



## 2015 La curation en géographie en CPGE

(Expérimentation terminée)

Lycée général Claude Fauriel  
28 AVENUE DE LA LIBERATION , 42007 ST ETIENNE CEDEX 1  
Site : <http://www.scoop.it/u/francois-arnal>  
Auteur : Arnal François  
Mél : arnal.f@sfr.fr

---

La curation permet de sélectionner, de classer et de mettre en relation de l'information recueillie sur Internet. Elle permet de s'appropriier la connaissance et de la partager en réseau. La curation est un processus d'apprentissage numérique. Cette expérience se déroule en CPGE littéraire dans le cadre de l'enseignement de la géographie.

---

### Plus-value de l'action

Passer d'une pédagogie dirigée et à sens unique à une pédagogie participative et contributive. La curation permet de s'approprier la connaissance scientifique et de la partager, elle est une des compétences numériques à acquérir pour réussir dans l'enseignement supérieur.

### Nombre d'élèves et niveau(x) concernés

Une classe d'hypokhâgne 48 élèves, une classe de khâgne 38 élèves.

### A l'origine

En classe préparatoire, les professeurs et les élèves sont confrontés à un besoin d'information scientifique ou journalistique soumise essentiellement au bon vouloir des moteurs de recherche. Face à la masse d'informations publiées sur Internet (« l'infobésité ») de nouveaux outils de recherche et de classement ont surgi dans la décennie 2010 (Pearltrees 2009 et Scoop-it 2010) afin de retenir ce qui semble aux yeux du curateur pertinent. Apprendre à suivre une actualité, une information scientifique, une veille éditoriale.

### Objectifs poursuivis

Réaliser une sélection, un suivi sur une thématique donnée.

S'approprier cette information la rendre accessible aux autres après une lecture critique.

Partager ce savoir et cette expertise sur une communauté virtuelle. Croiser et échanger avec des utilisateurs experts qui vont enrichir votre veille éditoriale.

Passer d'un mode contrôlé de l'information à un mode contributif de partage de cette information.

Se forger une identité numérique.

### Description

L'action consiste à utiliser les outils de curation combinés aux ressources de la toile et aux réseaux sociaux.

Dans un premier temps la curation est proposée comme ressource par le professeur à l'occasion de travaux réalisés en classe (suivi et compléments de cours), ou par l'élève (devoir maison, veille éditoriale).

Appropriation des outils d'apprentissage en première année, avec évaluation en fin d'année.

Utilisation de ces outils en deuxième année (l'année du concours) afin d'optimiser les ressources en ligne, de partager les savoirs, de compléter et d'actualiser ses connaissances.

Les outils de curation permettent aux enseignants et aux élèves d'organiser les contenus les plus intéressants croisés sur Internet.

#### Modalité de mise en oeuvre

Présentation de l'action au premier trimestre en première année (hypokhâgne)

début de l'expérimentation par les élèves au deuxième trimestre

suivi et évaluation au troisième trimestre en parallèle de la formation au C2I

#### Trois ressources ou points d'appui

Echanges lors des forums des enseignants innovants

Suivi d'autres sites de curation

Expérience menée avec les élèves.

#### Difficultés rencontrées

Au départ, action à sens unique (le professeur effectue le travail et l'élève est passif, simple consommateur de la curation).

Pour l'élève, sélectionner la bonne information (cohérence épistémologique avec la discipline enseignée)

Critique de l'information et respect du droit d'auteur.

#### Moyens mobilisés

aucun moyen spécifique nécessaire

dispositif entièrement gratuit

possibilités de travail en dehors du lycée

#### Partenariat et contenu du partenariat

aucun

#### Liens éventuels avec la Recherche

- Participations au Forum des Enseignants Innovants (sélectionné en 2011 à Lyon et en 2012 à Orléans).

- Publication d'articles sur un blog : Géofac.

<http://geofac.over-blog.com/2013/10/l'enseignement-de-la-géographie-bouleversé-par-la-curation-et-les-réseaux-sociaux.html>

- Partage des informations sur Twitter (@franz42 ou @arnalgeo).

- Reprise de l'action sur certains sites , ex : Scoop-it :

<http://www.scoop.it/t/curation-veille-et-outils/?tag=géographie>

- Le Café Pédagogique : Innover en classe prépa, pas si simple ! (18 juin 2012)

<http://www.cafepedagogique.net/lexpresso/Pages/2012/06/18062012Article634755997003732347.aspx>

- Projet interdisciplinaire en Lettres supérieures. Synergies prép@s : allier l'initiation à la recherche et la formation au C2i.6e

Forum de l'innovation (Nantes, avril 2013)

<http://www2.ac-lyon.fr/etab/lycees/lyc-42/fauriel/spip.php?article584>

- L'Information géographique « La géographie sur internet », L'Information géographique 1/ 2013 (Vol. 77), p. 101-103

[www.cairn.info/revue-l-information-geographique-2013-1-page-101.htm](http://www.cairn.info/revue-l-information-geographique-2013-1-page-101.htm).

- Le Café Pédagogique : A la Une, la Twitgéographie (27 avril 2013)

[http://www.cafepedagogique.net/lemensuel/lenseignant/schumaines/geographie/Pages/2013/142\\_laUne.aspx](http://www.cafepedagogique.net/lemensuel/lenseignant/schumaines/geographie/Pages/2013/142_laUne.aspx) - Le Billet de

Gilles Fumey : Les curateurs en géographie : quelle plus value ? (21 novembre 2013)

[http://www.cafepedagogique.net/lemensuel/lenseignant/schumaines/geographie/Pages/2013/147\\_lebillet.aspx](http://www.cafepedagogique.net/lemensuel/lenseignant/schumaines/geographie/Pages/2013/147_lebillet.aspx)

Usages pédagogiques de la curation de contenus sur internet

<http://www.genetvision.com/7-blog-genetvision/62-usages-p%C3%A9dagogiques-de-la-curation-de-contenus-sur-internet.html>

- La géographie sur les réseaux sociaux. (Linked'in)

<http://www.linkedin.com/groups/géographie-sur-réseaux-sociaux-4786058.S.236612562>

-Les sites de curation de François Arnal :

Pearltrees : <http://www.pearltrees.com/franz42>

Scoop-it : <http://www.scoop.it/u/francois-arnal>

Pinterest : <http://www.pinterest.com/franz42/>

Paper-li : Les nouvelles de la Twitgéographie <https://paper.li/arnalgeo>

Compte Twitter @arnalgeo <https://twitter.com/arnalgeo>

## Evaluation

### Evaluation / indicateurs

### Documents

## => Les nouvelles de la Twitgéographie

URL : <https://paper.li/arnalgeo>

Type : diaporama

## => La géographie sur les réseaux sociaux.

URL : <http://www.linkedin.com/groups/géographie-sur-réseaux-sociaux-4786058.S.236612562>

Type : autre

## => Pearltrees

URL : <http://www.pearltrees.com/franz42>

Type : autre

## => Scoop-it :

URL : <http://www.scoop.it/t/curation-veille-et-outils/?tag=géographie>

Type : autre

## => Géofac.

URL : <http://geofac.over-blog.com/2013/10/l'enseignement-de-la-géographie-bouleversé-par-la-curation-et-les-réseaux-sociaux.html>

Type : autre

## => Projet interdisciplinaire en Lettres supérieures. Synergies prép@s : allier l'initiation à la recherche et la formation au C2i.6

URL : <http://www2.ac-lyon.fr/etab/lycees/lyc-42/fauriel/spip.php?article584>

Type : autre

## => Le Billet de Gilles Fumey : Les curateurs en géographie : quelle plus value ?

URL : [http://www.cafepedagogique.net/lemensuel/lenseignant/schumaines/geographie/Pages/2013/147\\_lebillet.aspx](http://www.cafepedagogique.net/lemensuel/lenseignant/schumaines/geographie/Pages/2013/147_lebillet.aspx)

Type : autre

## => L'Information géographique « La géographie sur internet »

URL : [www.cairn.info/revue-l-information-geographique-2013-1-page-101.htm](http://www.cairn.info/revue-l-information-geographique-2013-1-page-101.htm).

Type : autre

## => Usages pédagogiques de la curation de contenus sur internet

URL : <http://www.genetvision.com/7-blog-genetvision/62-usages-p%C3%A9dagogiques-de-la-curation-de-contenus-sur-internet.html>

Type : autre

## => Innover en classe prépa, pas si simple !

URL : <http://www.cafepedagogique.net/lexpresso/Pages/2012/06/18062012Article634755997003732347.aspx>

Type : autre

## => A la Une, la Twitgéographie

URL : [http://www.cafepedagogique.net/lemensuel/lenseignant/schumaines/geographie/Pages/2013/142\\_laUne.aspx](http://www.cafepedagogique.net/lemensuel/lenseignant/schumaines/geographie/Pages/2013/142_laUne.aspx)

Type : autre

### Modalités du suivi et de l'évaluation de l'action

Evaluation de fin d'année : capitalisation ou archivage de l'information.

Fiche récapitulative évaluant le fond, la forme, le contenu et les retombées.

Évaluation de la qualité éditoriale (titre, source, mis en page...), liens sur les réseaux sociaux ou les autres sites de curation (partager et échanger, améliorer sa réputation numérique).

- Les sites Scoop it sont évalués grâce à un algorithme permettant d'accréditer des médailles aux curateurs et à leurs Scoop-it. Relevé le 11/11/2014, les évaluations sont fluctuantes et actualisées au jour le jour.

- 2 sites d'élèves ont obtenu la médaille d'or :
- Identités de l'Empire du Milieu | La Chine vue par la géographie par Céline Autin (reçue major à l'ENS/ Lyon en section anglais en 2014 <http://www.scoop.it/t/identites-de-l-empire-du-milieu>)
- Russie et géographie par Barbara THUILLIER (khâgne en 2014/2015) <http://www.scoop.it/t/la-russie-d-hier-et-d-aujourd-hui>
- Médaille d'argent : Géographie et imaginaire par Romane Garcia & Alice Rabilloud (khâgne en 2014/2015) <http://www.scoop.it/t/geographie-et-imaginaire-hk42>
- Les meilleurs contributeurs en géographie : <http://www.scoop.it/i/geography/users>

### Effets constatés

#### **Sur les acquis des élèves :**

Appropriation de l'outil, prise en main et curiosité pour l'accès à la connaissance géographique :

plaisir de se spécialiser d'atteindre un niveau d'expertise.

Partager sur les réseaux sociaux.

Amélioration de la réputation numérique : Au-delà de l'acquisition des connaissances (objectif premier des apprenants), la compétence numérique en classe préparatoire aidera les étudiants à se forger une réputation numérique, à s'insérer dans des réseaux sociaux intelligents, à amorcer des habitudes d'échanges et de partage des compétences.

Une classe connectée sur les ressources numériques est une classe qui échange, qui partage et qui crée du contenu. Réelle plus-value, la curation permet par exemple d'apprendre à maîtriser le flux des informations, à les classer, à les conditionner et les proposer aux autres dans une communauté de partage et dans un esprit d'échanges mutualisés.

Le curateur se situe entre la source du savoir (l'article de presse ou la publication universitaire) et le public ciblé (le lecteur, l'étudiant, où le grand public intéressé par un sujet précis). Il apporte une plus-value par son choix éditorial, rédactionnel, par l'émergence d'une information qui sans lui par manque de temps et de sélection passerait inaperçu

#### **Sur les pratiques des enseignants :**

Aujourd'hui la curation peut aider les enseignants et les étudiants à échanger, à partager de l'information et du savoir. Elle est rentrée dans les processus d'apprentissage numériques.

Il faut désormais penser sa pédagogie autour de la collaboration et de l'intelligence collective.

#### **Sur le leadership et les relations professionnelles :**

Le partage de connaissances et la mutualisation seront une des clés de la réussite dans l'insertion professionnelle.

L'école du futur passera par la pédagogie coopérative (Combien de temps faudra-t-il pour que l'enseignement scolaire comprenne que les entreprises attendent des jeunes diplômés qu'ils sachent coopérer ? La chronique d'Emmanuel Davidenkoff (09/01/2014)

En savoir plus sur

[http://www.lexpress.fr/education/l-ecole-du-futur-passera-par-la-pedagogie-cooperative\\_1312770.html#oJe5QFujFYd1QizO.99](http://www.lexpress.fr/education/l-ecole-du-futur-passera-par-la-pedagogie-cooperative_1312770.html#oJe5QFujFYd1QizO.99)

#### **Sur l'école / l'établissement :**

Amélioration de la réputation numérique du lycée

#### **Plus généralement, sur l'environnement :**

Cette expérience prouve que les CPGE ne sont des lieux sclérosés et des temples du conservatisme, les classes préparatoires font preuve d'innovation et d'adaptation aux défis de l'entrée dans le numérique. La stratégie numérique d'apprentissage peut constituer sans abandonner les stratégies classiques de l'apprentissage (le papier, l'écriture manuscrite, le cours magistral ou la dissertation) une réelle stratégie de réussite pour affronter des concours (ex : entretiens lors des oraux des Ecoles de commerce) ou des recrutements sélectifs.