

ANNEXE I

RÉFÉRENTIEL DU DIPLÔME

ANNEXE I a

RÉFÉRENTIEL DES ACTIVITÉS PROFESSIONNELLES

A/ Le métier du titulaire du baccalauréat professionnel

« Photographie »

1 - Contexte professionnel

1 - 1 / Environnement économique et technique des emplois

Le passage au numérique au tout début des années 2000 a entraîné une véritable mutation technologique de ce secteur professionnel d'activités. Celle-ci est intervenue en très peu de temps. Avec l'amélioration rapide des performances des outils numériques (ordinateur, imprimante, appareil photographique), jointe à la baisse constante de leurs prix et surtout avec la concurrence des grands laboratoires ayant un portail sur internet, le grand public, gros consommateur de prises de vue, a de moins en moins fait appel aux professionnels pour leur tirage papier. La stratégie des entreprises a évolué en conséquence sur le plan du marketing : le savoir-faire technique ne suffisant plus, il a fallu apprendre à vendre les images.

Un autre enjeu stratégique pour la profession a été de faire que l'image de ses magasins et du photographe lui-même apparaissent comme étant bien en phase avec les nouvelles technologies de la communication. Ainsi, les liens se resserrent-ils de plus en plus aujourd'hui avec le secteur de l'audiovisuel et celui du multimédia.

Le développement rapide du numérique a eu aussi comme conséquence d'entraîner en dix ans une diminution drastique du nombre d'entreprises et de salariés. Les gros laboratoires tendent à disparaître au profit des petites unités de proximité, souvent intégrées à des magasins de vente de matériel.

Enfin, la baisse importante des coûts des investissements numériques permet la création de studios, sous forme de petites structures, intégrant les moyens de production les plus modernes et les plus créatifs.

Aujourd'hui, la situation s'est stabilisée. Le métier de photographe est resté une affaire de spécialistes et de passion et il s'est recentré sur ses activités artistiques.

1 - 2 / Types d'entreprises

La branche professionnelle est caractérisée par un nombre élevé de petites entreprises et par une forte féminisation.

Les structures d'entreprise sont très diverses :

- a) Agences magazines, généralistes ou spécialisées ; agences de presse (télégraphiques, spécialisées...) ; agences d'illustration (banques d'images pour éditeurs), agences conseil en communication.
- b) Studios privés (photo-spécialistes, laboratoires, studios spécialisés...) ou d'entreprises (service photo interne, industrie graphique, agences de communication et de publicité...).
- c) Service photo de collectivités locales, d'institutions (culture, patrimoine, communication, enseignement...), de maisons d'édition, d'associations, etc.
- d) Commerces de détail de matériel et de photographies.

Le titulaire du baccalauréat professionnel « photographie » peut exercer son activité dans toutes ces structures. Il peut l'exercer également en tant que travailleur indépendant.

1 - 3 / Emplois concernés

Les emplois peuvent être classés en deux familles professionnelles.

1 - 31 / La famille professionnelle de « la photographie grand public » :

- *Responsable de magasin* (après avoir acquis une expérience professionnelle). Le responsable gère sur un plan administratif, commercial et managérial. Selon les magasins, il participe de manière plus ou moins importante à l'activité de prises de vue et de reportages extérieurs.
- *Opérateur en magasin photo*. L'opérateur en magasin photo réalise l'ensemble des tâches du traitement numérique, du support d'image au développement « papier » des photos. Il participe souvent au conseil de la clientèle et à la vente.
- *Photographe portraitiste*. Le photographe portraitiste réalise des prises de vue en intérieur ou en extérieur. Il doit conseiller les clients et adapter sa prise de vue en fonction de leur demande. Selon l'organisation, il réalise les devis et assure la postproduction.

1 – 32 / La famille professionnelle de « la photographie d'entreprise » :

- *Responsable de studio*. Le responsable de studio dirige un studio travaillant pour la publicité, l'industrie ou la mode. Cette fonction n'est accessible au titulaire du baccalauréat professionnel qu'après une solide expérience professionnelle.
- *Photographe de studio*. Le photographe de studio réalise des photos et, selon l'organisation, les niveaux de spécialisation et artistique requis, il est amené soit à se coordonner avec les agences de communication, soit à travailler uniquement d'après la maquette fournie.
- *Opérateur postproduction*. L'opérateur postproduction prend en charge le traitement et la finition des photos après les photographes afin de les optimiser ou de les retoucher. Il assure les retouches et/ou les montages de ces images. Chaque photo brute doit être impérativement finalisée en repique, les défauts de prise de vue sont éliminés, formatés, calibrés pour son exploitation. Ce traitement, sans passer forcément par de la retouche visible, fait partie de la prestation.
- *Technicien de laboratoire photo*. Il assure un travail technique de postproduction qui ne lui offre pas toujours la possibilité d'avoir des contacts avec la clientèle. Cette personne réalise les opérations techniques de traitement des épreuves photographiques que l'on peut résumer en trois tâches : développement, tirage et finition. Elle assure également la maintenance de premier niveau des machines traitant les films et des tireuses (nettoyage et approvisionnement en papier et produits chimiques), contrôle le "train de développement" des films, la qualité des tirages et les met ensuite sous pochette.

2 - Champ d'activité

2 - 1 / Définition de l'emploi et place dans l'entreprise

Le métier de photographe comprend de multiples facettes. Selon l'activité, le statut est différent : artisan, commerçant, auteur, artiste, salarié, indépendant, chef d'entreprise ...

Avec la révolution numérique, le travail de laboratoire se modifie également. On recourt de plus en plus à l'informatique et à ses métiers connexes, ce qui demande au photographe de faire évoluer constamment ses connaissances et ses compétences dans ce domaine.

Technicien de l'image avant tout, c'est dans la prise de vue, en studio ou en extérieur, que le photographe exprime toute sa créativité. À partir d'un cahier des charges de la commande, il est amené à procéder au repérage des lieux, à effectuer tous les réglages techniques : lumière, objectif, cadrage, mise au point, diaphragme, vitesse, distance et à exécuter ensuite la prise de vue

proprement dite. Grâce aux techniques numériques et à l'informatisation de l'image, il peut aussi avoir à réaliser une courte séquence animée, une mise en page ou un photomontage. Ces nouvelles techniques lui apportent une maîtrise globale de son travail.

Que les photographes travaillent seuls ou en équipe, la vente et la relation commerciale avec la clientèle sont capitales. Tout photographe doit être au service du client, c'est-à-dire garder à l'esprit le sens commercial.

2 - 2 / Perspectives d'évolution

Le baccalauréat professionnel «Photographie» est devenu le premier niveau de qualification de la filière.

Dans le cadre de son parcours professionnel et des compétences acquises, éventuellement reconnues par la validation des acquis de l'expérience, le titulaire du baccalauréat professionnel « Photographie » peut accéder à des responsabilités de niveau supérieur.

Le BTS est notamment une poursuite d'étude possible pour accéder à des niveaux supérieurs de responsabilité.

B/ Les activités professionnelles

Le titulaire du baccalauréat professionnel « Photographie » est un photographe capable de suivre et d'intégrer les évolutions techniques de la profession et de s'adapter rapidement à toutes les situations du métier. Au-delà d'une solide culture de l'image, il doit posséder les bases des compétences juridiques et commerciales lui permettant d'exercer en autonomie, mais dans un cadre défini et stable, dans tous les domaines de la profession (artistiques, techniques et commerciaux).

Qu'il soit salarié d'agence de communication, de studio de création ou d'exécution ou bien travailleur indépendant (free lance), ses interventions recouvrent un ensemble de tâches regroupées en quatre domaines d'activités :

ACTIVITÉ 1	Réalisation d'une prise de vue fixe ou d'une courte séquence animée à partir d'un cahier de charges
ACTIVITÉ 2	Traitement et archivage des images en fonction d'une attente
ACTIVITÉ 3	Numérisation, préparation et restitution des images
ACTIVITÉ 4	Utilisation et commercialisation des images

De ces activités découle un ensemble indispensable de savoir-faire et de connaissances spécifiques que le titulaire du diplôme mobilise à travers une capacité réelle à la communication.

Le bon exercice de la pratique du métier requiert aussi l'acquisition et le développement des attitudes spécifiques suivantes :

- La conscience d'évoluer dans un environnement d'images et l'envie d'y interférer (génération numérique).
- Une sensibilité à l'art et aux domaines de la création en général.
- Un sens esthétique affirmé et une bonne perception visuelle.
- Une ouverture d'esprit indéniable et une vive curiosité qui se traduisent par une bonne culture générale.
- Un intérêt certain pour les techniques de création numériques modernes (animation numérique, 3D, vidéo et infographie).
- Une réelle volonté de travail et un esprit d'initiative soutenu par une capacité à évoluer en autonomie.
- Un esprit méthodique et de l'organisation dans le travail.

ACTIVITÉS PROFESSIONNELLES	TÂCHES PRINCIPALES
----------------------------	--------------------

A1	Réalisation d'une prise de vue fixe et d'une courte séquence animée à partir d'un cahier des charges	T1-1	Traduire par un croquis d'intention les données de la demande.
		T1-2	Mettre en place les éléments retenus pour la prise de vue.
		T1-3	Construire un éclairage ou s'adapter aux conditions d'éclairage (naturel ou artificiel).
		T1-4	Choisir et mettre en place le matériel de prise de vue.
		T1-5	Composer la prise de vue (cadrage et format de l'image).
		T1-6	Effectuer tous les réglages nécessaires et réaliser la prise de vue.
		T1-7	Effectuer la maintenance de fonctionnement du matériel.

A2	Traitement et archivage des images en fonction d'une attente	T2-1	Transférer et enregistrer les fichiers originaux.
		T2-2	Sélectionner, développer les fichiers.
		T2-3	Indexer et gérer les métadonnées, utiliser un thésaurus.
		T2-4	Finaliser les fichiers, à l'unité ou par lot, selon l'utilisation définie par le donneur d'ordre.
		T2-5	Sauvegarder les images.

A3	Numérisation, préparation et restitution des images	T3-1	Calibrer la chaîne graphique.
		T3-2	Numériser tous types de documents opaques et transparents.
		T3-3	Retoucher les images.
		T3-4	Effectuer un montage.
		T3-5	Régler les fichiers conformément à la sortie.
		T3-6	Restituer les images sur le support demandé.
		T3-7	Effectuer la maintenance de fonctionnement du matériel.

A4	Utilisation et commercialisation des images	T4-1	Obtenir les autorisations nécessaires à la prise de vue et à la diffusion des images.
		T4-2	Rédiger les documents commerciaux (cession de droits d'auteur, devis, facture, bon de commande...).
		T4-3	Assurer les relations avec les différents partenaires (fournisseurs, clients...).

Activité 1 – Réalisation d'une prise de vue fixe ou d'une courte séquence animée à partir d'un cahier des charges

Tâches		Résultats attendus
T1-1	Traduire par un croquis d'intention les données de la demande.	Le croquis permet de prévisualiser le résultat attendu.
T1-2	Mettre en place les éléments retenus pour la prise de vue.	Composition conforme à la demande.
T1-3	Construire un éclairage ou s'adapter aux conditions d'éclairage (naturel ou artificiel).	L'éclairage est maîtrisé.
T1-4	Choisir et mettre en place le matériel de prise de vue.	Le matériel est adapté et bien positionné.
T1-5	Composer la prise de vue (cadrage et format de l'image).	Le point de vue et le cadrage sont conformes à la demande.
T1-6	Effectuer tous les réglages nécessaires et réaliser la prise de vue.	Les contraintes techniques sont maîtrisées.
T1-7	Effectuer la maintenance de fonctionnement du matériel.	Le matériel est maintenu en bon état de fonctionnement.
Conditions de réalisation de l'activité		
Moyens et ressources techniques <ul style="list-style-type: none"> - Matériel de prise de vue adapté pour images fixes et/ou animées - Matériel d'éclairage - Matériel informatique 		
Données / Informations <ul style="list-style-type: none"> - Consignes de sécurité - Notices techniques des matériels 		
Autonomie	Partielle <input checked="" type="checkbox"/>	Totale <input type="checkbox"/>

Activité 2 – Traitement et archivage des images en fonction d'une attente.

Tâches		Résultats attendus
T2-1	Transférer et enregistrer les fichiers originaux.	Les fichiers sont enregistrés sur les supports adaptés au traitement.
T2-2	Sélectionner, développer les fichiers.	Les images sélectionnées sont prêtes à être finalisées.
T2-3	Indexer et gérer les métadonnées, utiliser un thésaurus.	Les images indexées sont prêtes à être archivées.
T2-4	Finaliser les fichiers, à l'unité ou par lot, selon l'utilisation définie par le donneur d'ordre.	Les images sont conformes à l'utilisation envisagée.
T2-5	Sauvegarder les images.	Les images sont stockées en toute sécurité.
Conditions de réalisation de l'activité		
Moyens et ressources techniques <ul style="list-style-type: none"> - Poste de traitement numérique - Serveur, disque externe, WEB - Logiciels de traitement et d'archivage des images 		
Données / Informations <ul style="list-style-type: none"> - Documentation technique - Consignes orales et/ou écrites - Thésaurus 		
Autonomie	Partielle <input type="checkbox"/>	Totale <input checked="" type="checkbox"/>

Activité 3 – Numérisation, préparation et restitution des images

Tâches		Résultats attendus		
T3-1	Calibrer la chaîne graphique.	Les rendus de couleurs sont homogènes tout au long de la chaîne.		
T3-2	Numériser tous types de documents opaques et transparents.	L'acquisition du document répond à l'utilisation prévue.		
T3-3	Retoucher les images.	Les retouches et le montage correspondent au souhait du donneur d'ordre.		
T3-4	Effectuer un montage.			
T3-5	Régler les fichiers conformément à la sortie.	Le paramétrage (résolution, taille, chromie...) du fichier répond à l'utilisation prévue.		
T3-6	Restituer les images sur le support demandé.	La restitution et la finition sont conformes à la demande.		
T3-7	Effectuer la maintenance de fonctionnement du matériel.	Le matériel est maintenu en bon état de fonctionnement.		
Conditions de réalisation de l'activité				
Moyens et ressources techniques				
<ul style="list-style-type: none"> - Poste de traitement numérique - Périphériques d'acquisition et de sortie - Logiciels d'acquisition et de traitement - Outils et logiciel de calibration 				
Données / Informations				
<ul style="list-style-type: none"> - Documentation technique - Consignes orales et/ou écrites 				
Autonomie	Partielle T3-1, T3-3, T3-4, T3-7	<input checked="" type="checkbox"/>	Totale T3-2, T3-5, T3-6	<input checked="" type="checkbox"/>

Activité 4 – Utilisation et commercialisation des images

TCHES		Résultats attendus
T4-1	Obtenir les autorisations nécessaires à la prise de vue et à la diffusion des images.	Les images sont utilisées dans le respect du cadre juridique.
T4-2	Rédiger les documents commerciaux (cession de droits d'auteur, devis, facture, bon de commande...).	Les documents sont établis conformément à la réglementation.
T4-3	Assurer les relations avec les différents partenaires (fournisseurs, clients...).	Les facteurs relationnels et humains en communication interne et externe sont pris en compte.
Conditions de réalisation de l'activité		
Moyens et ressources techniques - Équipement informatique de gestion		
Données / Informations - Réglementations en vigueur - Barèmes indicatifs		
Autonomie	Partielle <input checked="" type="checkbox"/>	Totale <input type="checkbox"/>

Mise en relation des activités, des tâches et des compétences

ACTIVITÉS		TÂCHES		COMPÉTENCES
A1	Réalisation d'une prise de vue fixe et d'une courte séquence animée à partir d'un cahier des charges	T1-1	Traduire par un croquis d'intention les données de la demande.	C1-1 / Identifier et faire préciser la demande C1-2 / Approfondir les données C1-3 / Étudier la faisabilité C2-1 / Choisir les moyens de production C2-2 / Organiser la production C2-3 / Mettre en œuvre une méthode de production C3-1 / Réaliser une prise de vue fixe ou animée C3-2 / Construire une série cohérente d'images en réponse à un thème. C5-3 / Rendre compte d'une méthode de réalisation
		T1-2	Mettre en place les éléments retenus pour la prise de vue.	
		T1-3	Construire un éclairage ou s'adapter aux conditions d'éclairage (naturel ou artificiel).	
		T1-4	Choisir et mettre en place le matériel de prise de vue.	
		T1-5	Composer la prise de vue (cadrage et format de l'image).	
		T1-6	Effectuer tous les réglages nécessaires et réaliser la prise de vue.	
		T1-7	Effectuer la maintenance de fonctionnement du matériel	
A2	Traitement et archivage des images en fonction d'une attente	T2-1	Transférer et enregistrer les fichiers originaux.	C2-3 / Mettre en œuvre une méthode de production C3-3 / Traiter les images C3-4 / Gérer, conserver et archiver les images C5-3 / Rendre compte d'une méthode de réalisation
		T2-2	Sélectionner, développer les fichiers.	
		T2-3	Indexer et gérer les métadonnées, utiliser un thésaurus.	
		T2-4	Finaliser les fichiers, à l'unité ou par lot, selon l'utilisation définie par le donneur d'ordre.	
		T2-5	Sauvegarder les images.	
A3	Numérisation, préparation et restitution des images	T3-1	Calibrer la chaîne graphique.	C1-1 / Identifier et faire préciser la demande C1-3 / Étudier la faisabilité C2-1 / Choisir les moyens de production C2-2 / Organiser la production C2-3 / Mettre en œuvre une méthode de production C3-2 / Construire une série cohérente d'images en réponse à un thème. C3-3 / Traiter les images C3-4 / Gérer, conserver et archiver les images C5-3 / Rendre compte d'une méthode de réalisation
		T3-2	Numériser tous types de documents opaques et transparents.	
		T3-3	Retoucher les images.	
		T3-4	Effectuer un montage.	
		T3-5	Régler les fichiers conformément à la sortie.	
		T3-6	Restituer les images sur le support demandé.	
		T3-7	Effectuer la maintenance de fonctionnement du matériel.	
A4	Utilisation et commercialisation des images	T4-1	Obtenir les autorisations nécessaires à la prise de vue et à la diffusion des images.	C4-1 / Gérer les droits C4-2 / Diffuser les images C5-1 / Établir et gérer les relations avec les partenaires C5-2 / Argumenter
		T4-2	Rédiger les documents commerciaux (cession de droits d'auteur, devis, facture, bon de commande...).	
		T4-3	Assurer les relations avec les différents partenaires (fournisseurs, clients...).	

RÉFÉRENTIEL DE CERTIFICATION

Mise en relation des capacités et des compétences

Capacités	Compétences	Savoir - faire
C1 - Analyser	C1-1 / Identifier et faire préciser la demande	<p>C1-11 Repérer les éléments caractéristiques de la demande.</p> <p>C1-12 Recueillir tous les éléments permettant de préciser la demande auprès : de la clientèle, de la hiérarchie, des fournisseurs.</p>
	C1-2 / Approfondir les données	<p>C1-21 Inventorier les sources d'informations iconographiques et techniques.</p> <p>C1-22 Extraire les données les plus significatives des sources d'information.</p> <p>C1-23 Discerner les différentes stratégies mises en jeu (esthétiques et techniques).</p>
	C1-3 / Étudier la faisabilité	<p>C1-31 Hiérarchiser les étapes permettant la réalisation de la commande.</p> <p>C1-32 Vérifier la compatibilité de la demande par rapport aux moyens disponibles (équipements, temps, budget...), aux contraintes et aux circonstances.</p> <p>C1-33 S'assurer que la commande est compatible avec les textes législatifs en vigueur.</p> <p>C1-34 Traduire la demande du client par un croquis d'intention.</p>
C 2 - Préparer - Organiser	C2-1 / Choisir les moyens de production	<p>C2-11 Définir le matériel adapté à la réalisation de la prise de vue.</p> <p>C2-12 Sélectionner le matériel nécessaire au traitement de l'image.</p>
	C2-2 / Organiser la production	<p>C2-21 Traduire graphiquement la mise en place technique</p> <p>C2-22 Organiser l'espace de travail.</p> <p>C2-23 Coordonner les relations avec les différents partenaires.</p> <p>C2-24 Établir le planning des différentes étapes de production.</p>
	C2-3 / Mettre en œuvre une méthode de production	<p>C2-31 Ajuster la production en fonction des contraintes de réalisation.</p> <p>C2-32 S'assurer de la compatibilité des matériels.</p> <p>C2-33 Contrôler le fonctionnement des matériels.</p> <p>C2-34 Contrôler la production.</p>

Mise en relation des capacités et des compétences

Capacités	Compétences	Savoir - faire
C3 - Réaliser	C3-1 / Réaliser une prise de vue fixe ou animée	<p>C3-11 Installer le matériel photographique.</p> <p>C3-12 Agencer les éléments constitutifs de la prise de vue.</p> <p>C3-13 Construire l'éclairage et gérer la lumière.</p> <p>C3-14 Paramétrer l'appareil photo et les périphériques.</p> <p>C3-15 Effectuer les prises de vue.</p>
	C3-2 / Construire une série cohérente d'images en réponse à un thème	<p>C3-21 / Rechercher et collecter une documentation écrite et iconographique.</p> <p>C3-22 / Comparer et sélectionner les propositions exploitables.</p> <p>C3-23 / Confronter les résultats pour choisir une ou plusieurs solutions.</p> <p>C3-24 / Expérimenter des techniques de représentation et de composition.</p> <p>C3-25 / Rechercher des propositions photographiques.</p>
	C3-3 / Traiter les images	<p>C3-31 Numériser un document.</p> <p>C3-32 Calibrer la chaîne graphique et vérifier la gestion couleur.</p> <p>C3-33 Développer les fichiers originaux.</p> <p>C3-34 Réaliser les corrections chromatiques.</p> <p>C3-35 Retoucher une image.</p> <p>C3-36 Configurer l'image pour une sortie donnée.</p> <p>C3-37 Effectuer le tirage.</p> <p>C3-38 Contrôler la conformité par rapport à la demande.</p> <p>C3-39 Monter une courte séquence animée.</p>
	C3-4 / Gérer, conserver et archiver les images	<p>C3-41 Choisir et indexer les images.</p> <p>C3-42 Utiliser les métadonnées.</p> <p>C3-43 Utiliser un thésaurus.</p> <p>C3-44 Stocker les données selon un protocole défini.</p>
C4 - Commercialiser	C4-1 / Gérer les droits	<p>C4-11 Compléter les documents contractuels dans le cadre juridique de l'activité commerciale.</p> <p>C4-12 Respecter les droits liés à la création et à la diffusion de l'image.</p>
	C4-2 / Diffuser les images	<p>C4-21 Compléter les documents financiers.</p> <p>C4-22 Exploiter les images.</p>

Mise en relation des capacités et des compétences

Capacités	Compétences	Savoir - faire
C5 - Communiquer	C5-1 / Établir et gérer les relations avec les partenaires	C5-11 Prendre contact et communiquer avec la hiérarchie, les fournisseurs et les clients. C5-12 Diriger et mettre en confiance les modèles. C5-13 Conseiller le client. C5-14 Synthétiser des données et rendre compte d'expériences professionnelles.
	C5-2 / Argumenter	C5-21 Expliciter ses choix techniques et artistiques. C5-22 Proposer une solution alternative pour régler un imprévu.
	C5-3 / Rendre compte d'une méthode de réalisation	C5-31 Rapporter une chronologie. C5-32 Décrire sa démarche. C5-33 Porter un regard critique. C5-34 Échanger et dialoguer.

C 1 – ANALYSER

	Savoir-faire – Être capable de	Ressources Conditions à la réalisation des compétences	Critères de réussite
C1-1 / Identifier et faire préciser la demande			
C1-11	Repérer les éléments caractéristiques de la demande.	La commande ou le projet	Les éléments caractéristiques sont clairement identifiés et énoncés.
C1-12	Recueillir tous les éléments permettant de préciser la demande auprès : - de la clientèle - de la hiérarchie - des fournisseurs.	Moyens de communication Le cahier des charges Catalogues	La demande est comprise sans équivoque ni ambiguïté. Le vocabulaire technique est maîtrisé.
C1-2 / Approfondir les données			
C1-21	Inventorier les sources d'informations iconographiques et techniques.	Supports écrits et iconographiques de référence	Les sources d'informations iconographiques et techniques sont listées et classées chronologiquement.
C1-22	Extraire les données les plus significatives des sources d'information.		Les données sélectionnées sont pertinentes et significatives (analyse écrite et graphique).
C1-23	Discerner les différentes stratégies mises en jeu (esthétiques et techniques).		Les enjeux esthétiques et techniques sont mis en évidence et situés dans le contexte historique de référence.
C1-3 / Étudier la faisabilité			
C1-31	Hiérarchiser les étapes permettant la réalisation de la commande.	Commande, catalogues, documentations, tarifs,	Le processus de réalisation est défini.
C1-32	Vérifier la compatibilité de la demande par rapport aux moyens disponibles (équipements, temps, budget...), aux contraintes et aux circonstances.	supports techniques de référence (équipement, matériaux, liaison Internet...)	Le dossier prévisionnel, le devis, le plan de charge sont acceptés.
C1-33	S'assurer que la commande est compatible avec les textes législatifs en vigueur.	Textes législatifs, hiérarchie, autorisations...	Toutes les autorisations sont obtenues et archivées.
C1-34	Traduire la demande du client par un croquis d'intention.	Documentation technique. Biblio complète Recherches documentaire	Le croquis prend en compte le cahier des charges. Il est transposable en prise de vue.

C 2 – PRÉPARER - ORGANISER

	Savoir-faire – Être capable de	Ressources Conditions à la réalisation des compétences	Critères de réussite
C2-1 / Choisir les moyens de production			
C2-11	Définir le matériel adapté à la réalisation de la prise de vue.	Matériels de prise de vue et d'éclairage. Équipement informatique de prise de vue et de traitement. Décor et accessoires. Documentations techniques.	Les équipements retenus sont adaptés à la commande.
C2-12	Sélectionner le matériel nécessaire au traitement de l'image.	Matériel de traitement, équipement informatique et logiciels.	
C2-2 / Organiser la production			
C2-21	Traduire graphiquement la mise en place technique.	Outils d'exécution traditionnels ou numériques	La représentation graphique, de la mise en place, respecte le croquis d'intention.
C2-22	Organiser l'espace de travail.	Réglementation. Matériel disponible, connectique, documentation technique, croquis de mise en place.	L'espace de travail est fonctionnel, et respecte les règles d'hygiène et de sécurité. Les contraintes extérieures sont maîtrisées.
C2-23	Coordonner les relations avec les différents partenaires.	Liste des partenaires. Outils de communication	Les interventions des partenaires sont clairement définies.
C2-24	Établir le planning des différentes étapes de production.	Les partenaires, le cahier des charges	La succession des tâches est logique et rend possible, la bonne exécution de la commande.
		Les autorisations légales à la prise de vue	Les autorisations nécessaires à la réalisation sont obtenues.
C2-3 / Mettre en œuvre une méthode de production			
C2-31	Ajuster la production en fonction des contraintes de réalisation.	Le cahier des charges Fiches techniques et de sécurité. Les matériels	La production est adaptée aux exigences du cahier des charges.
C2-32	S'assurer de la compatibilité des matériels.		L'installation est fonctionnelle.
C2-33	Contrôler le fonctionnement des matériels.		
C2-34	Contrôler la production.		La qualité de la production est conforme au cahier des charges.

C3 – RÉALISER

	Savoir-faire – Être capable de	Ressources Conditions à la réalisation des compétences	Critères de réussite
C3-1 / Réaliser une prise de vue fixe ou animée			
C3-11	Installer le matériel photographique.	Matériel Notices techniques Croquis de mise en place.	Le matériel est positionné, selon le croquis de mise en place. Il est fonctionnel.
C3-12	Agencer les éléments constitutifs de la prise de vue.	Croquis d'intention Descriptif de la séquence animée.	Les éléments sont disposés selon la demande.
C3-13	Construire l'éclairage et gérer la lumière.	Croquis d'intention Le matériel d'éclairage. Outils de mesure de lumière.	Les qualités esthétique et technique de l'éclairage sont conformes à celles définies dans le cahier des charges.
C3-14	Paramétrer l'appareil photo et périphériques.	Le matériel Outils d'étalonnage. Notices techniques.	Le matériel est étalonné et réglé pour la prise de vue demandée.
C3-15	Effectuer les prises de vues.		Le résultat de la prise de vue est conforme aux attentes.
C3-2 Construire une série cohérente d'images en réponse à un thème			
C3-21	Rechercher et collecter une documentation écrite et iconographique.	Données imprimées ou numériques : Références photographiques, visuelles, artistiques.	La recherche est riche et variée. Elle explore toutes les sources analogiques et numériques et est en cohérence avec le thème.
C3-22	Comparer et sélectionner les propositions exploitables.	Données écrites ou orales : - De la demande (du thème et des différentes approches proposées) - Des contraintes techniques photographiques.	Les pistes sélectionnées sont exploitables et permettent de travailler selon une des approches définies par le thème.
C3-23	Confronter les résultats pour choisir une ou plusieurs solutions.		Les pistes retenues sont conformes aux exigences : sémantiques, esthétiques, techniques, économiques et temporelles.
C3-24	Expérimenter des techniques de représentation et de composition.	Outils d'exécution traditionnels et ou numériques.	L'exploration est riche et variée, les traductions graphiques expriment clairement les intentions du projet.
C3-25	Rechercher des propositions photographiques.	Outils de prise de vue et de retouche photographique.	Les planches témoignent d'une expérimentation technique riche et variée.

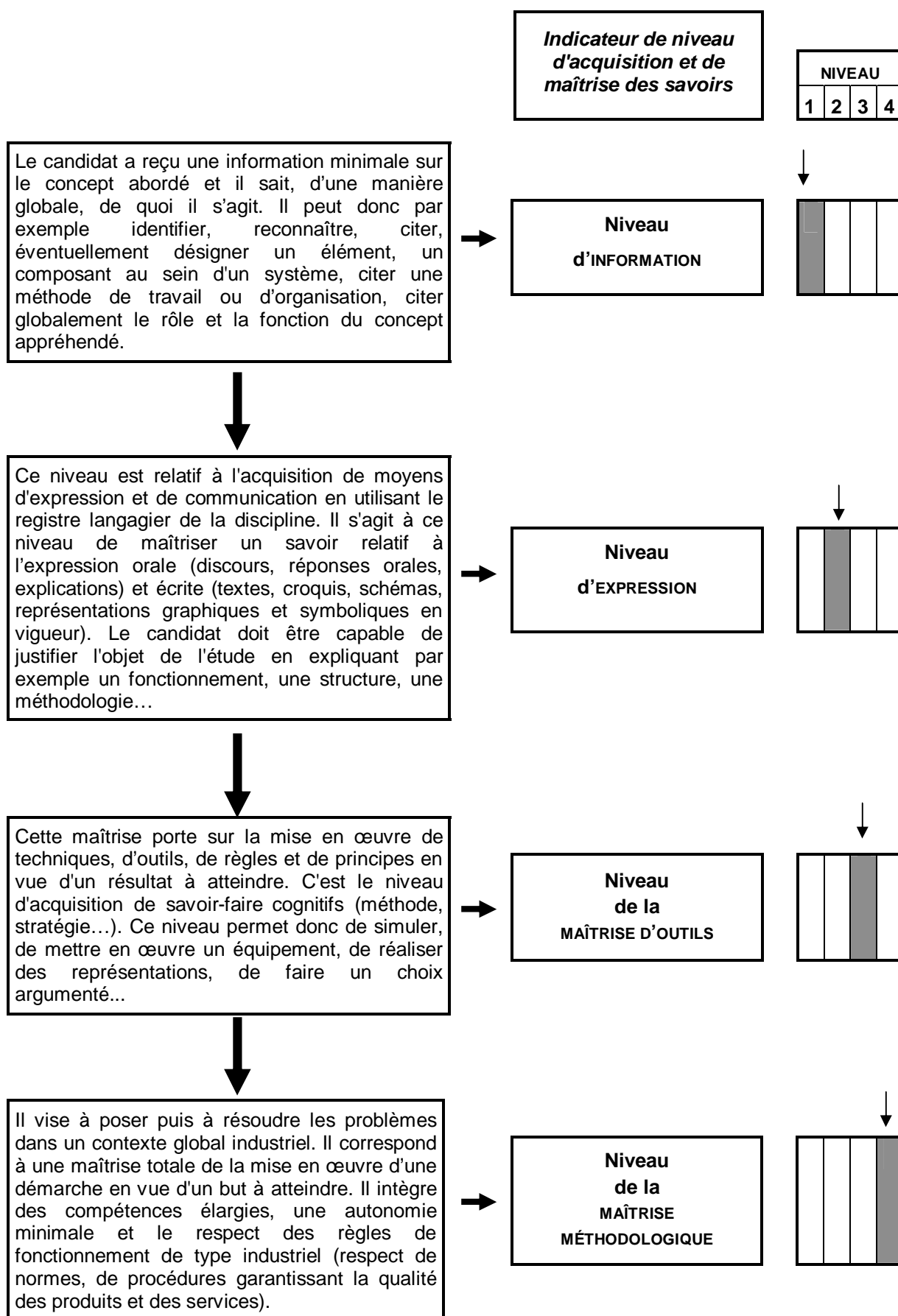
	Savoir-faire – Être capable de	Ressources Conditions à la réalisation des compétences	Critères de réussite
C3-3 / Traiter les images			
C3-31	Numériser un document.	Les matériels Les documents	Les documents sont numérisés en fonction des besoins.
C3-32	Calibrer la chaîne graphique et vérifier la gestion couleur	Outils de calibration. Chartes de référence et logiciels.	Les couleurs sont homogènes tout au long de la chaîne graphique.
C3-33	Développer les fichiers originaux.	Logiciels de développement	Les fichiers sont optimisés conformément aux utilisations prévues.
C3-34	Réaliser les corrections chromatiques		
C3-35	Retoucher une image.	Logiciels de retouche.	Les retouches effectuées répondent à la demande.
C3-36	Configurer l'image pour une sortie donnée.	Logiciels adaptés.	L'image est à la taille voulue. L'image comporte le profil colorimétrique adapté.
C3-37	Effectuer le tirage.	Périphériques de sortie Logiciels. Pilotes.	Le tirage est conforme à la demande et répond aux normes de qualité.
C3-38	Contrôler la conformité par rapport à la demande.	Éclairage normalisé.	
C3-39	Monter une courte séquence animée.	Logiciels simples de montage	Le sens de la séquence est cohérent.
C3-4 / Gérer, conserver et archiver les images			
C3-41	Choisir et indexer les images.	Logiciels de catalogage. Thésaurus Fichiers.	L'indexation permet de retrouver facilement les images.
C3-42	Utiliser les métadonnées.		Les métadonnées permettent des classements et des protections spécifiques.
C3-43	Utiliser un thésaurus.		L'arborescence est correctement utilisée.
C3-44	Stocker les données selon un protocole défini.	Différents systèmes de stockage.	Les données sont classées, protégées et sécurisées.

C4 - COMMERCIALISER			
	Savoir-faire – Être capable de	Ressources Conditions à la réalisation des compétences	Critères de réussite
C4-1 / Gérer les droits			
C4-11	Compléter les documents contractuels dans le cadre juridique de l'activité commerciale.	Modèles types de documents. Textes législatifs, réglementations et normes en vigueur.	Les documents contractuels sont complétés conformément à la législation en vigueur et à la nature des activités commerciales et professionnelles.
C4-12	Respecter les droits liés à la création et à la diffusion de l'image.	Textes législatifs, jurisprudence, réglementations et normes en vigueur, modèles types d'autorisations	Les autorisations nécessaires à la diffusion réglementaire des images sont obtenues. Les autorisations nécessaires à la diffusion réglementaire des images sont délivrées (support, format, durée...).
C4-2 / Diffuser les images			
C4-21	Compléter les documents financiers.	Modèles de devis, de factures, de notes d'auteur, bases de données, tarifs, logiciels adaptés...	Les documents financiers sont complétés conformément à la législation en vigueur et à la nature des activités commerciales et professionnelles.
C4-22	Exploiter les images.	Les circuits de diffusion	Les moyens de diffusion sont connus et utilisés de façon appropriée.

C 5 – COMMUNIQUER

	Savoir-faire – Être capable de	Ressources Conditions à la réalisation des compétences	Critères de réussite
C5-1 / Établir et gérer les relations avec les partenaires			
C5-11	Prendre contact et communiquer avec la hiérarchie, les fournisseurs et les clients.	Contexte professionnel. Moyens de communication. Langage technique.	Le langage et le comportement sont adaptés à la situation de communication. L'attente du donneur d'ordre est comprise et prise en compte.
C5-12	Diriger et mettre en confiance les modèles.		
C5-13	Conseiller le client.		
C5-14	Synthétiser des données et rendre compte d'expériences professionnelles.		La restitution écrite et orale est claire et explicite.
C5-2 / Argumenter			
C5-21	Expliciter ses choix techniques et artistiques.	Langage technique et graphique, moyens de communication, (book, site web, parutions, expositions...).	La proposition est validée par l'interlocuteur.
C5-22	Proposer une solution alternative pour régler un imprévu.	Langage technique Données du problème et ressources de substitution.	
C5-3 / Rendre compte d'une méthode de réalisation			
C5-31	Rapporter une chronologie.	Dossier de travaux photographiques réalisés au cours de la formation.	Les travaux photographiques sont rapportés à travers une présentation soignée et chronologique.
C5-32	Décrire sa démarche.		La démarche est décrite dans un vocabulaire professionnel approprié.
C5-33	Porter un regard critique.		Le contexte de réalisation est défini (cahier des charges et matériel utilisé), les processus d'élaboration sont commentés, Les difficultés rencontrées et les points positifs sont restitués de manière synthétique et précise. Les choix techniques et esthétiques sont argumentés.
C5.34	Échanger et dialoguer.	Données orales	L'écoute est effective et soutenue. La participation est active et permet de définir le niveau d'implication à venir. Les remarques et les objections sont comprises et prises en compte.

Spécification des niveaux d'acquisition et de maîtrise des savoirs



Savoirs technologiques et artistiques associés

S1 – CULTURE PHOTOGRAPHIQUE ET COMMUNICATION VISUELLE

Arts, techniques et civilisations
Histoire de la photographie
Analyse d'image

S2 – CONNAISSANCES APPLIQUÉES À LA MISE AU POINT D'UNE PROPOSITION

Moyens d'expression et de communication
Démarche de projet : processus d'investigation
Démarche de projet : processus d'élaboration

S3 - TECHNOLOGIE DES MATÉRIELS

Matériel de capture et d'acquisition
Matériel de traitement
Matériel de restitution

S4 - APPLICATIONS INFORMATIQUES

Les logiciels
Le traitement de l'image

S5 - TECHNIQUES DE PRISE DE VUE

Prise de vue d'images fixes en studio
Prise de vue d'images fixes en extérieur
Prise de vues d'images animées

S 6 - TECHNOLOGIE APPLIQUÉE

Optique géométrique
Photométrie
Sensitométrie
Colorimétrie
Gestion de la couleur
Numérique

S7 - ÉCONOMIE et GESTION

Contexte de l'activité
La commande
Le contexte juridique

S8 - COMMUNICATION

Communication générale
Communication interne
Communication externe
Communication orale

Connaissances (notions, concepts)	Limite de connaissances (être capable de)	NIVEAUX			
		1	2	3	4
S1 – CULTURE PHOTOGRAPHIQUE ET COMMUNICATION VISUELLE					
S1.1 - Arts, techniques et civilisations					
<p>Représentation et formes</p> <p>Les règles de l'art Notions de style: classicisme, baroque, romantisme, réalisme... Hiérarchie des genres : peinture d'histoire, portrait, scène de genre, nature morte... Les règles de l'art remises en cause : impressionnisme, cubisme, fauvisme, expressionnisme, les avant-gardes ... Les bases du XXème –Rupture, scandales et modernité : postimpressionnisme, dada, abstraction...</p>	<p>Situer un artiste dans un mouvement et/ou une période historique.</p> <p>Identifier et situer les différents courants / mouvements / tendances artistiques.</p>				
<p>Repères chronologiques</p> <p>Interaction entre faits historiques et création artistique. Correspondance entre les arts (sculpture, peinture, cinéma, photographie...).</p> <p>Évolution de la pensée esthétique : textes (théories, manifestes...).</p>	<p>Identifier les principales relations et sources d'influence entre genres artistiques et photographiques.</p>				
<p>Moyens de production et de diffusion</p> <p>Conditions de créations (commanditaires, moyens). Diffusion des œuvres (exposition, musées, presse, affiche, internet ...).</p>	<p>Définir l'influence de l'évolution des techniques sur la production et la diffusion des œuvres.</p>				

Connaissances (notions, concepts)	Limite de connaissances (être capable de)	NIVEAUX			
		1	2	3	4
S1 – CULTURE PHOTOGRAPHIQUE ET COMMUNICATION VISUELLE					
S1.2 – Histoire de la photographie					
<p>En lien avec Arts, techniques et civilisations</p> <p>APPROCHES TECHNIQUES</p> <p>L'invention du procédé : camera obscura, l'alchimie, l'objectif (contextualisation des évolutions techniques). Conditions de créations (commanditaires, moyens).</p> <p>APPROCHES CHRONOLOGIQUES</p> <p>Faits historiques et artistiques, textes (théories, manifestes ...) Le document photographique Le photojournalisme Art et photographie, premières convergences La photographie dans les avant-gardes et la nouvelle objectivité Regards sur l'humain et la société La photographie américaine depuis les années soixante L'École de Düsseldorf Les pratiques contemporaines</p> <p>APPROCHES THÉMATIQUES</p> <p><u>Le corps :</u> le nu le portrait la photographie de mode</p> <p><u>L'espace :</u> le paysage l'architecture</p> <p><u>L'objet :</u> la nature morte la photographie publicitaire la photographie scientifique</p> <p><u>Le social :</u> le reportage documentaire</p>	<p>Décrire les évolutions techniques de la photographie.</p> <p>Situer un artiste dans un mouvement et/ou une période historique.</p> <p>Identifier et situer les différents courants artistiques.</p> <p>Identifier les principales relations et sources d'influence entre genre artistique et photographique.</p>				

Connaissances (notions, concepts)	Limite de connaissances (être capable de)	NIVEAUX			
S1 – CULTURE PHOTOGRAPHIQUE ET COMMUNICATION VISUELLE		1	2	3	4
S1.3 – Analyse d'image					
<p>Contextualisation de l'œuvre</p> <p>Nature (auteur, titre, date, technique, dimensions, lieu de conservation ou support de diffusion, la nature de l'œuvre). Le genre (portrait, paysage, nu...) Les contextes historiques, socio-économiques...</p> <p>Dénotation</p> <p>Le format, le sujet, la composition, le cadrage, l'angle de vue, l'espace représenté, la netteté, le contraste, les couleurs, les matières, la hiérarchie des éléments qui la compose, l'échelle des plans, le sens de lecture, les formes, le volume, les lignes, les masses, le rythme ...</p> <p>Connotation</p> <p>Signifiés de connotations Figures de rhétorique, rôle des figures mythiques et de l'inconscient dans la lecture d'une image Influence des contextes culturels, stylistiques et socio-économiques Articulation texte légende/image</p> <p>Analyse comparative</p> <p>Notion de codes, polysémie de l'image</p>	<p>Identifier la nature, le genre et l'époque de production d'une œuvre.</p> <p>Relever les éléments formels constitutifs d'une œuvre.</p> <p>Utiliser un vocabulaire spécifique adapté en fonction de la nature de l'image analysée.</p> <p>Rechercher les informations et comprendre l'influence du contexte de l'œuvre.</p> <p>Exprimer les significations d'une image sous forme orale, écrite et graphique (schéma de principe).</p> <p>Dégager la pertinence forme/message.</p>				

Connaissances (notions, concepts)	Limite de connaissances (être capable de)	NIVEAUX			
		1	2	3	4
S2 – CONNAISSANCES APPLIQUÉES À LA MISE AU POINT D'UNE PROPOSITION					
S2.1 – Moyens d'expression et de communication					
<p>Modes de représentation Les différents types de composition/principe d'organisation des éléments plastiques et graphiques.</p> <p>Vocabulaire spécifique à l'image L'échelle des plans, les cadrages, les angles de vue, les points de vue, le champ, le hors champ, la profondeur de champ.</p> <p>Formes et volumes Lignes, surfaces, structures, rythmes, proportions, les pleins et les vides, les perspectives.</p> <p>Couleur Cercle chromatique, les harmonies, les contrastes, la symbolique des couleurs.</p> <p>Valeurs Noir et blanc, les nuances, les dégradés, les contrastes.</p> <p>Matières Solide, fluide, pâteux, rigide, lisse, rugueux, transparent, opaque...</p>	<p>Identifier les différents outils permettant une traduction graphique explicite, en maîtriser l'usage.</p> <p>Utiliser les différents cadrages et angles de vue afin de donner ou renforcer le sens d'un visuel.</p> <p>Repérer et utiliser les codes de la couleur.</p>				

Connaissances (notions, concepts)	Limite de connaissances (être capable de)	NIVEAUX			
		1	2	3	4
S 2.2 – Démarche de projet : processus d'investigation					
Techniques de lecture de données de référence : Lecture critériée, relevé de mots clés...	Extraire d'un texte les données nécessaires à la compréhension. Hiérarchiser les informations et/ou identifier les informations manquantes.				
Analyse du cahier des charges : Contexte économique esthétique Cible Concurrence, secteur d'activité du client Principes esthétiques à mettre en œuvre Genres photographiques. Techniques de production et contraintes budgétaires.	Inventorier, sélectionner organiser les éléments déterminants du cahier des charges. Préciser la définition de la production à réaliser. Dégager l'ensemble des contraintes techniques et esthétiques à respecter.				
Techniques de recherche documentaire. Classement par thématique, analogie, opposition. Constituants plastiques : formes, couleurs, lumières, matières, dispositions.	Comparer l'existant et l'objectif à atteindre. Comparer et classer les techniques photographiques mises en œuvre. Regrouper par analogie ou opposition. Rechercher et classer les éléments qui situent la production.				

Connaissances (notions, concepts)	Limite de connaissances (être capable de)	NIVEAUX			
		1	2	3	4
S 2.3 - Démarche de projet : processus d'élaboration					
Maitrise des différentes approches Les différents champs de la photographie (pub illustration, reportages...) Processus créatifs Associations, analogies, combinaisons d'idées, planches de tendances, sources d'inspiration, mutualisation des connaissances et des idées...	Repérer et différencier les types d'images et leurs destinations, observables ou intentionnels. Mettre en œuvre plusieurs techniques de recherche d'idées.				
Recherche d'hypothèses Les premières pistes, Expérimentations photographiques au regard des axes de création. Utilisation cohérente des techniques de prises de vue et des techniques courantes d'éclairage (schémas d'éclairage et représentation des équipements de prise de vue et d'éclairage).	Organiser une réflexion structurée en cohérence avec le thème. Proposer des pistes techniquement réalisables. Dégager des pistes de recherches variées, innovantes et exploitables.				
Réalisation Principes de composition Composants formels et chromatiques Significations et fonctions du message visuel.	Effectuer un choix au regard de la demande. Réaliser les productions photographiques avec rigueur et précision.				
Analyse critique Comparaisons, confrontations, ajustements, contre-propositions, critiques.	Prendre en compte l'analyse critique pour faire évoluer son projet.				
Présentation Mise en forme et visualisation d'ensemble du projet. Supports fixes ou animés de présentation numérique du travail (diaporama) Argumentation Cohérence et articulation des différentes parties du projet (fils conducteurs)	Organiser et présenter les propositions en respectant les règles de composition et de lecture d'image. Justifier et argumenter ses choix.				

Connaissances (notions, concepts)	Limite de connaissances (être capable de)	NIVEAUX			
		1	2	3	4
S 3 - TECHNOLOGIE DES MATÉRIELS					
S 3.1 – Matériel de capture et d'acquisition					
<p>Les appareils de prise de vue et de capture vidéo Généralités Caractéristiques techniques Constitution : les systèmes de visée, le diaphragme, les obturateurs, les modes d'exposition, l'autofocus.</p> <p>Capteurs Principe général Éléments constitutifs, formats Capteurs CCD Capteurs CMOS Autres types de capteurs Systèmes de stabilisation</p> <p>Supports d'enregistrement cartes mémoire...</p>	<p>Identifier les principaux éléments de l'appareil de prise de vue et de capture vidéo. Énoncer le rôle de chacun d'eux. Comparer les systèmes de visée, les modes d'exposition. Décrire les principes fondamentaux du fonctionnement de l'autofocus et des systèmes de stabilisation. Comprendre les réglages de l'ouverture du diaphragme et de la vitesse d'obturation. Expliquer l'influence des différents paramètres de prise de vue sur le résultat. Énoncer le principe général de l'effet photoélectrique et son application aux capteurs. Décrire le concept et le fonctionnement des différents types de capteurs (images fixes et animées) et comparer leurs performances. Identifier les paramètres spécifiques (sensibilité, définitions, fréquence) liés la capture de l'image animée. Différencier les caractéristiques des cartes mémoire, les vitesses de lecture et d'écriture.</p>				
<p>Les différents types d'appareils de prise de vue Les formats Les spécificités Les domaines d'utilisation Les systèmes déformables : chambre technique (les éléments constitutifs, les mouvements, les accessoires dédiés), Les systèmes hybrides</p>	<p>Caractériser les différents systèmes Justifier le choix d'un appareil.</p>				
	<p>Identifier les différents organes. Corriger les perspectives. Choisir un plan de netteté.</p>				
<p>Les optiques Définitions et caractéristiques Les différents types d'objectifs Focales fixes, focales variables Optiques spéciales : décentrement et bascule, macro...</p>	<p>Caractériser les notions d'ouverture relative, de distance focale, de profondeur de champ, de distance hyperfocale, d'angle de champ et de pouvoir séparateur. Caractériser les objectifs selon la focale. Justifier le choix d'un objectif. Corriger les perspectives Choisir un plan de netteté.</p>				

Connaissances (notions, concepts)	Limite de connaissances (être capable de)	NIVEAUX			
		1	2	3	4
S 3.1 – Matériel de capture et d'acquisition					
Les accessoires Alimentation : piles, batteries. Accessoires de tournage vidéo HD à main levée et studio : supports, visée, assistant de mise au point, pieds et rotules.	Caractériser les différents systèmes d'alimentation. Nommer et comparer les différents compléments de tournage vidéo.				
Les sources de lumière Continue, tungstène, halogène, led HMI Sources fluorescentes Le flash électronique Constitution et principe de fonctionnement	Caractériser les différentes sources Comparer en termes de température de couleur, de diffusion de chaleur, de longévité, de coût. Nommer les principaux éléments, et décrire l'émission d'un éclair. Caractériser sa courbe d'émission.				
Vitesse de synchronisation	Choisir la vitesse d'obturation				
Le flash Le flash de reportage et le nombre guide. Le flash de studio : monobloc, générateur à répartition symétrique ou asymétrique, générateurs autonomes ou à accumulateurs. Les façonneurs de lumière et torches à effets Boîte à lumière, parapluie, réflecteurs, diffuseur, nid d'abeille Spot Fresnel, spot à découpe, flash annulaire, torche rectiligne.	Calculer une ouverture de diaphragme à partir du nombre guide. Identifier les principaux éléments d'un flash de studio. Différencier les systèmes de flashes de studio. Décrire les matériels. Qualifier la lumière fournie par chacun des façonneurs et torches à effets. Choisir un équipement adapté.				

Connaissances (notions, concepts)	Limite de connaissances (être capable de)	NIVEAUX			
		1	2	3	4
S 3.1 – Matériel de capture et d'acquisition					
Équipements complémentaires <u>Matériel de mesure indépendant</u> Posemètre, flashmètre, spotmètre, thermocolorimètre (principe de fonctionnement, différents types, modes de mesure) <u>Filtres</u> UV, gris neutre, polarisant. <u>Équipement de studio</u> Supports d'éclairages, fonds et supports, tables de prise de vue, fond cyclorama, pont roulant.	Énoncer les principes de fonctionnement des équipements de mesure de la lumière : exposition, température de couleur. Décrire le phénomène de la polarisation de la lumière. Justifier l'emploi d'un filtre UV, gris neutre ou polarisant. Mettre en œuvre les équipements de studio annexes.				
Les scanners Principe général de la numérisation Éléments constitutifs Caractéristiques Différents types Exposition	Définir les différentes étapes d'acquisition d'un fichier numérique. Identifier les différents organes. Caractériser les différents systèmes d'acquisition. Optimiser la résolution.				
S 3.2 – Matériel de traitement					
Entretien courant du poste de travail, précautions d'emploi.	Vérifier le bon fonctionnement du poste.				
L'ordinateur Carte mère, processeur, carte graphique, mémoires et stockage, connecteurs d'entrée-sortie La mémoire (RAM, ROM, flash, cartes et autres supports)	Identifier les différents éléments de l'unité centrale et en comprendre le rôle.				
Les périphériques d'affichage : moniteur de stockage Clavier, souris, tablette	Caractériser les principaux systèmes d'affichage et de stockage.				
Les réseaux Principaux éléments Paramétrage	Identifier les différents éléments et les paramètres de mise en réseau.				

Connaissances (notions, concepts)	Limite de connaissances (être capable de)	NIVEAUX			
		1	2	3	4
S 3.3 – Matériel de restitution					
Traceurs et imprimantes jet d'encre Principe de fonctionnement Encre, papier et autres supports	Décrire les modes de fonctionnement des imprimantes à jet d'encre. Comparer les performances et rendus par l'étude des fiches techniques.				
Autres procédés de sortie Sublimation thermique Laser	Énoncer les principes de fonctionnement Comparer les débits, la pérennité.				
Les minilabs secs ou humides Principes d'exposition et de traitement Caractéristiques	Caractériser les différents systèmes. Décrire les principes d'exposition ainsi que le déroulement des traitements.				
Presses numériques Les imageurs	Citer les différents systèmes.				
La calibration Sonde de calibration Chaîne calibrée	Décrire le déroulement de la calibration.				

Connaissances (notions, concepts)	Limite de connaissances (être capable de)	NIVEAUX			
		1	2	3	4
S4 - APPLICATIONS INFORMATIQUES					
S 4.1 – Les logiciels					
Fonctions des logiciels	Identifier et choisir le logiciel adapté à ses besoins.				
Le système d'exploitation Principes et utilisation dans le cadre des activités professionnelles.	Définir les principaux systèmes d'exploitation. Installer et désinstaller les logiciels. Décrire le processus de sécurisation des données informatiques.				
Traitement de texte et tableur Utilisation dans le cadre des activités professionnelles.	Mettre en forme des documents ou une feuille de calcul.				
S 4.2 – Le traitement de l'image					
Catalogage Visualisation des images en utilisant l'arborescence de stockage. Fichiers Types et formats de fichiers Développement de fichiers bruts, Compression de fichiers Poids de fichiers	Gérer les métadonnées. Développer et optimiser un fichier brut.				
Logiciel de traitement d'images fixes et animées	Traiter l'image en fonction du résultat attendu.				
Logiciel d'acquisition	Numériser un original opaque ou transparent en répondant au cahier des charges.				
Logiciel d'impression	Imprimer au format voulu, avec un rendu de valeur optimal : utilisation d'un profil d'impression.				
Logiciels de présentation, de diffusion et de communication	Utiliser les logiciels permettant la communication adaptée au Web et au multimédia.				

Connaissances (notions, concepts)	Limite de connaissances (être capable de)	NIVEAUX			
		1	2	3	4
S5 - TECHNIQUES DE PRISE DE VUE					
S5.1 – Prise de vue d’images fixes en studio					
La mesure de la lumière et de la température de couleur.	Maitriser la méthodologie de mesure de la lumière incidente et réfléchiée en quantité et qualité (température de couleur) en éclairage continu et/ou discontinu.				
Les techniques d’éclairage adaptées : au volume et à la matière des objets à l’objet brillant à l’objet transparent (fond clair ou sombre)	Savoir éclairer les différents types de sujets. Utiliser les différentes techniques d’éclairage en fonction des contraintes données.				
Photographies de l’humain	Utiliser les différentes techniques d’éclairage en fonction des contraintes données. Prendre en compte l’aspect relationnel.				
La photographie d’identité	Appliquer les normes en vigueur pour réaliser une photographie d’identité.				
Le redressement des perspectives	Utiliser les systèmes de redressement des perspectives.				
Détermination du plan de netteté	Déterminer un plan de netteté non parallèle au plan de l’image en fonction du sujet photographié (règle de Scheimpflug).				
Macro photographie	Effectuer les corrections d’exposition. Déterminer l’éclairage adapté.				
S5.2 – Prise de vue d’images fixes en extérieur					
Les objectifs de prise de vue	Choisir un objectif en fonction du résultat attendu en termes de cadrage, perspective et profondeur de champ.				
Les boîtiers de prise de vue	Choisir un boîtier de prise de vue en fonction des contraintes techniques envisagées.				
La mesure de lumière	Effectuer une mesure de lumière avec les systèmes intégrés des appareils photo dans les différents modes de mesure (manuel, priorité diaphragme, priorité vitesse, automatique) et les différents types de mesure (spot, pondéré, matriciel...).				
Le flash de reportage	Utiliser un flash de reportage en éclairage principal ou en éclairage d’appoint.				

Connaissances (notions, concepts)	Limite de connaissances (être capable de)	NIVEAUX			
		1	2	3	4
S5.3 – Prise de vues d’images animées					
Différents formats Les moniteurs Logiciels de montage (simples)	Caractériser les formats d'enregistrement. Distinguer les différents types de plans. Définir les différents réglages des moniteurs/téléviseurs en fonction du format utilisé. Différencier les potentialités des logiciels de montage. Identifier les différentes procédures de montage et de synchronisation.				
Animation d'un objet dans l'espace	Décrire les différentes procédures de réalisation.				

Connaissances (notions, concepts)	Limite de connaissances (être capable de)	NIVEAUX			
		1	2	3	4
S6 - TECHNOLOGIE APPLIQUÉE					
S6.1 – Optique géométrique					
Propriétés générales de la lumière Composition de la lumière.	Identifier une onde électromagnétique.				
Lois générales de l'optique géométrique loi de Descartes	Expliquer les lois de la réflexion et de la réfraction.				
Les lentilles Les lentilles minces, caractéristiques générales, construction d'une image	Construire l'image d'un objet, en rapport avec la focale d'un objectif, (cas d'un grand angle et d'un téléobjectif).				
Image d'un objet situé dans un plan non perpendiculaire, règle de Scheimpflug	Énoncer la règle de Scheimpflug et maîtriser les limites d'utilisation.				
Notion de netteté Hyperfocale, calcul de profondeur de champ. Facteur influençant la définition de l'image Les cercles de confusion.	Définir les variables influençant la profondeur de champ.				
Notion d'objectif en fonction des formats utilisés Les principaux types d'objectifs en prise de vue fixe et animée. La macrophotographie	Énumérer les différents types objectifs en fonction des formats utilisés.				
La mise au point : contrôle (mécanisme, manuel ou autofocus)	Définir les différents systèmes de mise au point.				
Lumière polarisée et filtre polarisant	Définir les effets de la polarisation d'une onde lumineuse et ses conditions d'utilisation.				
Les aberrations : -aberrations géométriques -aberrations chromatiques	Nommer et décrire les différents types d'aberrations, utiliser les logiciels de correction.				
S6.2. – Photométrie					
Unités photométriques visuelles Flux lumineux Intensité Éclairement Luminance	Énoncer les définitions essentielles. Définir les sources lumineuses et les surfaces éclairées.				
Température de couleur d'une source lumineuse, balance des blancs	Définir, énoncer les effets produits par les différentes sources de lumière.				
Loi de l'inverse du carré de la distance	Expliquer la variation de l'éclairement en fonction de la distance.				

Connaissances (notions, concepts)	Limite de connaissances (être capable de)	NIVEAUX			
		1	2	3	4
S6.3 - Sensitométrie					
Courbe caractéristique Histogramme et niveau	Tracer et interpréter la courbe caractéristique. Interpréter la répartition de la densité des pixels.				
S6.4 - Colorimétrie					
Spectre lumineux synthèse soustractive et additive	Définir les deux principes de synthèse de la lumière et leurs applications pratiques.				
Représentations graphiques des espaces colorimétriques et Gamut	Reconnaître la représentation graphique utilisée.				
S6.5 - Gestion de la couleur					
Le calibrage de la chaîne numérique	Utiliser les outils de calibrage pour caractériser les différents périphériques				
Les chartes de couleur	Reconnaître et utiliser les différentes chartes de couleur.				
La conversion des images	Choisir les modes de conversion et les profils en fonction des matériels utilisés.				
Le paramétrage du logiciel de retouche d'images	Configurer les paramètres d'espaces de travail et de la gestion des couleurs dans le logiciel de traitement d'images.				
Les outils de création de profils ICC	Créer le profil d'un écran, d'un scanner, d'une imprimante.				
S6.6 – Numérique					
Taille, définition et résolution des images numériques, rééchantillonnage d'une image par un logiciel.	Calculer la taille et la résolution d'une image afin de la préparer à une impression. Modifier les caractéristiques d'une image en vue de son utilisation.				
Fichiers matriciel et vectoriel	Expliquer la différence entre un fichier matriciel et un fichier vectoriel.				
Codage d'une image numérique	Énoncer les principes du codage d'une image numérique matricielle en couleur ou en niveau de gris. Expliquer la notion de profondeur d'échantillonnage et ses implications pratiques. Choisir une profondeur d'échantillonnage adaptée à l'utilisation d'une image.				
Les formats de fichiers courants	Énoncer les principales caractéristiques, ainsi que les avantages et inconvénients des différents formats de fichiers images. Choisir un format adapté à une situation donnée.				
Compression des fichiers images	Distinguer compression destructive et non destructive.				
Poids des fichiers images	Calculer le poids d'un fichier non compressé.				

Connaissances (notions, concepts)	Limite de connaissances (être capable de)	NIVEAUX			
		1	2	3	4
S 7 - Économie et gestion					
Savoirs spécifiques à la formation (en complément du programme d'économie-gestion commun aux baccalauréats professionnels du domaine industriel)					
S 7.1 – Contexte de l'activité					
Le statut d'indépendant : auteur ou artisan photographe	Analyser et caractériser les statuts d'auteur et d'artisan. Identifier les incidences sur les plans social et fiscal. Distinguer les différentes rémunérations possibles (forfaitaire, proportionnelle). Analyser les différentes modalités de rémunération et en dégager les principes.				
Politique commerciale en « indépendant »	Se positionner sur le marché pour les « indépendants ».				
S 7 2 – La Commande					
Le contexte de la commande	Distinguer le contrat de commande et le contrat de contribution. Dégager le principe de liberté contractuelle. Négocier et conclure un contrat simple de commande ou de contribution. Identifier les caractéristiques du contrat de commande : type, rémunération, obligation du commanditaire et de l'auteur, clauses spécifiques (option de l'éditeur)... Identifier les caractéristiques du contrat de contribution : type, rémunération, obligation du commanditaire et de l'auteur, la cession de droits, clauses spécifiques (l'obligation de publier, mesures techniques des protections d'œuvres...), Identifier les raisons possibles d'un conflit lors de l'exécution d'un contrat.				
Budget prévisionnel	Identifier et mesurer les dépenses prévisionnelles pour la réalisation du projet. Vérifier l'équilibre du budget en termes de ressources et de dépenses. Établir un tableau de suivi budgétaire prévisionnel.				

S 7.3 – Le contexte juridique

<p>Le droit à l'image</p>	<p>Identifier les règles protégeant l'image d'une personne, d'un bien (coexistence des droits fondamentaux). Repérer les limites à la liberté d'expression (droit à l'image, ses principes, ses caractéristiques). Définir la notion de « droit à l'information » et en mesurer les limites (respect vie privée, atteinte à la dignité humaine, sujets d'intérêt général). Repérer les situations nécessitant une demande d'autorisation de reproduction et/ou diffusion de l'image d'une personne, d'un bien (notions de lieu privé, public, de personnes identifiables, droit exclusif marque...).Effectuer la démarche de demande d'autorisation (autorisation expresse, spéciale). Négocier et signer un contrat simple d'image. Analyser des situations de non-respect du droit à l'image. Identifier les personnes dont la responsabilité est engagée et caractériser cette responsabilité.</p>			
<p>La création de photographie</p>	<p>Définir la notion de propriété incorporelle (propriété intellectuelle). Distinguer une œuvre (concept de l'œuvre). Apprécier l'originalité d'une œuvre. Repérer les différentes œuvres de l'esprit et apprécier la notion de personnages (issus de BD, dessins animés...). Protéger l'œuvre (notion de preuve, de dépôt légal). Différencier support et œuvre, en mesurer l'incidence sur la cession.</p>			
<p>Le droit d'auteur</p>	<p>Distinguer l(es) auteur(s) d'une œuvre : notions de personne physique, personne morale. Repérer les différentes œuvres : de collaboration, collective, composite (photomontage par exemple). Identifier les droits moraux (notions de divulgation, paternité, respect de l'œuvre, retrait, repentir et patrimoniaux) et les droits patrimoniaux (notions de reproduction, représentation, d'exposition, télédiffusion, droit de suite, contrefaçon notamment Internet). Caractériser ces droits : notion de temps (perpétuel ou temporel), de durée de protection (notion de domaine public, d'œuvre posthume), d'abus notoire, de droit voisin.</p>			

S 7.3 – Le contexte juridique (suite)

<p>Le respect du droit d'auteur</p>	<p>Distinguer les usages libres d'une « image » et ceux soumis à autorisation et rémunération. Repérer les différentes situations possibles de cession des droits d'auteur. Distinguer droit de reproduction et droit à l'image. Énoncer les exceptions au droit d'auteur (droits patrimoniaux) : caricature, catalogue...).</p> <p>Définir la notion d'image « libre de droit » et le principe de « cession de droits » : droits cessibles et non cessibles, notions d'ayants-droits, transmissions des droits.</p>			
<p>L'autorisation et la cession des droits</p>	<p>Repérer les différentes procédures de cession des droits patrimoniaux :</p> <ul style="list-style-type: none"> - identifier la législation et les usages en vigueur - demander, négocier, analyser et signer une autorisation d'exploitation, un contrat d'édition, un contrat de louage... <p>Dégager les obligations des signataires du contrat. Identifier les raisons d'un conflit survenant lors de l'exécution d'un contrat. Facturer un droit de reproduction. Analyser quelques situations particulières (utilisation à des fins promotionnelles, exploitation numérique...).</p>			
<p>L'archivage de photographies</p>	<p>Définir les notions de données personnelles, de fichiers. Repérer les obligations des responsables de fichiers.</p>			

Connaissances (notions, concepts)	Limite de connaissances (être capable de)	NIVEAUX			
		1	2	3	4
S8 - COMMUNICATION					
S8.1 - Communication générale					
Expression écrite, orale et graphique Transmission d'informations et de savoirs Enregistrement et restitution des procédures ou étapes de réalisation Vocabulaire technique	Transmettre des informations, des données, des consignes de façon claire et concise en utilisant les moyens de communication adaptés et s'assurer de la bonne réception des informations.				
S8.2 - Communication interne					
Documents internes (revues techniques ou commerciales, catalogues produits, courriers clients, consommables) Classement des informations, Mise à jour des fichiers clients et fournisseurs ou des données informatisées. Sélection de l'information, Identification de la cible Choix des médias Retour d'information (synthèse orale ou écrite).	Identifier le ou les destinataire (s) relatif(s) à l'information à transmettre. Choisir le mode de communication adapté (oral, écrit, numérique). Sélectionner le média adapté aux destinataires. Sélectionner et organiser les informations à transmettre.				
S8.3 - Communication externe					
Cahier des charges (présentation, valorisation et argumentation d'une proposition ou d'un projet) Échanges avec les intervenants de la chaîne de production Relation clientèle (accueil, conseils techniques...)	Identifier le ou les destinataire (s) relatif(s) à l'information à transmettre. Choisir le mode de communication adapté (oral, écrit, numérique). Sélectionner le média adapté au destinataire Justifier les choix techniques et esthétiques du projet par une argumentation adaptée et documentée.				
S8.4 - Communication orale					
Niveaux de langue Courant, familier, soutenu...	Identifier les différents registres de langue et de paralangages.				
Langage non verbal Ton, débit, amplitude...	Conduire un exposé, identifier les freins à la communication (obstacles liés aux interlocuteurs, au contexte environnemental, aux supports de communication employés...).				
Techniques de communication orale Émission et réception d'un message Soutenance de projet (exposé et entretien)	Adapter sa communication orale en fonction du contexte. Utiliser le vocabulaire approprié. Prendre en compte les suggestions et proposer des solutions.				

TABLEAU DE MISE EN RELATION DES COMPÉTENCES ET DES SAVOIRS TECHNOLOGIQUES ASSOCIÉS

COMPÉTENCES	Identifier et faire préciser la demande	Approfondir les données	Étudier la faisabilité	Choisir les moyens de production	Organiser la production	Mettre en œuvre une méthode de production	Réaliser une prise de vue fixe ou animée	Construire une série cohérente d'images	Traiter les images	Gérer conserver et archiver les images	Gérer les droits	Diffuser les images	Établir et gérer les relations avec la clientèle	Argumenter	Rendre compte d'une méthode de réalisation	
	C1-1	C1.2	C1-3	C2-1	C2-2	C.2-3	C3-1	C3-2	C3-3	C3.4	C4-1	C4-2	C5-1	C5-2	C5-3	
SAVOIRS ASSOCIÉS																
S1	Arts, techniques et civilisations	X	X											X		
	Histoire de la photographie	X	X											X		
	Analyse d'image	X	X											X		
S2	Moyens d'expression et de communication						X	X								X
	Démarche de projet : processus d'investigation	X	X	X	X			X								X
	Démarche de projet : processus d'élaboration	X	X					X					X	X	X	
S3	Matériel de capture et d'acquisition			X	X	X	X	X	X	X						
	Matériel de traitement			X	X	X	X	X	X	X						
	Matériel de restitution			X	X	X	X	X	X	X						
S4	Les logiciels		X	X	X	X	X	X	X							
	Le traitement de l'image			X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	
S5	Prise de vue d'images fixes en studio	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Prise de vue d'images fixes en extérieur	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Prise de vues d'images animées	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
S6	Optique			X	X	X	X									
	Photométrie			X	X	X	X									
	Sensitométrie			X	X	X	X		X							
	Colorimétrie			X	X	X	X		X							
	Gestion de la couleur			X	X	X	X		X							
	Numérique			X	X	X	X		X	X						
S7	Un secteur professionnel, une diversité de métier				X	X	X									
	Contexte de l'activité					X										
	Activité commerciale		X								X	X	X			
	Commande	X	X						X		X	X				
	Contexte juridique					X				X	X	X				
	Relations avec les partenaires extérieurs	X											X			
S8	Communication générale	X	X		X	X		X					X	X	X	
	Communication interne	X		X	X	X		X					X	X	X	
	Communication externe	X		X	X	X		X					X	X	X	
	Communication orale	X			X	X		X					X			