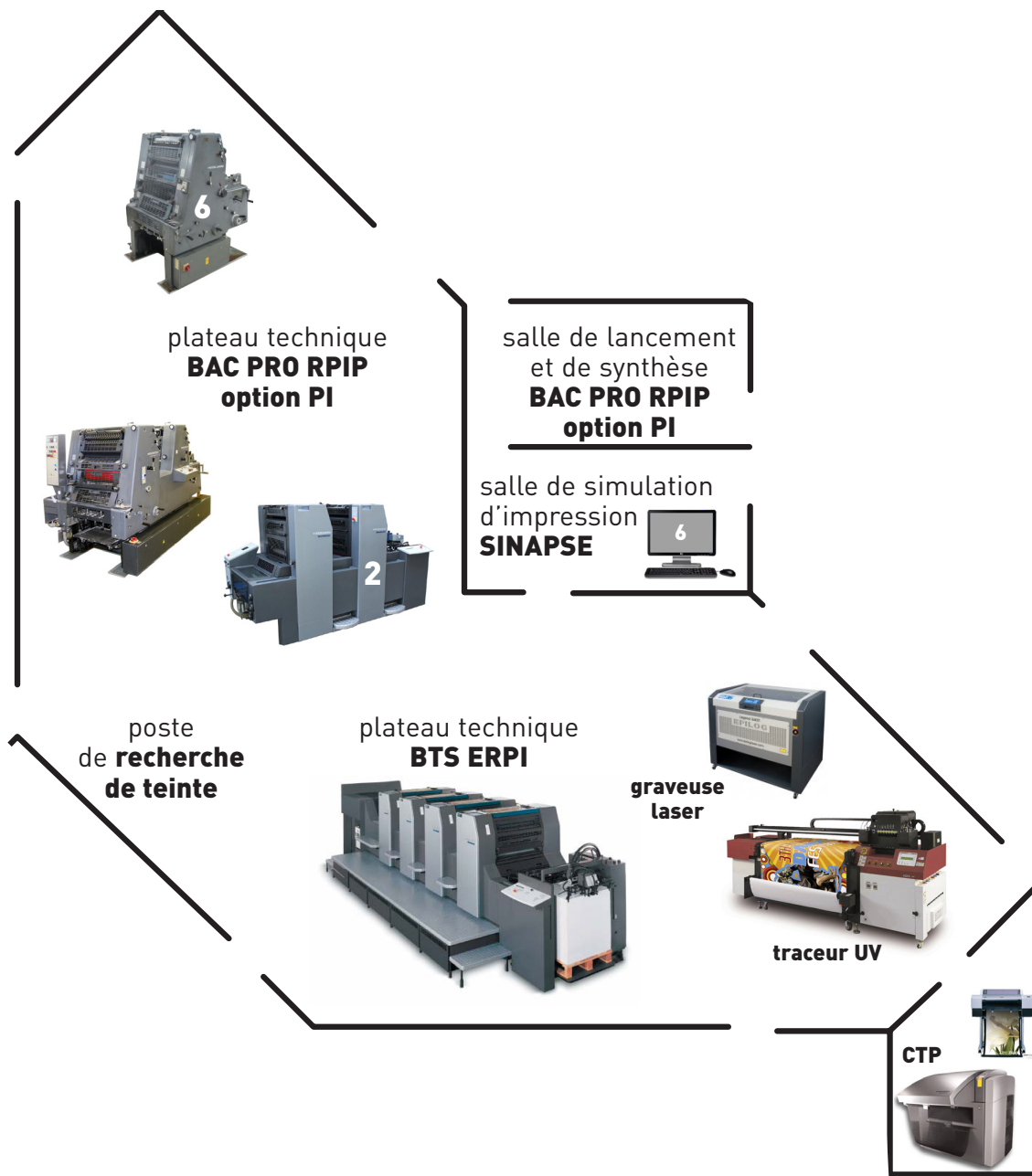
LE LYCÉE GUTENBERG

LES ÉQUIPEMENTS PRÉPRESSE



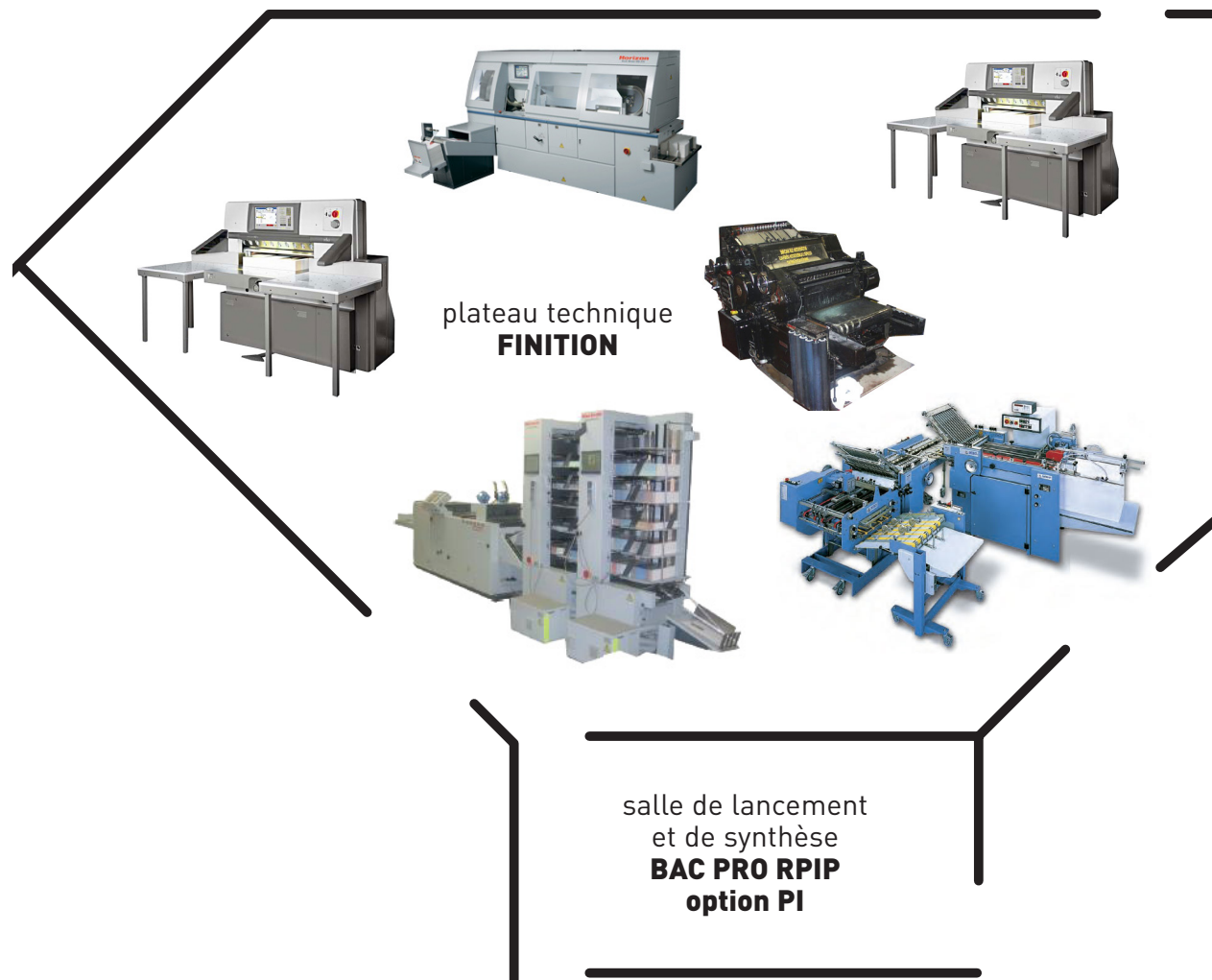
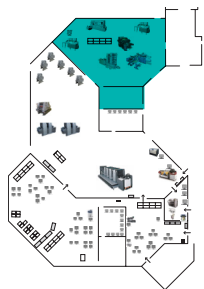
LE LYCÉE GUTENBERG

LES ÉQUIPEMENTS PRESSE



LE LYCÉE GUTENBERG

LES ÉQUIPEMENTS POST-PRESSE



LA SECONDE RPIP

**OBJECTIF : DONNER ENVIE
D'ÊTRE IMPRIMEUR**

OBJECTIF : DONNER ENVIE D'ÊTRE IMPRIMEUR
LES TAUX DE PRESSION LORS DU RECRUTEMENT

TAUX DE PRESSION
supérieur à 3

SEN

CV

BAC PRO IG

BTS CIG

PG

ERPG

ERPI

PI

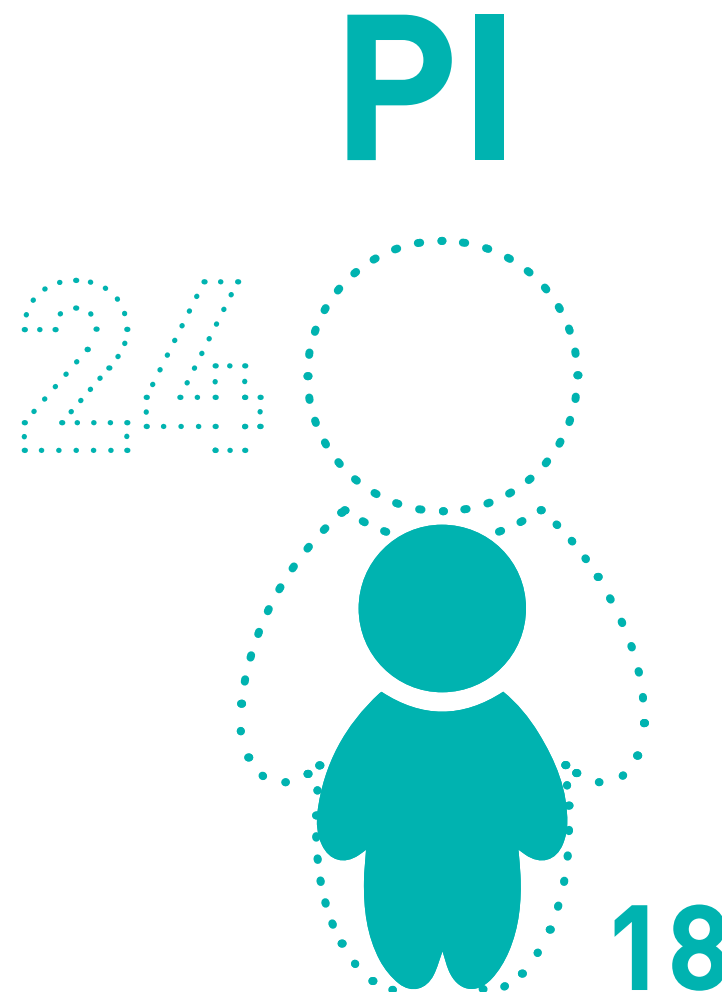
TAUX DE PRESSION
inférieur à 1

OBJECTIF : DONNER ENVIE D'ÊTRE IMPRIMEUR

LES EFFECTIFS EN PI

OBSERVATIONS

- baisse des dossiers de demande en PI d'année en année
- réorientations après la seconde
- départs en CFA



OBJECTIF : DONNER ENVIE D'ÊTRE IMPRIMEUR

LES EFFECTIFS EN PI

OBSERVATIONS

→ des offres d'emploi
pour des postes en impression !

OBJECTIF : DONNER ENVIE D'ÊTRE IMPRIMEUR

LES EFFECTIFS EN PI

SOLUTIONS MISES EN PLACE

→ gonfler les effectifs au départ
pour anticiper les départs en CFA

OBJECTIF : DONNER ENVIE D'ÊTRE IMPRIMEUR

ACTIONS DE COMMUNICATION VERS LES FAMILLES

→ JPO

→ panneaux

→ tracts

→ site internet

→ forums

→ déplacements
dans les collèges

BAC PRO INDUSTRIES GRAPHIQUES
RÉALISATION DE PRODUITS IMPRIMÉS & PLURIMÉDIA

TES CHAMPS D'ACTION

- ▶ **PRINT**
ANNONCES, PUBLICITÉS, AFFICHES, PROSPECTUS
PRESSE, MAGAZINES
LIVRES, BROCHURES, CATALOGUES
IMPRESSION OFFSET & IMPRESSION NUMÉRIQUE
- ▶ **WEB**
PAGES WEB, SITES INTERNET, VENTE À DISTANCE, BLOGS
NEWSLETTERS
LIVRES ÉLECTRONIQUES
PUBLICITÉS ANIMÉES
- ▶ **PACKAGING**
EMBALLAGES, ÉTUIS SOUPLÉS, ÉTIQUETTES
- ▶ **GRAND FORMAT**
SIGNALÉTIQUE, KAVÉMONONS
PUBLICITÉ SUR LE LIEU DE VENTE (PLV)
- ▶ **MARQUAGE**
SÉRIGRAPHIE, IMPRESSIONS TISSUS
IMPRESSION AUTRES MATÉRIAUX
DÉCOUPE ET GRAVURE

BAC PRO INDUSTRIES GRAPHIQUES
RÉALISATION DE PRODUITS IMPRIMÉS & PLURIMÉDIA

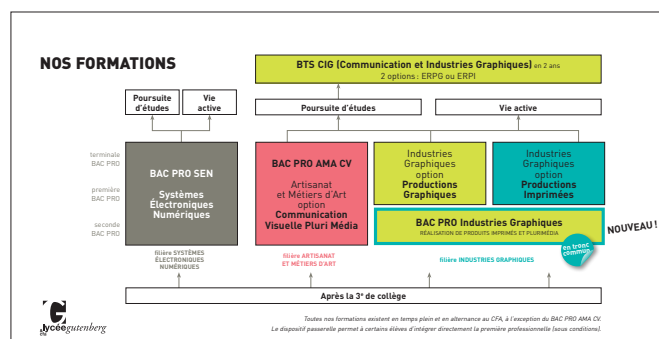
TES MISSIONS

- ▶ **ACCUEILLIR LE CLIENT**
ÉCHANGES À L'ORAL ET À L'ÉCRIT
CONSEIL TECHNIQUE
ÉTUDE DE FAISABILITÉ
- ▶ **RÉALISER DES PRODUITS PLURIMÉDIA & MULTISUPPORTS**
MISE EN PAGE, REDESSIN, RETOUCHE D'IMAGES
SITE INTERNET, ANIMATION
SIGNALÉTIQUE, MARQUAGE
IMPRESSION MULTISUPPORT
- ▶ **DÉCLINER LA COMMUNICATION**
ÉCRAN, TABLETTE, TÉLÉPHONE
PAPIER, BÂCHE, AMILUX, MICROPERFORE...

BAC PRO INDUSTRIES GRAPHIQUES
RÉALISATION DE PRODUITS IMPRIMÉS & PLURIMÉDIA

TES QUALITÉS

- ▶ **TRAVAIL EN ÉQUIPE**
- ▶ **ÉCOUTE**
- ▶ **ESPRIT D'INITIATIVE**
- ▶ **MÉTHODOLOGIE**
- ▶ **AUTONOMIE**
- ▶ **MAÎTRISE DE LA LANGUE FRANÇAISE**



OBJECTIF : DONNER ENVIE D'ÊTRE IMPRIMEUR

LES EFFECTIFS EN PI

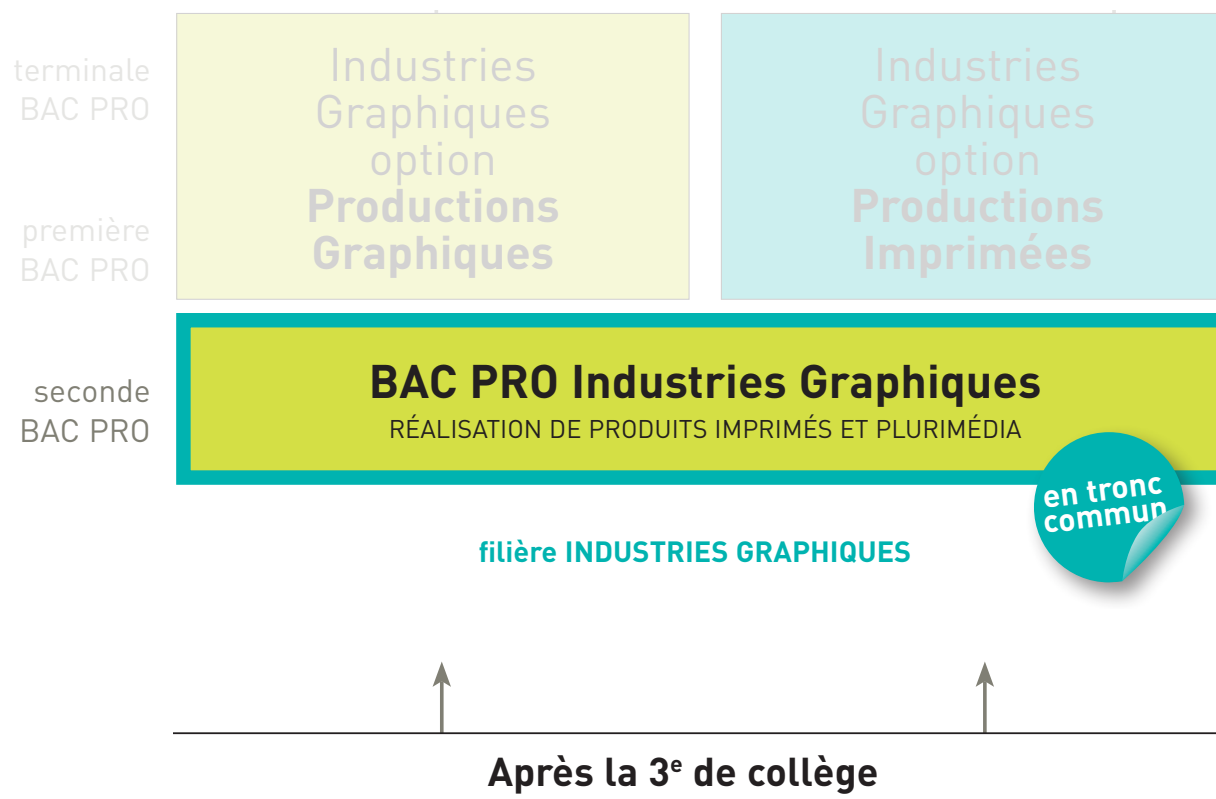
SOLUTIONS MISES EN PLACE

**→ accueillir des élèves
issus du système passerelle en première
pour compléter les effectifs**

OBJECTIF : DONNER ENVIE D'ÊTRE IMPRIMEUR

STRATÉGIE DE FONCTIONNEMENT

→ fonctionner en tronc commun sur l'année de seconde



OBJECTIF : DONNER ENVIE D'ÊTRE IMPRIMEUR

STRATÉGIE DE FONCTIONNEMENT

AVANTAGES DU TRONC COMMUN

- adhésion des PI
- lien PG-PI, démarche de projet
- passage à l'écrit facilité avec maîtrise de la mise en forme
- informatisation de la chaîne graphique (pupitres, numérique)

OBJECTIF : DONNER ENVIE D'ÊTRE IMPRIMEUR

STRATÉGIE DE FONCTIONNEMENT

AVANTAGES DU TRONC COMMUN

- ouverture sur les métiers
- polyvalence, autant en PG qu'en PI
- multiplicité des procédés
et des supports
- facilité de passer de l'un à l'autre

OBJECTIF : DONNER ENVIE D'ÊTRE IMPRIMEUR

**RÉSULTATS DU CHOIX DU TRONC COMMUN
ET DES ACTIONS DE COMMUNICATION**

PG

TAUX DE PRESSION

3 pour 1



RPIP

TAUX DE PRESSION

2 pour 1



PI

TAUX DE PRESSION

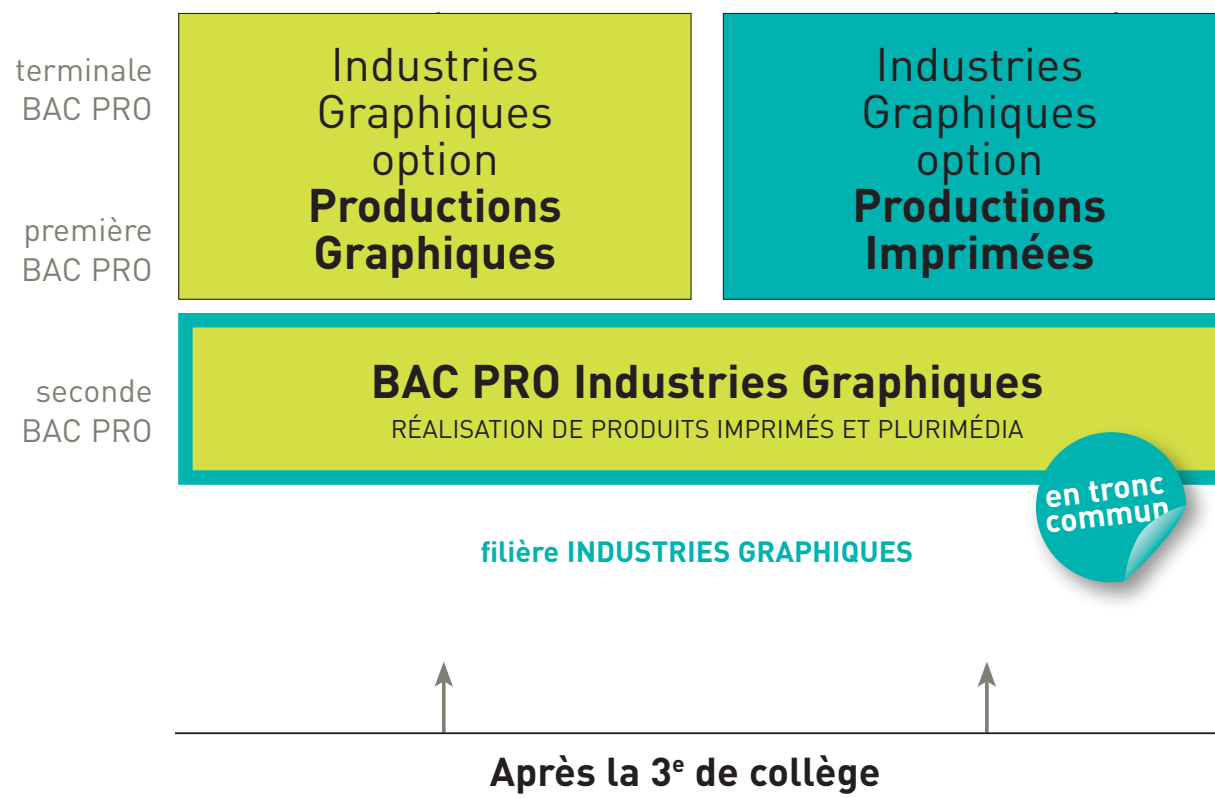
0,8 pour 1



OBJECTIF : DONNER ENVIE D'ÊTRE IMPRIMEUR

STRATÉGIE DE FONCTIONNEMENT

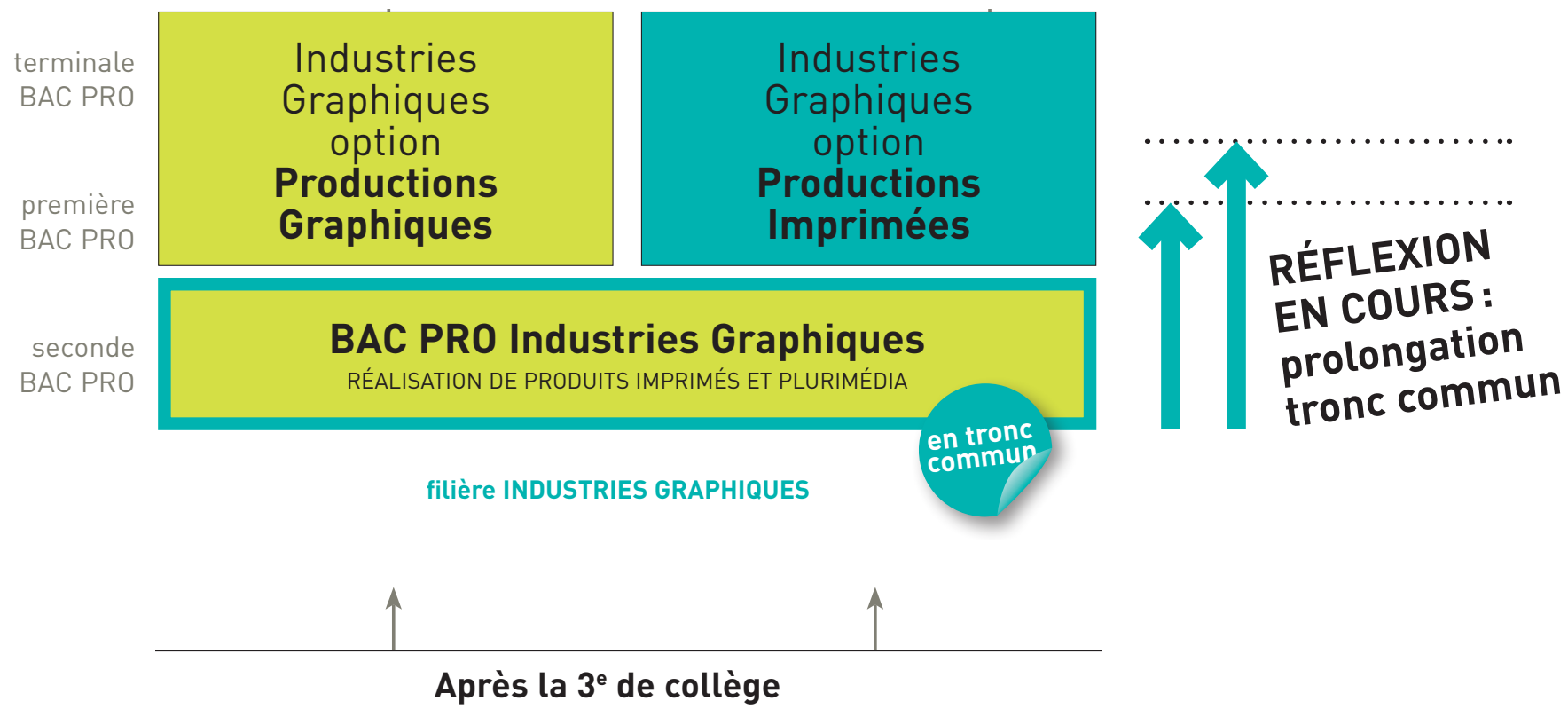
choix de l'option en fin de seconde : - option productions graphiques
- option productions imprimées



OBJECTIF : DONNER ENVIE D'ÊTRE IMPRIMEUR

STRATÉGIE DE FONCTIONNEMENT

prolongation du tronc commun
avec choix de l'option déplacée en milieu ou en fin de première ?



LE BAC PRO RPIP

LA VISION SUR 3 ANNÉES

donner envie
d'être imprimeur



SECONDE

LE BAC PRO RPIP

LA VISION SUR 3 ANNÉES

donner envie
d'être imprimeur

SECONDE

ouvrir vers le web,
développer l'imposition,
diversifier les supports

PREMIÈRE

LE BAC PRO RPIP

LA VISION SUR 3 ANNÉES



OBJECTIF : DONNER ENVIE D'ÊTRE IMPRIMEUR

**COMMENT ?
(en plus du tronc commun)**

donner envie
d'être imprimeur

SECONDE

ouvrir vers le web,
développer l'imposition,
diversifier les supports


PREMIÈRE

gagner en technique
et en autonomie

TERMINALE

OBJECTIF : DONNER ENVIE D'ÊTRE IMPRIMEUR

donner envie
d'être imprimeur




SECONDE

abandonner tout discours négatif
ou tout jugement de valeur
concernant le choix de la section

« ceux qui ont les meilleures notes pourront être en PG »

OBJECTIF : DONNER ENVIE D'ÊTRE IMPRIMEUR

donner envie
d'être imprimeur



SECONDE

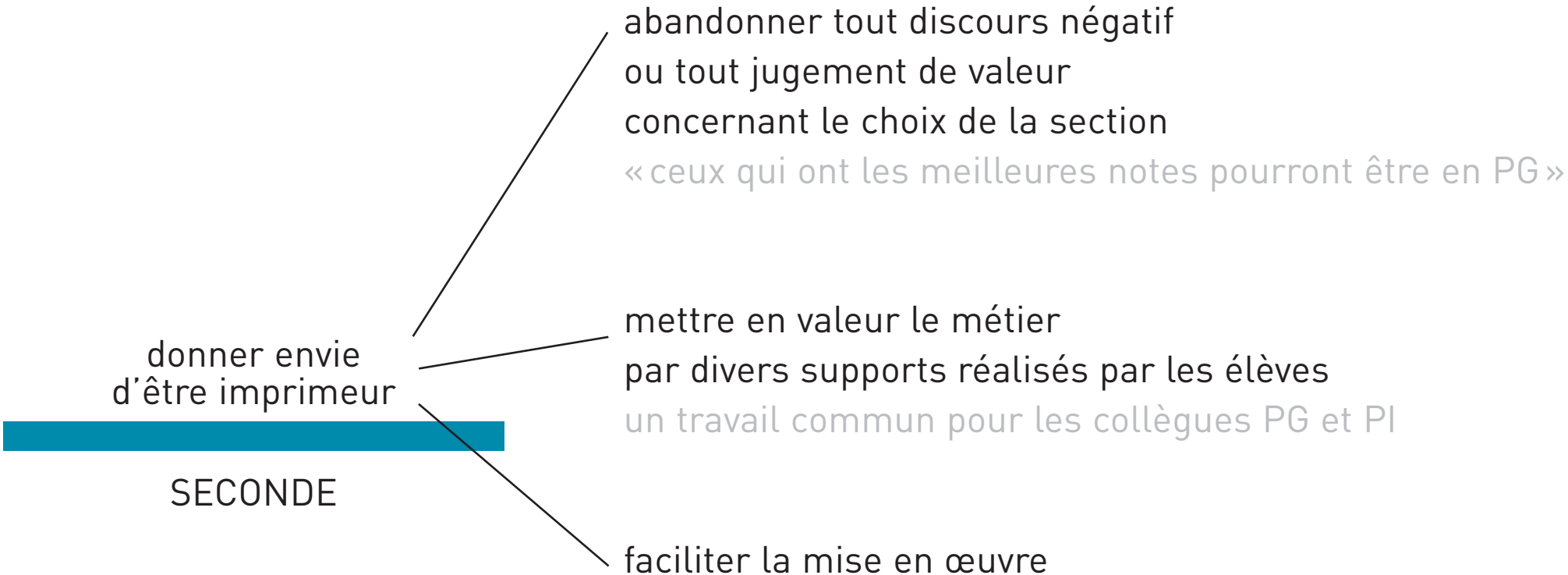
abandonner tout discours négatif
ou tout jugement de valeur
concernant le choix de la section

« ceux qui ont les meilleures notes pourront être en PG »

mettre en valeur le métier
par divers supports réalisés par les élèves
un travail commun pour les collègues PG et PI

OBJECTIF : DONNER ENVIE D'ÊTRE IMPRIMEUR

donner envie
d'être imprimeur



SECONDE

abandonner tout discours négatif
ou tout jugement de valeur
concernant le choix de la section

« ceux qui ont les meilleures notes pourront être en PG »

mettre en valeur le métier
par divers supports réalisés par les élèves
un travail commun pour les collègues PG et PI

faciliter la mise en œuvre

OBJECTIF : DONNER ENVIE D'ÊTRE IMPRIMEUR

LA SECONDE : DONNER ENVIE D'ÊTRE IMPRIMEUR

FACILITER LA MISE EN ŒUVRE

- réglages réalisés en amont
par des élèves de terminale ou des étudiants

OBJECTIF : DONNER ENVIE D'ÊTRE IMPRIMEUR

LA SECONDE : DONNER ENVIE D'ÊTRE IMPRIMEUR

FACILITER LA MISE EN ŒUVRE

- réglages réalisés en amont
par des élèves de terminale ou des étudiants
- utilisation de tutoriels :
apprentissage de contenus complexes



Camtasia



L'ÉLABORATION DE LA PROGRESSION

LA PROGRESSION PÉDAGOGIQUE

AXE 1 : PARTIR DES SAVOIRS

RÉPARTITION DES SAVOIRS 2RPIP-1RPIP-TRPIP

| | 2RPIP | 1RPIP | TRPIP | RÉALISAT° | ÉTUDE | AUTRES MATIÈRES |
|--|-------|--|---|-----------|-------|-----------------|
| | typo | mettre en page hiérarchiser décliner | préparer les fichiers pour l'impression | | | |
| S1 : LES INDUSTRIES GRAPHIQUES, SES APPLICATIONS | | | | | | |
| S1.1. Connaissance de la filière des industries graphiques | | | | | | |
| S1.1.1 Le cycle de vie d'un produit graphique plurimédia et multi supports | | X | | | X | |
| S1.1.2 Les différentes étapes de réalisation d'un produit graphique | X | | | | | |
| S1.1.3 Les innovations technologiques | | | X | | X | |
| S1.1.4 La variété des applications et des produits de communication | X | | | | | |
| S1.2. Arts appliqués | | | | | | |
| S1.2.1 La charte graphique (principe, notions et exploitation) | X | | | | X | |
| S1.2.2 Les principes esthétiques de mise en page (empagement, règles de composition) | X | X | | X | | |
| S1.2.3 Le code et les règles typographiques, mesures typographiques | X | | | | | |
| S1.2.4 L'histoire des signes et de l'écriture | X | | | | X | |

 première entrée, rassurante

LA PROGRESSION PÉDAGOGIQUE

AXE 1 : PARTIR DES SAVOIRS → AXE NON RETENU

RÉPARTITION DES SAVOIRS 2RPIP-1RPIP-TRPIP

| | 2RPIP | 1RPIP | TRPIP | RÉALISAT° | ÉTUDE | AUTRES MATIÈRES |
|--|-------|--|---|-----------|-------|-----------------|
| | typo | mettre en page hiérarchiser décliner | préparer les fichiers pour l'impression | | | |
| S1 : LES INDUSTRIES GRAPHIQUES, SES APPLICATIONS | | | | | | |
| S1.1. Connaissance de la filière des industries graphiques | | | | | | |
| S1.1.1 Le cycle de vie d'un produit graphique plurimédia et multi supports | | X | | | X | |
| S1.1.2 Les différentes étapes de réalisation d'un produit graphique | X | | | | | |
| S1.1.3 Les innovations technologiques | | | X | | X | |
| S1.1.4 La variété des applications et des produits de communication | X | | | | | |
| S1.2. Arts appliqués | | | | | | |
| S1.2.1 La charte graphique (principe, notions et exploitation) | X | | | | X | |
| S1.2.2 Les principes esthétiques de mise en page (empagement, règles de composition) | X | X | | X | | |
| S1.2.3 Le code et les règles typographiques, mesures typographiques | X | | | | | |
| S1.2.4 L'histoire des signes et de l'écriture | X | | | | X | |

 première entrée, rassurante

 les compétences n'apparaissent pas

LA PROGRESSION PÉDAGOGIQUE

AXE 2: LIER LES COMPÉTENCES AUX TÂCHES DU RAP

| | COMPÉTENCES | COMPÉTENCES DÉTAILLÉES | TÂCHES | ACTIVITÉS POSSIBLES AVEC LES ÉLÈVES |
|-------|----------------------------|--|---|--|
| C 1.1 | Communiquer avec le client | C1.1.1 Participer à l'accueil du client | T1.1 Accueillir le client. T1.2 S'approprier le projet de communication, se représenter les produits à réaliser, identifier les attentes (enjeux, valeurs graphiques). | préparation de rendez-vous, liste de questions à poser, étude du cahier de charges pour compléter infos manquantes, simulation de rendez-vous client, gestes et postures pendant le rdv, niveau de langage attendu, debrief après |
| | | C1.1.2 Proposer des solutions graphiques et techniques en accord avec sa hiérarchie | | préparer la présentation des solutions techniques au client (texte de présentation et d'argumentation), en listant les avantages et inconvénients de chacune |
| | | C1.1.3 Fournir des informations et les explications nécessaires | | pointer l'étape en cours, la situer par rapport à celles en amont et en aval expliquer les étapes passées, présenter les étapes à venir faire un mail au client pour lister les éléments manquants pour réaliser la suite rédiger un compte-rendu de ce qui a déjà été fait et de ce qu'il reste à faire niveau de langage |
| | | C1.1.4 Présenter l'avancement du projet de communication | | préparer un argumentaire destiné à présenter le projet (papier, finition, graphisme) préparer un argumentaire pour le client afin de vendre la valeur ajoutée |
| | | C1.1.5 Prendre en compte les avis et les remarques du client | | rédiger un compte-rendu d'un rendez-vous simulé organiser des éléments donnés en vrac |

⊕ permet de s'approprier les contenus en terme d'activités professionnelles

⊖ ne fait pas apparaître les savoirs associés

⊕ permet de lister les activités possibles avec les élèves

LA PROGRESSION PÉDAGOGIQUE

AXE 3 : ÉTUDE APPROFONDIE DES ÉPREUVES D'EXAMEN

- quels intitulés ?
- quelle forme (ponctuelle ou CCF) ?
- quelles compétences évaluées ?
- quels contenus ?
- quelle période ?

LA PROGRESSION PÉDAGOGIQUE

AXE 3 : ÉTUDE APPROFONDIE DES ÉPREUVES D'EXAMEN

- quels intitulés ?
- quelle forme (ponctuelle ou CCF) ?
- quelles compétences évaluées ?
- quels contenus ?
- quelle période ?

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL RÉALISATION DE PRODUITS IMPRIMÉS et PLURIMÉDIA option A « productions graphiques » / option B « productions imprimées »

E2
Étude du dossier de fabrication
d'un produit de communication

E31
Évaluation des périodes
de formation
en milieu professionnel

E32 situation 1
Préparation
d'un produit
de communication

E32 situation 2
Réalisation
d'un produit
de communication

E33
Imposition, réalisation
de la forme imprimante

LA PROGRESSION PÉDAGOGIQUE

AXE 3 : ÉTUDE APPROFONDIE DES ÉPREUVES D'EXAMEN

E2
Étude du dossier de fabrication
d'un produit de communication

E31
Évaluation des périodes
de formation en milieu professionnel

E32 situation 1
Préparation
d'un produit de communication

E32 situation 2
Réalisation
d'un produit de communication

E33
Imposition,
réalisation de la forme imprimante

| COMPÉTENCES | COMPÉTENCES DÉTAILLÉES | SECONDE | | PREMIÈRE | | TERMINALE | | |
|---|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | 1 ^{er} SEMESTRE | 2 ^e SEMESTRE | 1 ^{er} SEMESTRE | 2 ^e SEMESTRE | 1 ^{er} SEMESTRE | 2 ^e SEMESTRE | 3 ^e SEMESTRE |
| C1.1 Communiquer C1.2 Communiquer avec son responsable et les prestataires | 1.1 Communiquer le client | 1.1.1 Présenter le service de client | 1.1.2 Présenter les avantages gagnants techniques et associés avec le technicien | 1.1.3 Présenter les alternatives et les explications nécessaires | 1.1.4 Présenter l'impact de la panne de communication | 1.1.5 Présenter le contexte de la panne de communication | 1.1.6 Présenter les solutions | 1.1.7 Présenter les alternatives |
| | 1.2 Communiquer avec son responsable et les prestataires | 1.2.1 Présenter les alternatives et les explications nécessaires | 1.2.2 Présenter le contexte de la panne de communication | 1.2.3 Présenter les solutions | 1.2.4 Présenter les alternatives | 1.2.5 Présenter les avantages gagnants techniques et associés avec le technicien | 1.2.6 Présenter les alternatives et les explications nécessaires | 1.2.7 Présenter le contexte de la panne de communication |
| C1.3 Vérifier les données techniques de la production | 1.3.1 Vérifier les données techniques de la production | 1.3.1.1 Vérifier la disponibilité, la qualité, la conformité, la possibilité d'achat | 1.3.1.2 Vérifier la disponibilité, la qualité, la conformité, la possibilité d'achat | 1.3.1.3 Vérifier la disponibilité, la qualité, la conformité, la possibilité d'achat | 1.3.1.4 Vérifier la disponibilité, la qualité, la conformité, la possibilité d'achat | 1.3.1.5 Vérifier la disponibilité, la qualité, la conformité, la possibilité d'achat | 1.3.1.6 Vérifier la disponibilité, la qualité, la conformité, la possibilité d'achat | 1.3.1.7 Vérifier la disponibilité, la qualité, la conformité, la possibilité d'achat |
| | 1.3.2 Vérifier les données techniques de la production | 1.3.2.1 Vérifier la disponibilité, la qualité, la conformité, la possibilité d'achat | 1.3.2.2 Vérifier la disponibilité, la qualité, la conformité, la possibilité d'achat | 1.3.2.3 Vérifier la disponibilité, la qualité, la conformité, la possibilité d'achat | 1.3.2.4 Vérifier la disponibilité, la qualité, la conformité, la possibilité d'achat | 1.3.2.5 Vérifier la disponibilité, la qualité, la conformité, la possibilité d'achat | 1.3.2.6 Vérifier la disponibilité, la qualité, la conformité, la possibilité d'achat | 1.3.2.7 Vérifier la disponibilité, la qualité, la conformité, la possibilité d'achat |

E31 évaluation des périodes
de formation en milieu professionnel
coefficient 3 - CCF

C 1.1 Communiquer

C 1.2 Communiquer avec son responsable et les prestataires

| COMPÉTENCES | SAVOIR-Faire | SECONDE | | PREMIÈRE | | TERMINALE | | |
|--|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 1 ^{er} SEMESTRE | 2 ^e SEMESTRE | 1 ^{er} SEMESTRE | 2 ^e SEMESTRE | 1 ^{er} SEMESTRE | 2 ^e SEMESTRE | 3 ^e SEMESTRE |
| C1.1 Adapter la production aux besoins clients | 1.1 Adapter la production aux besoins clients | 1.1.1 Adapter la production aux besoins clients | 1.1.2 Adapter la production aux besoins clients | 1.1.3 Adapter la production aux besoins clients | 1.1.4 Adapter la production aux besoins clients | 1.1.5 Adapter la production aux besoins clients | 1.1.6 Adapter la production aux besoins clients | 1.1.7 Adapter la production aux besoins clients |
| | 1.2 Adapter la production aux besoins clients | 1.2.1 Adapter la production aux besoins clients | 1.2.2 Adapter la production aux besoins clients | 1.2.3 Adapter la production aux besoins clients | 1.2.4 Adapter la production aux besoins clients | 1.2.5 Adapter la production aux besoins clients | 1.2.6 Adapter la production aux besoins clients | 1.2.7 Adapter la production aux besoins clients |
| C1.2 Réaliser un produit de communication | 1.2 Réaliser un produit de communication | 1.2.1 Réaliser un produit de communication | 1.2.2 Réaliser un produit de communication | 1.2.3 Réaliser un produit de communication | 1.2.4 Réaliser un produit de communication | 1.2.5 Réaliser un produit de communication | 1.2.6 Réaliser un produit de communication | 1.2.7 Réaliser un produit de communication |
| | 1.3 Réaliser un produit de communication | 1.3.1 Réaliser un produit de communication | 1.3.2 Réaliser un produit de communication | 1.3.3 Réaliser un produit de communication | 1.3.4 Réaliser un produit de communication | 1.3.5 Réaliser un produit de communication | 1.3.6 Réaliser un produit de communication | 1.3.7 Réaliser un produit de communication |

LA PROGRESSION PÉDAGOGIQUE

AXE 3 : PRISE EN COMPTE DE LA CERTIFICATION INTERMÉDIAIRE

BEP RÉALISATION DE PRODUITS IMPRIMÉS et PLURIMÉDIA

option A « productions graphiques » / option B « productions imprimées »

EP1

Étude du dossier de fabrication
d'un produit de communication

EP2 situation 1

Préparation
de la production

EP2 situation 2

Réalisation
de la production

E2

Étude du dossier de fabrication
d'un produit de communication

E31

Évaluation des périodes
de formation
en milieu professionnel

E32 situation 1

Préparation
d'un produit
de communication

E32 situation 2

Réalisation
d'un produit
de communication

E33

Imposition, réalisation
de la forme imprimante

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL RÉALISATION DE PRODUITS IMPRIMÉS et PLURIMÉDIA

option A « productions graphiques » / option B « productions imprimées »

LA PROGRESSION PÉDAGOGIQUE

AXE 3 : PRISE EN COMPTE DE LA CERTIFICATION INTERMÉDIAIRE

BEP RÉALISATION DE PRODUITS IMPRIMÉS et PLURIMÉDIA
option A « productions graphiques » / option B « productions imprimées »

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL RÉALISATION DE PRODUITS IMPRIMÉS et PLURIMÉDIA
option A « productions graphiques » / option B « productions imprimées »

EP1 Étude du dossier de fabrication d'un produit de communication

E2 Étude du dossier de fabrication d'un produit de communication

EP2 situation 1
Préparation de la production

EP2 situation 2
Réalisation de la production

E31
Évaluation des périodes de formation en milieu professionnel

E32 situation 1
Préparation d'un produit de communication

E32 situation 2
Réalisation d'un produit de communication

E33
Imposition, réalisation de la forme imprimante

| BEP BAC | COMPÉTENCES | BEP | BAC | COMPÉTENCES | |
|---|---------------------|---------------------------|--|---------------------|---------------------------|
| <p>EP1 2h à 4h coeff 4 - CCF</p> | <p>C 1.1</p> | <p>Communiquer</p> | <p>E31 évaluation des périodes de formation en milieu professionnel coefficient 3 - CCF</p> | <p>C 1.1</p> | <p>Communiquer</p> |
| | | | | | |

| BEP BAC | COMPÉTENCES | COMPÉTENCES ETALONNÉES | | SCENARIOS | | PROBLEMES | | TERRAINES | |
|--|-------------------------------------|--|----|-----------|----|-----------|----|-----------|----|
| | | 1° | 2° | 1° | 2° | 1° | 2° | 1° | 2° |
| <p>EP1 2h à 4h coeff 4 - CCF</p> | <p>C 1.1 Communiquer</p> | 1.1.1. Appeler les collègues de l'atelier et des autres ateliers de l'atelier de fabrication | | | | | | | |
| | | 1.1.2. Présenter la commande à l'atelier de fabrication | | | | | | | |
| | | 1.1.3. Présenter la commande à l'atelier de fabrication | | | | | | | |
| | | 1.1.4. Présenter la commande à l'atelier de fabrication | | | | | | | |
| | | 1.1.5. Présenter la commande à l'atelier de fabrication | | | | | | | |
| | | 1.1.6. Présenter la commande à l'atelier de fabrication | | | | | | | |
| | | 1.1.7. Présenter la commande à l'atelier de fabrication | | | | | | | |
| | | 1.1.8. Présenter la commande à l'atelier de fabrication | | | | | | | |
| | | 1.1.9. Présenter la commande à l'atelier de fabrication | | | | | | | |
| | | 1.1.10. Présenter la commande à l'atelier de fabrication | | | | | | | |
| <p>E31 évaluation des périodes de formation en milieu professionnel</p> | <p>C 1.1 Communiquer</p> | 1.1.1. Appeler les collègues de l'atelier et des autres ateliers de l'atelier de fabrication | | | | | | | |
| | | 1.1.2. Présenter la commande à l'atelier de fabrication | | | | | | | |
| | | 1.1.3. Présenter la commande à l'atelier de fabrication | | | | | | | |
| | | 1.1.4. Présenter la commande à l'atelier de fabrication | | | | | | | |
| | | 1.1.5. Présenter la commande à l'atelier de fabrication | | | | | | | |
| | | 1.1.6. Présenter la commande à l'atelier de fabrication | | | | | | | |
| | | 1.1.7. Présenter la commande à l'atelier de fabrication | | | | | | | |
| | | 1.1.8. Présenter la commande à l'atelier de fabrication | | | | | | | |
| | | 1.1.9. Présenter la commande à l'atelier de fabrication | | | | | | | |
| | | 1.1.10. Présenter la commande à l'atelier de fabrication | | | | | | | |

LA PROGRESSION PÉDAGOGIQUE

DÉNOMINATION DES MATIÈRES

→ réalisation d'un produit de communication PG

→ réalisation d'un produit de communication PI

→ étude technique

→ étude technique PG

→ étude technique PI

identique
à l'intitulé
de l'épreuve E32

s'inspire
de l'intitulé
de l'épreuve E2

LA PROGRESSION PÉDAGOGIQUE

QUANTITÉS HORAIRES ÉLÈVE

→ réalisation d'un produit de communication PG **10 h**

→ réalisation d'un produit de communication PI

→ étude technique **5 h**

→ étude technique PG

→ étude technique PI

LA PROGRESSION PÉDAGOGIQUE

AXE 5 : PLANNINGS SPÉCIFIQUES AUX ENSEIGNEMENTS

PROGRESSION SAC FDS BPP 202001 - ETAT TECHNIQUE

| Module | Unité | Contenu | Pré-requis | Co-pré-requis | Post-requis | Co-post-requis | Statut |
|--------|-------|---------|------------|---------------|-------------|----------------|--------|
| | | | | | | | |

PROGRESSION SAC FDS BPP 202001 - ETAT TECHNIQUE PA

| Module | Unité | Contenu | Pré-requis | Co-pré-requis | Post-requis | Co-post-requis | Statut |
|--------|-------|---------|------------|---------------|-------------|----------------|--------|
| | | | | | | | |

PROGRESSION SAC FDS BPP 202001 - ETAT TECHNIQUE P1

| Module | Unité | Contenu | Pré-requis | Co-pré-requis | Post-requis | Co-post-requis | Statut |
|--------|-------|---------|------------|---------------|-------------|----------------|--------|
| | | | | | | | |

PROGRESSION SAC FDS BPP 202001 - EVALUATION EN PROJET DE COMBINAISON PA

| Module | Unité | Contenu | Pré-requis | Co-pré-requis | Post-requis | Co-post-requis | Statut |
|--------|-------|---------|------------|---------------|-------------|----------------|--------|
| | | | | | | | |

PROGRESSION SAC FDS BPP 202001 - EVALUATION EN PROJET DE COMBINAISON P1

| Module | Unité | Contenu | Pré-requis | Co-pré-requis | Post-requis | Co-post-requis | Statut |
|--------|-------|---------|------------|---------------|-------------|----------------|--------|
| | | | | | | | |

2RPIP

PROGRESSION SAC FDS BPP 202001 - ETAT TECHNIQUE

| Module | Unité | Contenu | Pré-requis | Co-pré-requis | Post-requis | Co-post-requis | Statut |
|--------|-------|---------|------------|---------------|-------------|----------------|--------|
| | | | | | | | |

PROGRESSION SAC FDS BPP 202001 - ETAT TECHNIQUE PA

| Module | Unité | Contenu | Pré-requis | Co-pré-requis | Post-requis | Co-post-requis | Statut |
|--------|-------|---------|------------|---------------|-------------|----------------|--------|
| | | | | | | | |

PROGRESSION SAC FDS BPP 202001 - ETAT TECHNIQUE P1

| Module | Unité | Contenu | Pré-requis | Co-pré-requis | Post-requis | Co-post-requis | Statut |
|--------|-------|---------|------------|---------------|-------------|----------------|--------|
| | | | | | | | |

PROGRESSION SAC FDS BPP 202001 - EVALUATION EN PROJET DE COMBINAISON PA

| Module | Unité | Contenu | Pré-requis | Co-pré-requis | Post-requis | Co-post-requis | Statut |
|--------|-------|---------|------------|---------------|-------------|----------------|--------|
| | | | | | | | |

PROGRESSION SAC FDS BPP 202001 - EVALUATION EN PROJET DE COMBINAISON P1

| Module | Unité | Contenu | Pré-requis | Co-pré-requis | Post-requis | Co-post-requis | Statut |
|--------|-------|---------|------------|---------------|-------------|----------------|--------|
| | | | | | | | |

1RPIP

PROGRESSION SAC FDS BPP 202001 - ETAT TECHNIQUE

| Module | Unité | Contenu | Pré-requis | Co-pré-requis | Post-requis | Co-post-requis | Statut |
|--------|-------|---------|------------|---------------|-------------|----------------|--------|
| | | | | | | | |

PROGRESSION SAC FDS BPP 202001 - ETAT TECHNIQUE PA

| Module | Unité | Contenu | Pré-requis | Co-pré-requis | Post-requis | Co-post-requis | Statut |
|--------|-------|---------|------------|---------------|-------------|----------------|--------|
| | | | | | | | |

PROGRESSION SAC FDS BPP 202001 - ETAT TECHNIQUE P1

| Module | Unité | Contenu | Pré-requis | Co-pré-requis | Post-requis | Co-post-requis | Statut |
|--------|-------|---------|------------|---------------|-------------|----------------|--------|
| | | | | | | | |

PROGRESSION SAC FDS BPP 202001 - EVALUATION EN PROJET DE COMBINAISON PA

| Module | Unité | Contenu | Pré-requis | Co-pré-requis | Post-requis | Co-post-requis | Statut |
|--------|-------|---------|------------|---------------|-------------|----------------|--------|
| | | | | | | | |

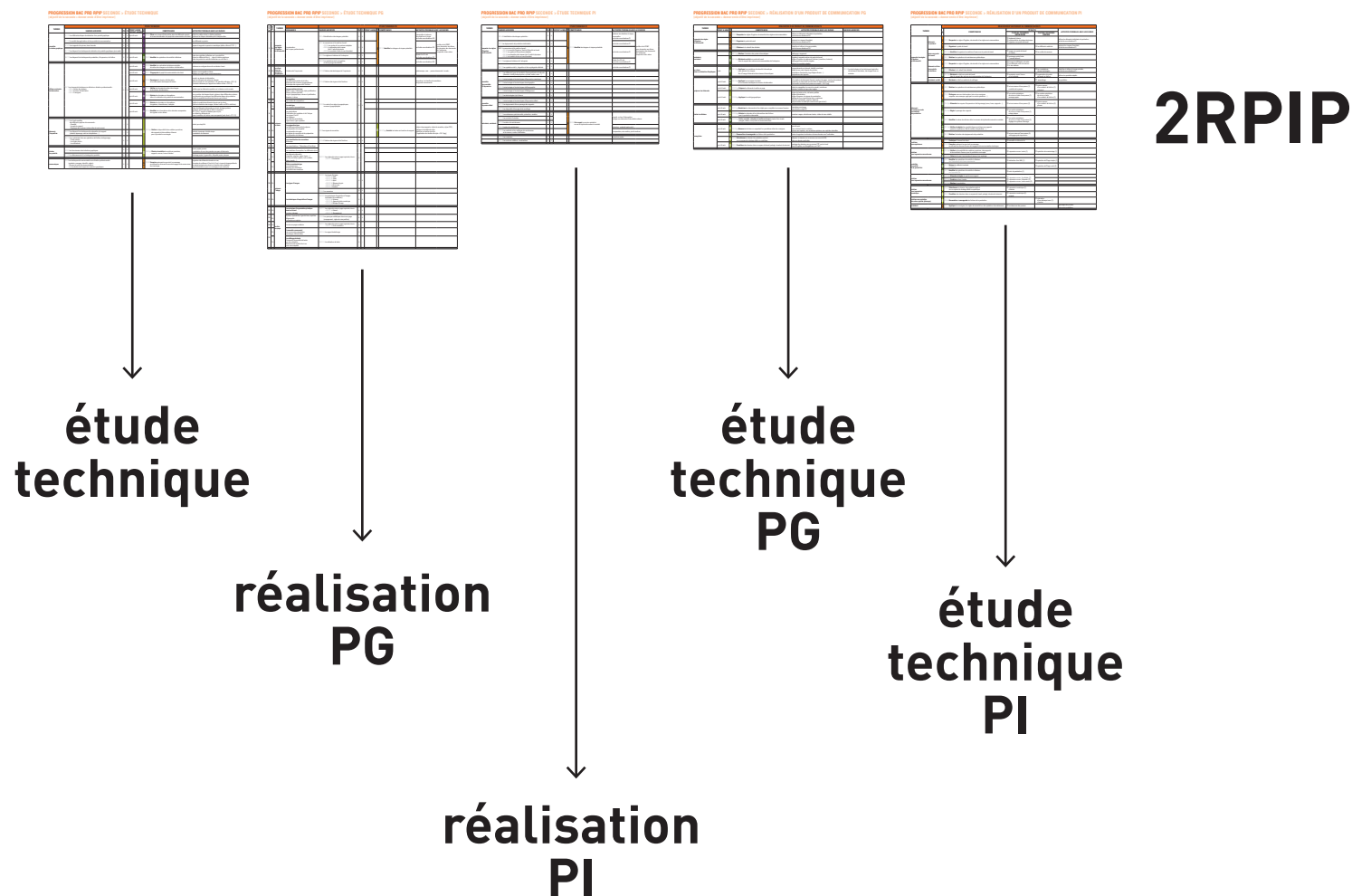
PROGRESSION SAC FDS BPP 202001 - EVALUATION EN PROJET DE COMBINAISON P1

| Module | Unité | Contenu | Pré-requis | Co-pré-requis | Post-requis | Co-post-requis | Statut |
|--------|-------|---------|------------|---------------|-------------|----------------|--------|
| | | | | | | | |

TRPIP

LA PROGRESSION PÉDAGOGIQUE

AXE 5 : PLANNINGS SPÉCIFIQUES AUX ENSEIGNEMENTS



LA PROGRESSION PÉDAGOGIQUE

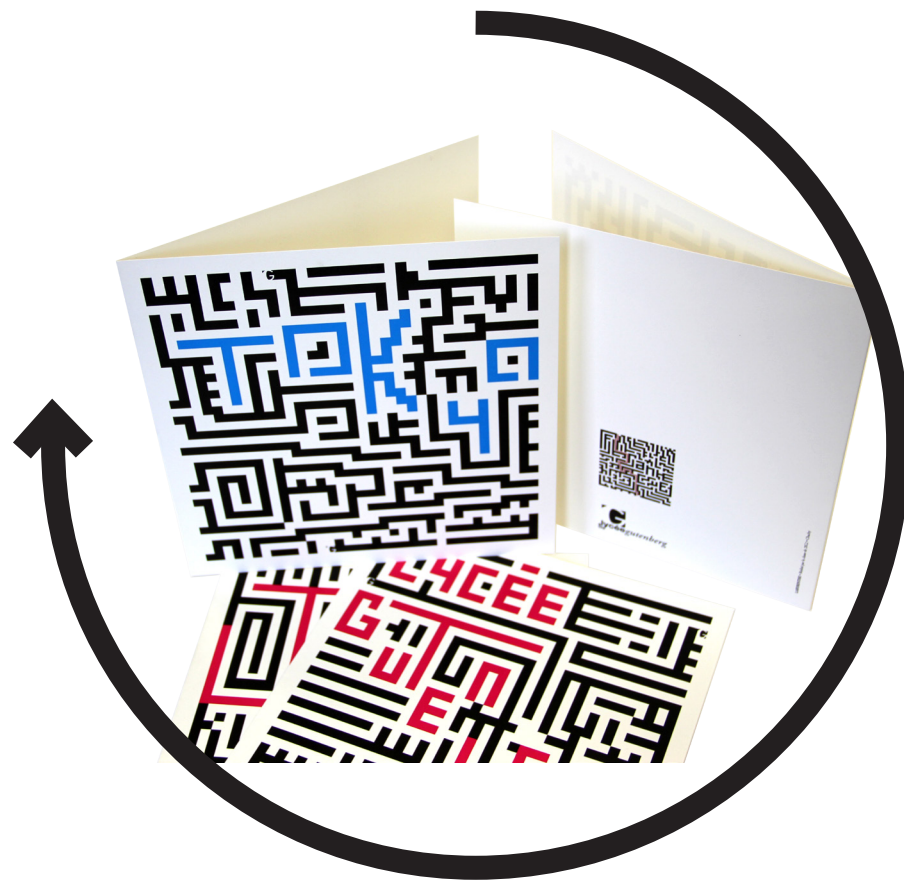
AXE 5 : PLANNINGS SPÉCIFIQUES AUX ENSEIGNEMENTS

2RPIP

| THÈMES | RÉALISATION D'UN PRODUIT DE COMMUNICATION PG | | | |
|---|--|------|--|--|
| | PRINT & WEB | ÉVAL | COMPÉTENCES | ACTIVITÉS POSSIBLES AVEC LES ÉLÈVES |
| respecter les règles d'hygiène et de sécurité | | E31 | C7.2.1 Respecter les règles d'hygiène, de sécurité et les règles environnementales | utiliser les éléments individuels de protection, se limiter aux situations PG |
| | | E31 | C7.2.2 Organiser le poste de travail | prévenir les risques d'accident, se limiter aux situations PG |
| | | E31 | C7.2.3 Effectuer le tri sélectif des déchets | identifier et utiliser la bonne poubelle, se limiter aux situations PG |
| entretenir, maintenir | | E32 | C6.1.3pg Réaliser l'entretien des postes informatiques | nettoyage, rangement |
| | | E32 | C6.1.4pg Maintenir en état son poste de travail dans le respect des normes environnementales de l'entreprise | hygiène à respecter autour du poste de travail, règles d'hygiène du règlement intérieur (nourriture, boisson) nettoyage souris et écran régulier utiliser les produits adaptés |
| se situer dans les Industries Graphiques | web | E32 | C6.1.2pg Appliquer les procédures de sécurité informatique pour prévenir les risques liés à l'usage d'internet et des réseaux informatiques | comportement sur internet, identité numérique étude de cas réels d'après des articles (entretiens d'embauche, logo Région Alsace...) explications des logiciels |

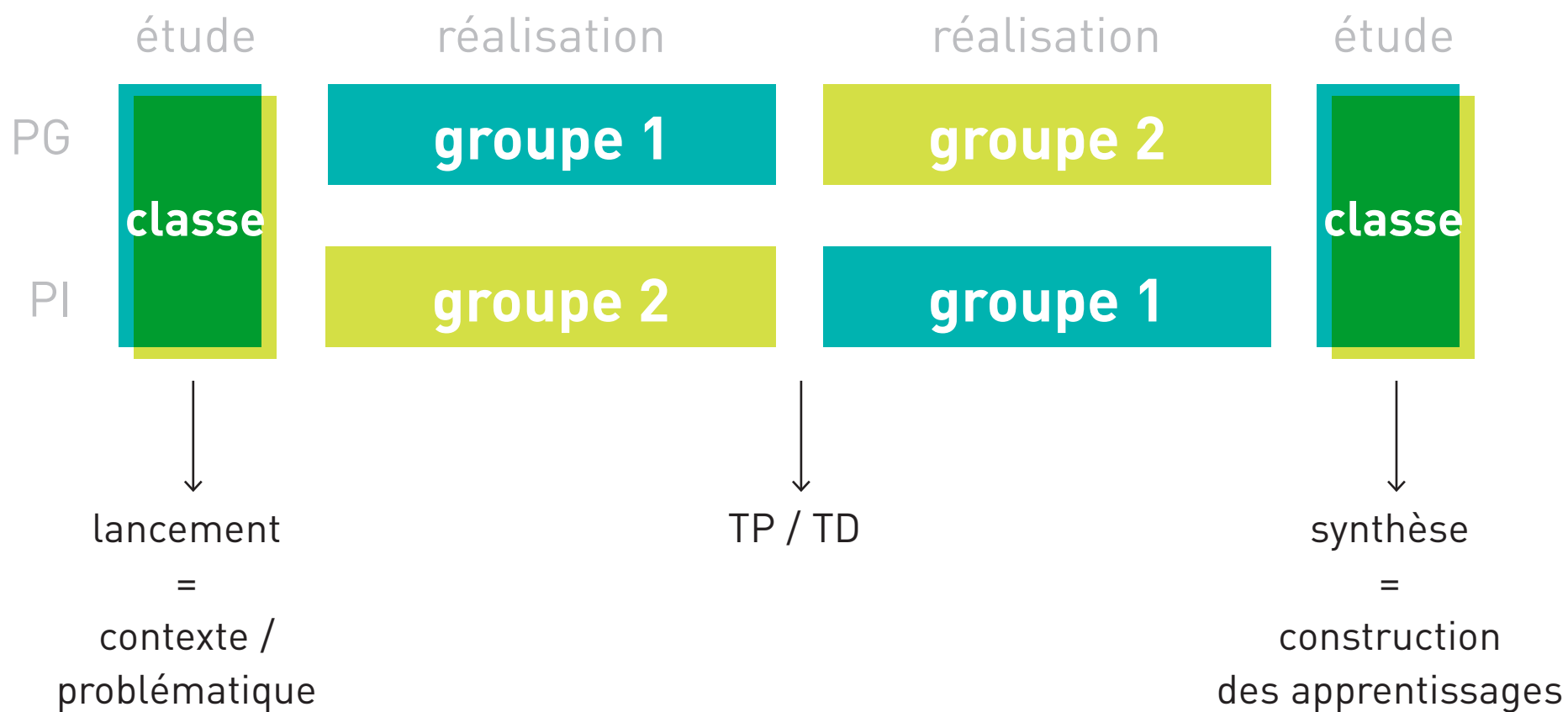
LA PROGRESSION PÉDAGOGIQUE

AXE 6 : TRAVAILLER EN MINI-PROJETS



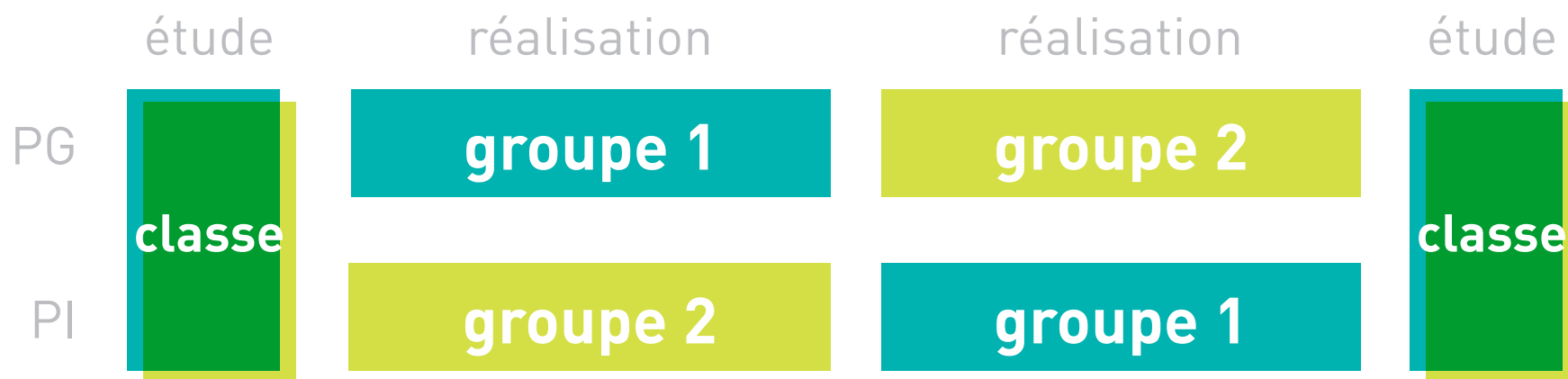
LA PROGRESSION PÉDAGOGIQUE

AXE 6 : TRAVAILLER EN MINI-PROJETS



LA PROGRESSION PÉDAGOGIQUE

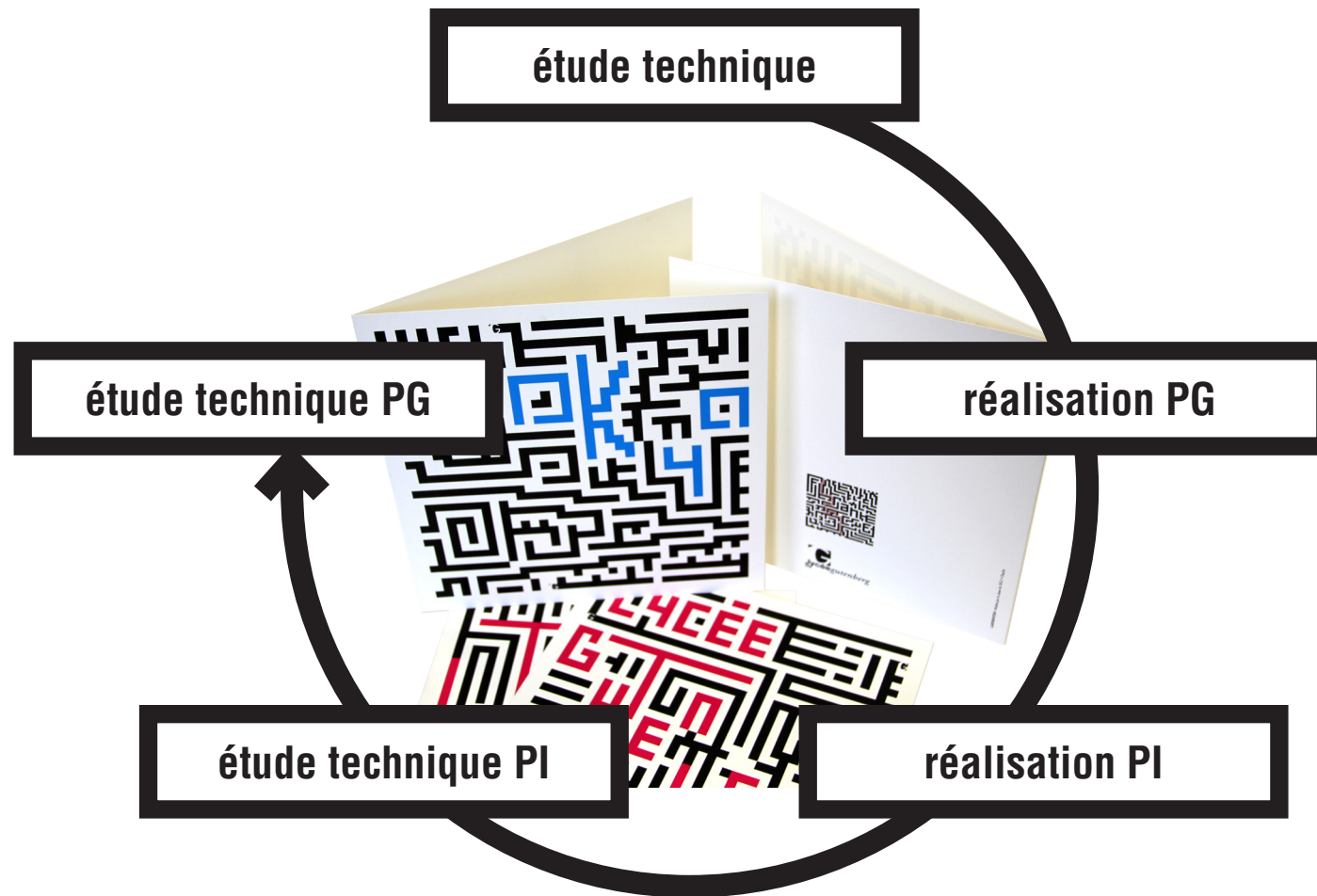
AXE 6 : TRAVAILLER EN MINI-PROJETS



- rotation hebdomadaire sur les plateaux techniques
- alignement des heures
pour permettre les échanges et une liberté d'organisation

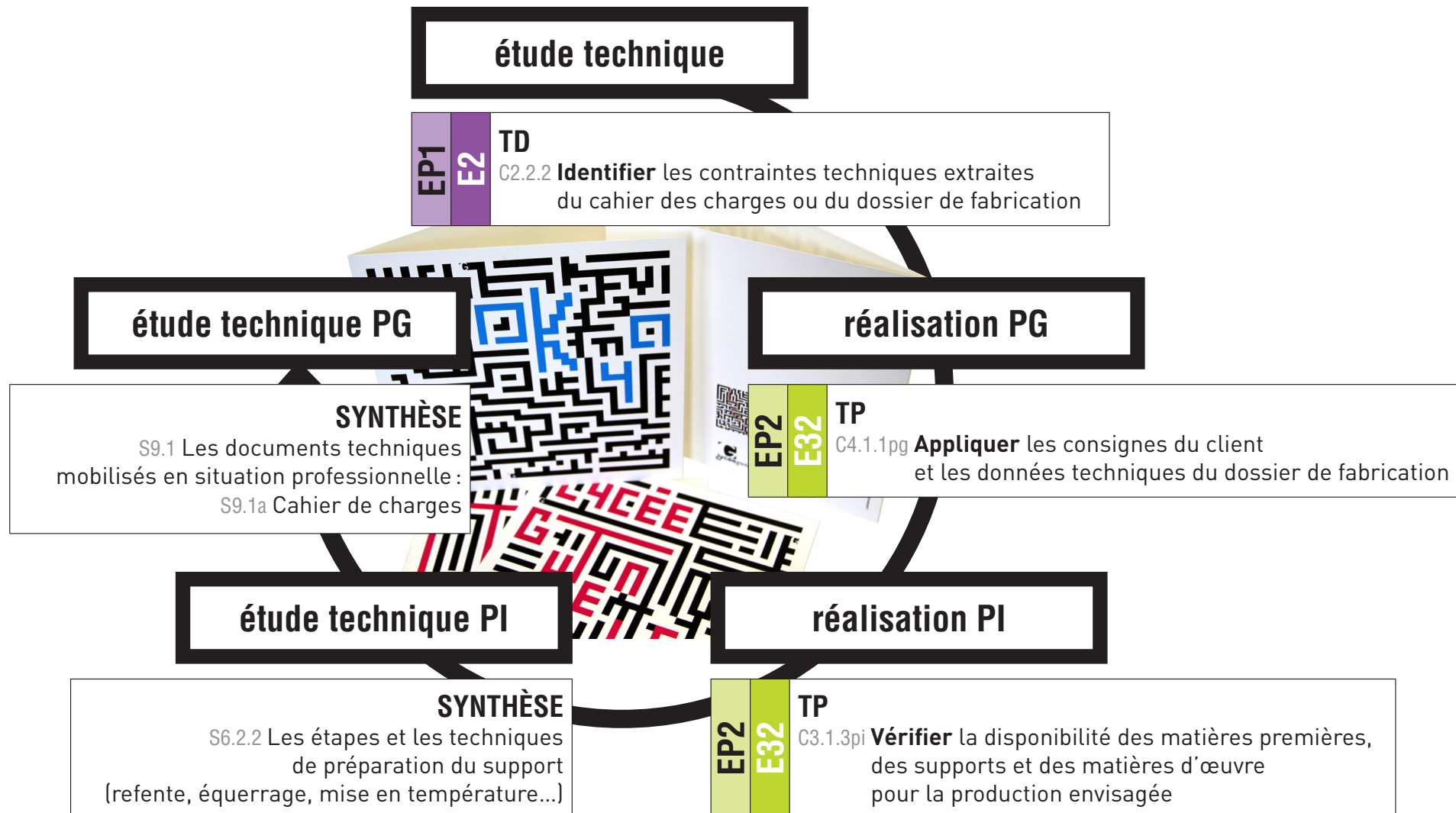
LA PROGRESSION PÉDAGOGIQUE

AXE 6 : TRAVAILLER EN MINI-PROJETS



LA PROGRESSION PÉDAGOGIQUE

AXE 6 : TRAVAILLER EN MINI-PROJETS



EXEMPLES DE RÉALISATIONS

PRINT OFFSET

carnet de prise de notes
 bloc-notes A4 pour classeur
 carte de vœux - bonne année
 carte de remerciements
 calendrier
 sous-main
 agenda spirale
 carte de visite
 feuilles classeur grands carreaux
 feuilles classeur petits carreaux
 intercalaires
 marque-page
 pochette à rabats
 ...



EXEMPLES DE RÉALISATIONS

DÉCOUPE LASER

gravure coque téléphone
 gravure clé USB
 gravure coque ordinateur portable
 pochoir
 trophée
 pop-up
 ...



EXEMPLES DE RÉALISATIONS

TRACEUR UV

magnet
poster
sticker adhésif
affiches
roll-up
kakemono
bâche





EN CONCLUSION . . .

**PARCOURS
DE FORMATION**



activités professionnelles
épreuves d'examen
compétences ciblées
savoirs associés

étude du référentiel

**PARCOURS
DE FORMATION**



activités professionnelles
épreuves d'examen
compétences ciblées
savoirs associés

étude du référentiel

échelle de compétences

**PARCOURS
DE FORMATION**

quelles compétences ?
quand dans la formation ?
quel niveau d'acquisition ?



activités professionnelles
épreuves d'examen
compétences ciblées
savoirs associés

étude du référentiel

échelle de compétences

quelles compétences ?
quand dans la formation ?
quel niveau d'acquisition ?

équipe enseignante

compétences
envies

**PARCOURS
DE FORMATION**



activités professionnelles
épreuves d'examen
compétences ciblées
savoirs associés

étude du référentiel

échelle de compétences

quelles compétences ?
quand dans la formation ?
quel niveau d'acquisition ?

équipe enseignante

compétences
envies

équipements

possibilités

**PARCOURS
DE FORMATION**



PARCOURS DE FORMATION

activités professionnelles
épreuves d'examen
compétences ciblées
savoirs associés

étude du référentiel

échelle de compétences

quelles compétences ?
quand dans la formation ?
quel niveau d'acquisition ?

équipe enseignante

compétences
envies

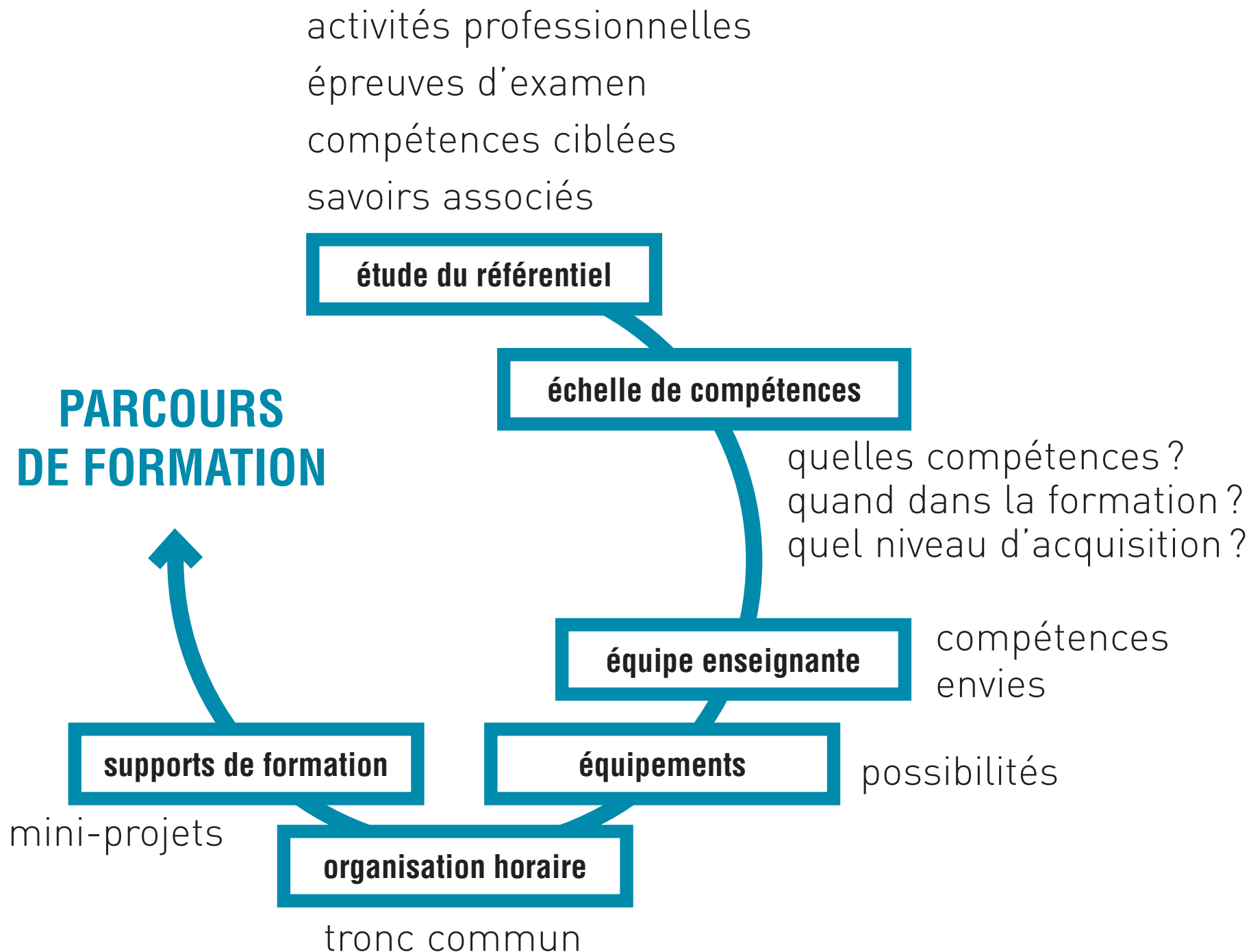
équipements

possibilités

organisation horaire

tronc commun

PARCOURS DE FORMATION





PARCOURS
DE FORMATION

**TRAVAIL
EN COURS**



MERCI DE VOTRE ATTENTION