



### E-Commerce



## Option e-commerce (Expérimentation art.34)

**Lycée polyvalent Françoise de Grace - Lycée des métiers des services aux personnes, aux entreprises**

**16 RUE DE LA VALLEE , 76071 LE HAVRE CEDEX**

**Site : <http://fdegrace.spip.ac-rouen.fr/>**

**Auteur : Morgane Coeffic, Mohammed Raho Moussa, Patrick Garcia**

**Mél : 0762976x@ac-rouen.fr**

---

Le projet vise à mettre en place une option e-commerce ou e-accueil qui enrichit le contenu actuel du bac pro Commerce et bac pro ARCU (dans le cadre du BEP MRCU). Ce projet a pour objectif et ambition de : - de s'adapter aux évolutions du commerce électronique et de l'accueil via internet - d'anticiper les futures évolutions des exigences du marché du travail afin de favoriser l'employabilité des élèves - de créer un site internet pour notre boutique pédagogique. (Ambition / Parcours citoyen / Accompagnement / Numérique)

---

#### Plus-value de l'action

Les élèves se sont appropriés les outils TICE de manière professionnelle au travers de leurs différents projets.

#### Nombre d'élèves et niveau(x) concernés

Une cohorte de 16 élèves de bac pro commerce et ARCU de la seconde à la terminale.

### A l'origine

- L'usage du numérique se développe chez nos élèves comme le constate une enquête réalisée au lycée Françoise de Grâce en 2014/2015.
- Le marché du e-commerce représente des perspectives importantes en termes d'activité et d'emploi selon la FEVAD, fédération du e-commerce et de la vente à distance (40% de croissance prévue en 2016).
- L'apprentissage du e-commerce pourrait favoriser :
  - la maîtrise des outils numériques,
  - la citoyenneté des élèves, en lien avec une attitude de consomm'acteur.

### Objectifs poursuivis

- En seconde : créer un blog et s'initier au e-commerce en rencontrant des professionnels.
- En fin de seconde et en première : créer un site internet pour la boutique pédagogique et mettre en place la boutique en ligne (création des pages web des produits en ligne...).
- En terminale : gérer la boutique en ligne et mettre en place les ventes en ligne.

#### Description

Aspect dérogatoire déclaré : les apprentissages numériques et électroniques ne sont pas enseignés dans le cadre du bac professionnel commerce et du bac pro ARCU. Nous proposons d'ajouter 2 heures supplémentaires (sur la dotation de l'établissement) pour cette option qui serait proposée en alignement avec la section européenne en commerce.

Compétences à consolider : les compétences du référentiel commerce

- C 1.1. Organiser l'offre « produits ».
- C 1.2. Participer aux opérations de promotion.

- C 1.3. Participer aux actions d'animation.
- C.2.2. Gérer les produits dans l'espace de vente.
- C.3.1. Préparer la vente.
- C.3.2. Réaliser la vente de produits.
- C.3.3. Contribuer à la fidélisation de la clientèle.

#### Modalité de mise en oeuvre

- Les élèves sont séparés en 2 groupes, pris en charge par 2 enseignants.
- L'enseignant accompagne et oriente les élèves. Il favorise le travail d'équipe et rend l'élève acteur de sa formation.
- Les compétences ciblées seront développées au travers des activités suivantes :
  - maîtrise d'outils numériques : traitement d'images, utilisation des outils de traitement de texte, tableurs...
  - législation : droit à l'image, mentions obligatoires, droit du consommateur, risque liés à la vente en ligne...

En seconde :

- Rencontre et intervention de professionnels du e-commerce.
- Création d'un blog personnel pour chaque élève.
- En fin de seconde : réflexion sur la création d'un site internet pour la boutique pédagogique.

En première :

- Création du site internet de la boutique pédagogique.
- Créer les pages web des produits mis en ligne.
- Commencer la gestion de la boutique en ligne.

En terminale :

- Gérer la boutique en ligne.
- Développer la boutique pédagogique en ligne avec la vente en ligne.

#### Trois ressources ou points d'appui

- Les Périodes de Formation en Milieu Professionnel.
- L'intervention d'un créateur professionnel de sites Internet.
- Les différentes actions menées par les élèves (JPO, accueil au théâtre...).

#### Difficultés rencontrées

- Des difficultés de réseau Internet.
- L'utilisation d'Internet de manière professionnelle.
- L'appréhension de nouveaux logiciels.

#### Moyens mobilisés

- 2 heures par semaine sur 26 semaines, en plus de l'horaire réglementaire (hors congés et PFMP).
- Une salle informatique et la boutique pédagogique.
- 2 salles bureautiques proches avec accès à la boutique pédagogique.

#### Partenariat et contenu du partenariat

- Lien avec le tissu économique local.

#### Liens éventuels avec la Recherche

-

## Evaluation

#### Evaluation / indicateurs

EFFETS ATTENDUS ET INDICATEURS RETENUS :

- 1- Développement des compétences numériques : contributions des élèves au site de la boutique et aux blogs.
- 2- Renforcer les compétences du référentiel : évaluation formative et mise en place d'une attestation ou certification au bout des 3 ans  
avec 3 niveaux de compétences.

#### Documents

=> **Modalités pédagogiques**

URL : [http://cellule-innovation.spip.ac-rouen.fr/sites/cellule-innovation.spip.ac-rouen.fr/IMG/pdf/le-havre\\_lm\\_de-grace\\_option\\_e-comm](http://cellule-innovation.spip.ac-rouen.fr/sites/cellule-innovation.spip.ac-rouen.fr/IMG/pdf/le-havre_lm_de-grace_option_e-comm)

Type : document

Modalités du suivi et de l'évaluation de l'action

- Autoévaluation.

#### Effets constatés

##### **Sur les acquis des élèves :**

- Acquisition d'une plus grande autonomie.
- Développement d'un esprit créatif et critique

.

##### **Sur les pratiques des enseignants :**

- Travail collaboratif incontournable entre enseignants.
- Co-construction de projet avec les élèves.

##### **Sur le leadership et les relations professionnelles :**

- Certains élèves se sont révélés et ont su diriger, orienter et conseiller leurs camarades tout au long du projet.

##### **Sur l'école / l'établissement :**

- Quelques élèves ont expliqué à leurs tuteurs d'entreprises le projet mené au sein de notre établissement.

##### **Plus généralement, sur l'environnement :**

-