

Rapprocher les mondes éducatif et industriel



Philippe TAILLARD
RÉDACTEUR EN CHEF
IA-IPR STI

Notre vie quotidienne est de plus en plus influencée par les technologies. Paradoxalement, la faible attractivité des filières technologiques et professionnelles et l'éloignement des deux mondes – éducatif et industriel – perdurent. La diffusion d'une culture technique est donc plus que jamais nécessaire.

Sous l'impulsion du ministère de l'Éducation nationale, le projet ENI (École, numérique et industrie), mis en œuvre par Canopé, est une plate-forme de ressources numériques gratuites autour des grands domaines industriels, pour tous les élèves et tous leurs professeurs.

Quels sont les enjeux de cette plate-forme ENI, dont l'ouverture est attendue en 2018 ?

- lutter contre toutes les formes de discrimination dans la représentation sociale des métiers ;
- participer à l'orientation « positive » vers les filières technologiques et professionnelles ;
- construire une brique du service public du numérique éducatif dédiée à la culture technique.

Au-delà de cette culture technique, les élèves ont besoin d'acquérir les repères pour se familiariser avec l'environnement socio-économique et élaborer leur projet d'orientation. C'est tout l'objectif du « Parcours Avenir ». Institué en 2015, il s'adresse aux élèves de la sixième à la terminale des lycées généraux, technologiques et professionnels.

Ce parcours nécessite l'engagement des équipes éducatives, mais aussi le concours des acteurs économiques. De multiples actions doivent donc être conduites localement ; citons-en quelques-unes.

Inviter des professionnels à témoigner en classe.

La semaine de l'industrie est une belle occasion pour organiser en académies ou au niveau de l'établissement des rencontres entre techniciens, ingénieurs et élèves.

Organiser des visites d'entreprise avec vos élèves.

La semaine École-Entreprise est l'occasion de découvrir la réalité des métiers et du monde professionnel par l'observation directe et active.

Exploiter le potentiel pédagogique du stage de 3^e.

L'ambition du stage n'est pas tant pour l'élève de confirmer une orientation que d'enrichir sa culture générale par la découverte du monde économique et ses réalités concrètes du travail.

Faire participer vos élèves à des forums des métiers.

Ils contribuent à éclairer les élèves dans la construction de leurs projets scolaires et professionnels, comme ce fut le cas à Paris en novembre au Day Click pour les formations et les métiers du numérique (voir Technomag).

Permettre à des élèves d'être parrainés par un professionnel. Passeport Avenir, par exemple, accompagne les jeunes dans la construction de leur avenir professionnel.

Effectuer des stages en entreprise. Une action originale de stage menée au lycée Raspail de Paris a permis de placer les élèves de BTS en immersion au sein d'entreprises durant une semaine, le temps d'un salon professionnel (voir Technomag).

Et *Technologie*, qui a fait le choix depuis quelques numéros de vous proposer une fiche « Parcours Avenir » pour présenter un métier, vous y aide.

Pour que notre civilisation ne soit pas « mal technicienne » – selon l'expression du philosophe Gilbert Simondon –, portez haut cette culture technique en rapprochant les deux mondes, éducatif et industriel.

P. Taillard

Vos réactions : revue.technologie@reseau-canope.fr

TECHNOLOGIE

est une publication de Réseau Canopé,
Téléport 1 - Bât. @4
1, avenue du Futuroscope
CS 80158
86961 Futuroscope CEDEX
Tél. 05 49 49 78 78 – Fax 05 49 49 75 05
Courriel : revues@reseau-canope.fr
Les articles publiés dans cette revue n'engagent que la seule responsabilité de leurs auteurs.

Directeur de la publication
Gilles Lasplacettes

Comité de rédaction
Sous l'égide de l'Inspection générale des sciences et techniques industrielles représentée par Jean-Michel Schmitt.

Rédacteur en chef
Philippe Taillard

Rédacteur en chef adjoint
Stéphane Gaston

Assistante de rédaction
Valérie Pérez

Rédacteurs
Éric Félice, Loïc Josse, Benoît Pascal, Christofer Kühl, Jacques Riot, Christophe Ultré, Jonathan Van Rhijn, Christophe Vié Davidas

Suivi éditorial Julie Betton

Secrétariat de rédaction
Michel Zelvelder / 06 33 61 37 02

Iconographie Adeline Riou

Maquette Catherine Challot

Mise en pages Michaël Barbay

Impression Bialec
23, allée des Grands-Pâquis - 54180 Heillecourt

Régie publicitaire et partenariats
Catherine Rastier
Tél. 05 49 49 78 55
catherine.rastier@reseau-canope.fr

Relations abonnés
Renseignements
Tél. 03 44 62 43 98 – Fax 03 44 12 57 70
Courriel : abonnement@reseau-canope.fr

Illustration de couverture
© Mojang | Microsoft

Dépôt légal 1^{er} trimestre 2018
ISSN 0768-9454 CPPAP 0708 B 07953
© Réseau Canopé, 2018



Dans un souci de développement durable, *Technologie* est imprimé sur des papiers certifiés PEFC.